

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**Факультет декоративно-прикладного творчества
Кафедра дизайна**

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Дизайн и рекламные технологии»

**ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Направление 54.03.01 Дизайн

Выполнила студентка:

307/2 БД группы, 3 курса

очной формы обучения

Захарова Ксения Александровна

Научный руководитель:

канд. культурологии, декан ФДПТ

Лешуков А. Г.

Дата сдачи –

Процент оригинальности –

Подпись студента –

Подпись руководителя –

Подпись зав. кафедрой –

Курсовая работа защищена

«__» _____ 2019 г.

Оценка _____

Пред. комиссии _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Челябинск 2019