

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЕСН*



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



■ ВВЕДЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство оказывает серьезное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и услуг субъекты малого и среднего предпринимательства в отдельных областях играют ведущую роль.

Малый бизнес обеспечивает не только формирование конкурентной среды и насыщение платежеспособного спроса, но и необходимые структурные сдвиги в экономике, вносит существенный вклад в бюджеты всех уровней.

Цель работы – выявление социально-экономических последствий изменения ЕСН.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать методический инструментарий эмпирического исследования.

2. Проанализировать современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства.

3. Выявить стратегии бизнеса в условиях реформирования системы налогообложения.

4. Выявить трудности, препятствия, с которыми могут столкнуться представители малого и среднего бизнеса в изменяющихся условиях.

5. Выявить экономические последствия в регионе от изменения ЕСН.

6. Разработать рекомендации для повышения эффективности налоговых преобразований.

■ МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование включает в себя два этапа: количественное (телефонный опрос предпринимателей) и качественное исследование (экспертный опрос).

Телефонный опрос проведен по стандартизированной анкете. Выборка исследования составила 382 организации Вологодской области (гг. Вологда, Череповец, В. Устюг, Сокол, Грязовец, Тарнога, Белозерск).

Для участия в экспертных интервью привлечены 20 предпринимателей.

■ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО БИЗНЕСА ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

В малом предпринимательстве занято значительное количество людей, которые воспринимают развитие собственного дела как часть социального и экономического успеха страны и региона. Динамичное развитие региона без малого предпринимательства невозможно.

Во-первых, малое предпринимательство способствует развитию конкуренции. Во-вторых, малое предпринимательство – это та среда, из которой в дальнейшем развиваются крупные предприятия. В-третьих, малое предпринимательство – это основа для формирования среднего класса. Поэтому вопросы изучения тенденций развития и проблем малого предпринимательства сегодня – одни из самых актуальных.

В последние годы наблюдается неизменный рост численности малых предприятий в области. Причем кризис не снизил число малых предприятий.

Таблица 1. Число малых предприятий в области в целом, ед.

	2007 г.	2008 г.	2009 г.
ИП	39822	42963	43707
Другие формы	4787	6365	6398

Однако численность занятых в малом бизнесе в 2009 году по сравнению с 2008 годом снизилась. Это говорит о том, что, во-первых, на малых предприятиях сократилось среднее число сотрудников, во-вторых, возросло число индивидуальных предпринимателей.

* Отчет об исследовательской работе ГУП ЦСЭИ, Вологда, 2010 – <http://www.tpp-inform.ru/analytic/>