

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОУ ВПО  
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

*Кафедра «Туризм и гостеприимство»*

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Учебно-методический комплекс для студентов  
по направлению подготовки бакалавров 100200.62 Туризм

УФА – 2009

Составитель: В.Ю. Шайгарданова

УДК 005.511(083.92):338.48

ББК 65.432я73

Б 59

**Б 59** Бизнес-планирование в туризме: Учебно-методический комплекс для студентов по направлению подготовки бакалавров 100200.62 Туризм / Сост.: В.Ю. Шайгарданова – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. – 37 с.

Учебно-методический комплекс включает программу лекционного курса, примерные планы практических занятий, содержит методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов-заочников, вопросы для подготовки к экзамену, темы для самостоятельной работы студентов, контрольные задания для проверки остаточных знаний в виде тестов, перечень литературы.

Рецензент: канд. экон. наук, доцент **Исмагилова Т.В.**

© Шайгарданова В.Ю., 2009

© Уфимская государственная академия  
экономики и сервиса, 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	4
2. Тематика лекций	5
3. Практические занятия. Содержание практических занятий	7
4. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ	12
5. Тематика контрольных работ	13
6. Вопросы для подготовки к экзамену	14
7. Темы для самостоятельной работы студентов	15
8. Методические рекомендации для преподавателей	16
9. Методические указания для студентов	16
10. Краткий курс лекций	17
11. Аттестационно-педагогические измерительные материалы	29
12. Список литературы	34
13. Приложение	36