

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Лесосибирский филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения  
высшего образования  
«Сибирский государственный технологический университет»

Чуваева А.И.  
Алашкевич Ю.Д.

# Бизнес-планирование

Учебное пособие  
к выполнению расчетно-графической работы

Лесосибирск, 2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лесосибирский филиал

федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения  
высшего образования  
«Сибирский государственный технологический университет»

Чуваева А.И.

Алашкевич Ю.Д.

## Бизнес-планирование

Учебное пособие

к выполнению расчетно-графической работы  
для студентов по направлению 38.03.02, Менеджмент,  
профиль подготовки производственный менеджмент, очной и заочной  
форм обучения.

Лесосибирск, 2015

Бизнес-планирование: Учебное пособие к выполнению расчетно-графической работы для студентов по направлению 38.03.02, «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент», очной и заочной форм обучения / А.И. Чуваева, Ю.Д. Алашкевич, - Лесосибирск: СибГТУ, 2015. - 68 с.

В учебном пособии приведена структура расчетно-графической работы, представляющая собой бизнес-план, с примерами и пояснениями основных разделов. Выполнение расчетно-графической работы способствует закреплению и развитию практических навыков.

Утверждено редакционно-издательским советом СибГТУ в качестве учебного пособия к выполнению расчетно-графической работы для студентов по направлению 38.03.02, менеджмент, профиль подготовки Производственный менеджмент, очной и заочной форм обучения.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент Е.В. Мельникова (научно-методический совет СибГТУ).

Рецензент: Заместитель генерального директора по производству. ОАО Лесосибирский ЛДК №1.И.А. Финк.

© Чуваева А.И., Алашкевич Ю.Д.

© ФГБОУ ВО Сибирский государственный технологический университет, Лесосибирский филиал, 2015

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические и методические основы разработки бизнес-плана .....	9
1.1 Составление резюме.....	13
1.2 Основные задачи раздела «Анализ положения дел в отрасли».....	18
1.3 Основные задачи раздела «Исследование рынка сбыта».....	19
1.4 Содержание раздела «Оценка конкурентов».....	23
1.5 Содержание раздела «План маркетинга».....	27
1.6 Содержание раздела «Производственный план» .....	28
1.7 Основные задачи раздела «Организационный план» .....	30
1.8 Основные показатели раздела «Финансовый план».....	34
1.9 Назначение раздела «Оценка рисков».....	41
2 Нормативное регулирование при организации бизнеса .....	47
2.1 Основные отличия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.....	47
2.2 Преимущества регистрации ОАО и ООО.....	53
2.3 Выбор системы налогообложения .....	58
Контрольные вопросы .....	65
Библиографический список.....	66
Приложение А (справочное) Перечень ключевых слов.....	69
Приложение Б (рекомендательное) Пример бизнес-плана по производству изделий из дерева: бондарное ремесло .....	70

## Введение

Бизнес-планирование находится в центре интересов современного общества и затрагивает жизнь всего населения. Немногие сектора экономики могли бы функционировать без нескончаемого потока продукции и услуг, произведенными малыми предприятиями. И что особенно важно, предпринимательство инициирует изобретательскую и инновационную деятельность: исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от малых, нежели от крупных предприятий. Творчество малых предприятий способствует распространению новых видов продукции и услуг для потребителей. Достижение и поддержание конкурентоспособности страны в большей мере зависят от развития предпринимательства и субъектов, которые его осуществляют – предпринимателей.

Целью учебного пособия является обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в области разработки бизнес-планов разной направленности.

### Основные задачи:

- раскрыть сущность и основное назначение бизнес-планов;
- изучить структуру бизнес-планов и определить оптимальную для определенного бизнеса;
- приобрести знания в области маркетинговых исследований;
- освоить навыки расчета эффективности предпринимательской деятельности.

Расчетно-графическая работа представляет собой написание бизнес-плана по созданию виртуального предприятия. Вид деятельности предприятия и основные условия его работы определяет студент, согласовывая с преподавателем.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к циклу

профессиональных дисциплин и входит в состав базовой части ООП. Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающиеся используют знания и умения, формируемые в ходе изучения дисциплины «Экономическая теория», «Инвестиционный анализ», «Методы принятия управленческих решений». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» являются необходимыми для изучения таких дисциплин профессионального цикла, как «Менеджмент», «Финансы».

В результате выполнения расчетно-графической работы студент будет обладать следующими компетенциями: умение использовать в практической деятельности организаций, информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36); способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43); владение техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45); умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48); способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49); способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

#### Сроки и количество изучаемых часов по направлениям

Направление	Экзамен (семестр)	РГР (семестр)	Зачетные единицы	Всего по стандарту	Лекции	Семинарские / практические	Самостоятельная работа
38.03.02 ОФ	8	8	4	144	22	33	53
38.03.02 ЗФ	10	9/10	4	144	8	10	90

*Порядок выполнения и защиты расчетно-графической работы.*

Расчетно-графическая работа представляет собой написание бизнес-плана по созданию виртуального предприятия. Расчетная часть работы (финансовый план) выполняется в программе XL или Projekt-Expert. Вид деятельности предприятия и основные условия его работы определяет студент, согласовывая с преподавателем.

Объем расчетно-графической работы должен составлять 15-20 страниц машинописного текста. Оформление проводится в соответствии с СТП 3.4.204-01 «Стандарт предприятия. Единая система конструкторской документации. Требования к оформлению текстовых документов».

Листы должны быть сброшюрованы и пронумерованы. Обложка оформляется как титульный лист. В тексте необходимо повторять название параграфов или пунктов.

В тексте недопустимо сокращение слов, выражений, терминологических оборотов, названий работ, фамилий авторов, наименований органов и организаций, если такие сокращения не являются общепринятыми. Для защиты РГР готовится презентация и плакат формата А1. Защита проходит в специально отведенное время. На защите студент излагает основные вопросы, отображенные в расчетно-графической работе, и отвечает на дополнительные вопросы. На защиту работы отводится 20 - 25 мин, 7-8 минут из которых составляет доклад, остальное время ответы на вопросы. В ходе защиты работы оцениваются следующие критерии:

- актуальность выбранной темы;
- умение кратко отображать суть проекта;
- грамотность представленных расчетов: обеспеченность ресурсами, эффективность проекта;
- умение отстаивать свои позиции.

Примерный перечень тем расчетно-графических работ:

1. Бизнес – план организации работы кафе быстрого питания
2. Бизнес – план организации работы курьерской службы
3. Бизнес – план организации службы по созданию сайтов
4. Бизнес-план по организации услуг ремонта
5. Бизнес –план по открытию стоматологической клиники
6. Бизнес – план по организации крестьянского хозяйства
7. Бизнес – план по производству арболитовых блоков
8. Бизнес-план по производству теплоблоков
9. Бизнес-план по организации консалтингового агентства
10. Бизнес-план по организации юридических услуг
11. Бизнес-план по организации работы торгового предприятия
12. Бизнес- план по оказанию услуг пассажирских перевозок
13. Бизнес – план по созданию парикмахерской
14. Бизнес-план по созданию салона красоты
15. Бизнес-план по созданию маникюрного салона
16. Бизнес – план организации производства топливных брикетов
17. Бизнес-план производства плетеных корзин
18. Бизнес – план организации производства изделий из дерева ручной работы
19. Бизнес – план организации производства мебели
20. Бизнес – план организации мебельного магазина
21. Бизнес – план производства сувенирной продукции из дерева
22. Бизнес – план производства дров для населения
23. Бизнес – план организации школы ремесленников
24. Бизнес – план производства деревянных игрушек
25. Бизнес – план производства эксклюзивной, экологически-чистой продукции
26. Бизнес – план по организации озеленения города
27. Бизнес – план строительства домов
28. Бизнес – план строительства детских площадок города

Приведенный перечень тем может быть откорректирован преподавателем по желанию студента.