



# МИР БЕЗОПАСНОСТИ

www.id-mb.ru

03 / 256 / март 2015

Информационно-аналитический журнал

*Что показало Всероссийское  
совещание НСБ? (стр. 8)*

*Свежая статистика  
от генерала Веденова (стр. 38)*

*Как выжить и преуспеть  
в кризис? (стр. 59)*



## КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ КОМПЬЮТЕРНЫХ МОШЕННИКОВ?

*В штате коммерческой организации необходим специалист  
по информационной безопасности (стр. 62)*





**САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО**

## **«СОЮЗ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЗОПАСНОСТИ» – СРО НП «СПБ»**

является одним из крупнейших объединений  
частных охранных организаций

СРО – наиболее эффективная форма  
комплексного взаимодействия заказчика  
и поставщиков услуг, позволяющая на высоком  
профессиональном уровне решать задачи  
по охране объектов.

## **ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:**

- другие охранные организации к совместному развитию и укреплению бизнеса;
- заказчиков по разработке и осуществлению самых разных амбициозных проектов по организации охраны и безопасности объектов любой сложности.

Телефон: + 7 (495) 609 24 13, e-mail: [srobm@mail.ru](mailto:srobm@mail.ru)  
[www.sro-spb.pro](http://www.sro-spb.pro), [www.cpo-spb.pp](http://www.cpo-spb.pp)

ISSE

INTEGRATED SAFETY & SECURITY EXHIBITION

КРУПНЕЙШАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ВЫСТАВКА ПО БЕЗОПАСНОСТИ

международный салон

# КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 2015

Москва, ВДНХ, павильон № 75

19 - 22 мая

## Тематические разделы



Пожарная  
безопасность



Защита  
и оборона



Информационные  
технологии



Техника  
охраны



Средства  
спасения



Комплексная безопасность  
на транспорте



Безопасность  
границы



Экологическая  
безопасность



Ядерная  
и радиационная безопасность



Медицина  
катастроф



Промышленная  
безопасность



Материально-техническое  
обеспечение силовых структур

WWW.ISSE-RUSSIA.RU

## КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

## КРИЗИС «ВКЛЮЧАЕТ» МОЗГИ

Разговоры о кризисе и путях выхода из него постепенно вытесняют навязшую на зубах украинскую тематику. Вот и мы в этом номере с помощью экспертов «МБ» пытаемся советовать руководителям охранных структур, как выживать в трудные времена... Лично меня это радует. Знаете, почему?

Потому что во времена благополучные большинство представителей нашего бизнеса, и не только охранного, пребывают в состоянии блаженного восприятия действительности. Денежка, позволяющая удовлетворять свои потребности, капает исправно. Круг заказчиков давно сложился. Менять ничего не надо. Значит, можно спокойно «отключать мозги» и не слишком-то напрягаться. То, что «личный состав» при этом получает гроши, что перспектив выйти из состояния хронического безденежья у здоровых сорокалетних мужиков – никаких, многих директоров ЧОПов не интересует, в принципе. «Уволятся? Других наберем!» – эта затейливая «бизнес-стратегия», справедливости ради, срабатывала всегда.

Есть такой анекдот.

«Раба́м давали е́ды и оде́жды ровно столько, сколько бы им хватило для того, чтобы они смогли продолжить работать. Ничего существенного в принципах формирования зарплаты с тех пор не изменилось».

Как раз в тему... И вдруг, бац – кризис! Надо экономить. На чем и на ком? На Васе Пупкине, который из-под Урюпинска ездит в Белокаменную «вахту тянуть»? Так ему тогда не только на «бомж-пакеты», но и на проезд не хватит! Вот и получается, что «затягивать ремень» придется на себе любимом. Но перспектива эта совсем не радует...

И вот в связи с этим «включаются» мозги. Если в масштабе государства наконец-то поняли, что пора слезать с «нефтяной иглы», то в масштабах отдельно взятого ЧОПа сам Бог велел призадуматься, как «окутить» новых заказчиков, чем одолеть постоянных конкурентов.

Не демпингом ведь единым...

Владимир МОХОВ.

E-mail: m.ohov@mail.ru

## 4 НОВОСТИ

*Хроника событий в сфере безопасности*

## 8 ТЕМА НОМЕРА

**Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ**  
*НСБ и государство – партнерство во имя развития*

## 12 Удобный формат

## 15 Нужна коренная реформа

## 20 Виктор АНАНЬЕВ

*Государственная недостаточность*

## 23 Валерий ШЕСТАКОВ

*Как сняться с тормоза*

## 31 Сергей САМИНСКИЙ

*Качество как аксиома*

## 34 На площадках «Крокус Экспо»



## 38 СТАТИСТИКА

**Сергей ФРОЛОВ**

*Нарушений стало меньше, результативности – больше*



## 42 ТЕНДЕНЦИИ

**Андрей КОЗЕЕВ**

*Приглашение к разговору*

## 44 Александр ФРОЛОВ

*Строить долговременную отраслевую стратегию*

## 46 ПРАВО

**Валерий ШЕСТАКОВ**

*Если нет специальной нормы, действует общая норма*

## 52 Сергей ШАРОНОВ

*Субподряд на охрану? Вполне реально*

## 54 ОХРАННОЕ СООБЩЕСТВО

**Денис КРЮЧКОВ**

*Безопасность границ не имеет*

## Учредитель и издатель:

ЗАО Издательский Дом «Мир Безопасности» Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр.1,  
Телефон (факс): (495) 645-23-76, (495) 645-23-78  
E-mail: secworld@secworld.info, podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Руководитель экспертно-консультационного совета:

**Анатолий Перцев**

Руководитель проекта:

**Дмитрий Каплин**

Генеральный директор:

**Светлана Посявина**

Главный редактор:

**Владимир Мохов**

Зам. главного редактора:

**Дмитрий Рождественский**

Арт-директор:

**Алан Берновский**

Фото, обложка:

**Владимир Соловьев**

Менеджер по подписке и распространению:

**Наталья Клетная**

Журнал зарегистрирован

Комитетом РФ по печати.

Свидетельство № 13543

от 11 декабря 1996 г.

Адрес редакции:

Россия, 107392, Москва,  
ул. Просторная, д. 3, стр. 1  
Телефон (факс):  
(495) 645-23-76, 645-23-78  
secworld@secworld.info,  
www.id-mb.ru

Тираж: 5000. Свободная цена.

© Издательский Дом  
«Мир Безопасности»

16+



59 *Как выжить и преуспеть  
в кризис*

## 62 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Наталья СЕДЫХ**

*Вспомним откровения  
Сноудена...*

## 69 БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА

**Дмитрий САМАРИН**

*«Антимайдан» в сердцах  
и стихах*

## 73 Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

*Не надо жить на свете  
наспех...*

## 76 ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ

**Сергей АНЦИФЕРОВ**

*И настанет день расплаты!  
(рассказ)*

## 80 Анекдоты месяца



Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

### Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,  
ул. Электрозаводская, 20, стр. 3,  
Тел: (495) 780-6721

### Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати 71303
- по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 03.03.2015

### Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

- 1 полоса обложки: 75000 руб.
- 2 полоса обложки: 57000 руб.
- 3 полоса обложки: 49000 руб.
- 4 полоса обложки: 55000 руб.

### Реклама в блоке:

- 1/1 – 28000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

### Рекламные статьи:

- 1 полоса: 25000 руб.
- разворот: 35000 руб.

По вопросам рекламы обращаться  
по телефону: (495) 645-23-76

### Реклама на информационном портале [www.id-mb.ru](http://www.id-mb.ru)

Стоимость и количество показов –  
договорные. Подробности по адресу:  
[www.id-mb.ru/files/add\\_MB\\_site.pdf](http://www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf)  
или по телефону: (495) 645-23-76

Полный набор фотоснимков с мероприятий,  
освещаемых нами, есть в фотоархиве  
Издательского дома «Мир безопасности».  
Обращайтесь!

**Телефон (факс):** (495) 645-23-76

Уважаемые подписчики! ЗАО «Издательский Дом  
«Мир Безопасности» сообщает, что находится в  
процессе процедуры реорганизации юридического  
лица в форме преобразования ЗАО в ООО.