

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра правоведения

М.А. СТРЕЛЬЦОВА

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Рекомендовано к изданию Редакционно – издательским советом
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2005

УДК 347.7(07)
ББК 67.404я7
С84

Рецензент

кандидат юридических наук Махрова М.В.

С 84 **Стрельцова, М.А.**

**Коммерческое право [Текст]: методические указания / М.А.
Стрельцова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2005.- 80 с.**

Методические указания предназначены для изучения дисциплины
«Коммерческое право» и подготовке к практическим занятиям по данной
дисциплине для студентов специальности 351300

© Стрельцова М.А., 2005

© ГОУ ОГУ, 2005

1 Методические указания по изучению отдельных тем по коммерческому праву

Тема: Понятие коммерческого права

Понятие «коммерческое право» рассматривается в нескольких значениях: как система законодательства, как научная дисциплина, как учебная дисциплина, как отрасль права.

Коммерческое право как отрасль права представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих коммерческие (предпринимательские) отношения, тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства и общества. Важным представляется вопрос о предмете и методе коммерческого права. Предмет коммерческого права составляют общественные отношения, регулируемые нормами коммерческого права. Основную группу предмета коммерческого права составляют коммерческие (предпринимательские) отношения, то есть отношения, возникающие в процессе осуществления коммерческой (предпринимательской) деятельности. Вторую группу составляют отношения, хотя и связанные с предпринимательскими, но не имеющие непосредственной цели извлечения прибыли. В частности, такие отношения складываются при осуществлении деятельности организационно – имущественного характера по созданию и прекращению организаций, получению лицензий, сертификатов и в ряде других случаев. Такая хозяйственная деятельность носит некоммерческий характер, но создаёт основу, а зачастую является необходимым условием, предпосылкой будущей предпринимательской деятельности. Именно поэтому отношения, возникающие в указанных случаях, охватываются хозяйственно – правовым регулированием и входят в предмет коммерческого права. И, наконец, государство в целях реализации публичных интересов общества, воздействует на субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность, регулируя эту деятельность различными способами и с применением различных форм. Эти отношения, возникающие в процессе государственного регулирования хозяйственной деятельности, составляют третью группу из состава предмета коммерческого права.

Под методом правового регулирования, применяемым в отрасли права, понимается совокупность приёмов и способов воздействия на отношения, регулируемые данной отраслью. Применяемый в коммерческом праве метод регулирования характеризуется сложным сочетанием двух способов воздействия на поведение субъектов общественных отношений: в виде обязательных предписаний и предоставления им широкой свободы в экономическом обороте. В условиях рыночной экономики резко возрастает самостоятельность хозяйствующих субъектов с учётом сохранения государственного регулирования экономики, основанного на экономических стимулах. Таким образом, взаимосвязь свободы при осуществлении частных интересов с государственным властным воздействием там, где это диктуется публичными интересами, а также учёт реко-

мендаций компетентных органов – это основные характеристики метода правового регулирования коммерческого права.

В научной и учебной литературе существует несколько концепций регулирования предпринимательских отношений. Представители взглядов на коммерческое право как на самостоятельную отрасль, занимая монистическую позицию, считают, что данные отношения должны регулироваться одной отраслью права. Дуалистическая концепция рассматривает эти отношения главным образом с позиций гражданского и административного права, полагая, что горизонтальные отношения равноправных субъектов в сфере товарно – денежных отношений должны регулироваться гражданским правом, а вертикальные отношения – административным правом и нормами других отраслей. Высказываются мнения и комплексности данной отрасли, так как её нормы призваны урегулировать разнородные отношения. Данный вопрос является дискуссионным, поэтому студент вправе придерживаться любой точки зрения, умея при этом доказать её.

Далее следует остановиться на принципах коммерческого права. Принципы коммерческого права – это его основополагающие начала. Основными принципами коммерческого права является:

- свобода предпринимательской деятельности;
- равноправие субъектов предпринимательской деятельности;
- признание многообразия форм собственности, их юридическое равенство и равная защита;
- единое экономическое пространство;
- поощрение добросовестной конкуренции и защиты от монополизма и недобросовестной конкуренции;
- государственное регулирование хозяйственной деятельности;
- законность.

Кроме того, студент должен не только перечислить принципы коммерческого права, но и раскрыть их значение.

Коммерческие правоотношения – это отношения, урегулированные нормами коммерческого права. Студент должен изучить виды коммерческих правоотношений, их элементы. Кроме того, студент должен уметь привести примеры конкретных видов коммерческих правоотношений.

Под источником права понимается государственная воля, выраженная в акте компетентного государственного органа. Основным источником коммерческого права является Конституция РФ. Далее следуют кодексы: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, Таможенный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс.

Основную массу среди источников коммерческого права составляют федеральные законы. Подзаконные нормативные акты также играют большую роль в деле регулирования коммерческой деятельности. К ним относятся:

- Указы Президента РФ;
- Постановления Правительства РФ;
- нормативные акты федеральных органов исполнительной власти;

- нормативные акты субъектов РФ;
- нормативные акты органов местного самоуправления;
- локальные нормативные акты.

Кроме нормативно – правовых актов, источниками коммерческого права являются обычаи делового оборота. Составной частью правовой системы РФ является общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.

Более подробно данный вопрос можно изучить обратившись к другой литературе, предложенной для изучения данной темы.

Тема: Понятие коммерческой (предпринимательской) деятельности и её субъекты

В рыночной экономике важным условием достижения успеха и условием его развития является предпринимательская деятельность. Студент должен изучить что такое предпринимательская деятельность, предпринимательский стиль поведения, основные черты предпринимательской деятельности и основные способы реализации предпринимательства. Предпринимательской признаётся осуществляемая самостоятельно, на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей. В данной теме рассматривается также понятие и признаки субъекта предпринимательской деятельности. Субъектами коммерческого права являются субъекты, обладающие следующими признаками: наличие обособленного имущества, самостоятельной юридической ответственностью, хозяйственной компетенцией и государственной регистрацией в установленном законом порядке. Субъекты предпринимательской деятельности могут быть классифицированы по различным основаниям. Студенту необходимо изучить критерии классификации и виды субъектов. В частности, субъекты классифицируются по праву на имущество, по организационно – правовым формам. Выделяют также субъектов, в отношении имущества которых их учредители имеют права собственности либо иные вещные права, либо обязательственные права, либо не имеют имущественных прав. К субъектам предпринимательской деятельности относятся: физические лица – предприниматели, юридические лица – хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере), хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество), унитарные предприятия, производственные кооперативы и некоммерческие организации (потребительские кооперативы, фонд, учреждения, общественные и религиозные организации (объединения) и объединения юридических лиц (ассоциации и союзы), осуществляющие предпринимательскую деятельность. Также к субъектам предпринимательской деятельности относятся РФ, субъекты РФ и муниципальные образования. Более подробно следует рассмотреть способы создания, порядок и основные этапы создания, реорганизации и ликвидации субъектов коммерческого права.