

УДК 334.78
ББК 65.290.332
Г82

Переводчик И. Матвеева
Редактор П. Суворова

Грив Г.

Г82 Преимущество сетей: Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Генрих Грив, Тим Роули, Андрей Шипилов ; Пер. с англ. — М. : АЛЬПИНА ПУБЛИШЕР, 2014. — 259 с.

ISBN 978-5-9614-4721-7

Союзы, партнерские отношения и совместные предприятия, в совокупности называемые «альянсами», — важные инструменты формирования конкурентного преимущества, поскольку обеспечивают доступ к многочисленным комбинациям новых идей, передовых технологий и уникальных ресурсов. Во многих отраслях компании объединяются в большие «сети альянсов», которые бывают разных конфигураций: звездообразные, паутинообразные и гибридные. Стратегически подойти к их выбору можно, опираясь на новаторские исследования и показательные примеры, которые предлагают авторы. Сеть альянсов может стать источником трех ключевых преимуществ: более новой информации, дополнительных возможностей для сотрудничества и более широкого влияния вашей компании в отрасли. Положение фирмы в сети альянсов имеет огромное значение для ее успеха. А конфигурация сегодняшней сети повлияет на конкурентоспособность вашей компании в будущем.

УДК 334.78
ББК 65.290.332

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru

© 2014 John Wiley & Sons, Ltd. All rights reserved. Authorized translation from English language edition published by John Wiley & Sons Limited. Responsibility for the accuracy of the translation rests solely with ООО «ALPINA PUBLISHER» and is not responsibility of John Wiley & Sons Limited. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyright holder, John Wiley & Sons Limited

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «АЛЬПИНА ПУБЛИШЕР», 2014

ISBN 978-5-9614-4721-7 (рус.)
ISBN 978-1-118-56145-4 (англ.)

Содержание

Предисловие к русскому изданию.....	7
Благодарности.....	9
Предисловие.....	11
Введение	
Все дороги ведут в Лондон.....	17
Глава 1. Преимущество сети: создание бомбардировщика Stealth.....	35
Глава 2. Сравниваем преимущества сети: Sony против Samsung.....	55
Глава 3. Сеть первого уровня: как укрепить фундамент преимущества сети.....	75
Глава 4. Сеть второго уровня: конфигурации портфеля альянсов, обеспечивающие преимущество сети.....	89
Глава 5. Оценка и изменение конфигурации вашего портфеля альянсов.....	111
Глава 6. Сеть третьего уровня: преимущество статуса.....	133
Глава 7. Оценка и повышение статуса: как высвободить энергию волн.....	157
Глава 8. Максимизация преимущества сети: разработка стратегии портфеля.....	173
Глава 9. «Привычки» компаний: два стиля формирования портфеля альянсов.....	189
Глава 10. Управленческие приемы для удержания преимуществ сети.....	205

Приложение А	
О наших исследованиях.....	225
Приложение Б	
Ящик с инструментами.....	231
Приложение В	
Список названий компаний.....	255
Глоссарий.....	257