

СОДЕРЖАНИЕ



Развитие систем менеджмента: роль управленческого консалтинга

		АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ Грачев А.Н. «Консультант должен слышать клиента и понимать контекст»	8
		СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД Демьяненко В.И. Консультант по управлению: профессиональный портрет в контексте результативности	12
		УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ Гудз Н.А., Кондратьев Э.В., Больших И.Ю. Как из опытного производства превратиться в серийный завод	18
		УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ Ершова Ю.В. Консалтинговая поддержка систем менеджмента: ценность с точки зрения аудитора	24
		УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ Киселева Т.В. Бенчмаркинг проектов: лучший опыт из первых рук	30
		МЕНЕДЖМЕНТ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ Борсова И.И. Нормализация нормативно-справочной информа- ции: первый шаг к бережливому управлению	34

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ: НОЧУ ДПО «УМСЦ» — 4-я с. обложки; ООО «РИА «Стандарты и качество» — 17, 23, 29, 53, 62, 2—3-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Качалов В.А. О формулировании несоответствий в ходе аудита систем менеджмента. Часть 2

40



ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ

Самойлов Ю.Н. «Музыка» стандарта ISO 9001

46



МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Интеллектуальный анализ данных — технология извлечения информации из больших баз данных

47



СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Смелов В.Ю., Хунузиди Е.И., Шпер В.Л. Технология качества: от Г. Тагути до Ю.П. Адлера

48



СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Колесар П.Дж. Что Деминг рассказал японцам в 1950 году. Часть 2. Технические лекции

54



АУДИТ СМК: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Руководство по вопросу аудита, добавляющего ценность, в сравнении с консультированием. Документ Группы аудиторских практик по ISO 9001 от 13.01.2016

60

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

• НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/ e-mail: podpiska@mirq.ru тел.: **+7 (495) 771 6652 доб. 1**

а также в подписных агентствах:

• ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: podpiska.pochta.ru

индексы: **П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)**

• ООО «ПРЕССИНФОРМ»

сайт: <http://presskiosk.ru>

e-mail: press@crp.spb.ru, podpiska@crp.spb.ru

тел.: **+7 (812) 337 1624**

• «ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ» ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: public@akc.ru

тел.: **+7 (495) 680 9088, (495) 680 8987**

• ООО «УРАЛ-ПРЕСС»

сайт: <http://www.ural-press.ru>

e-mail: coord@ural-press.ru

тел.: **+7 (495) 789 8636**