

Уважаемые коллеги, друзья!

Креативная (созидательная) экономика завоевывает все большее внимание как среди возрастающей части ученых-экономистов, так и в кругу практиков. Творчество становится нормой ведения бизнеса. Оно касается всего - поиска новых идей, особой организации труда креативных личностей, создания и внедрения инновационных технологий, перехода к использованию таких форм повышения эффективности творческой отдачи специалистов как технопарки, научные и бизнес-инкубаторы и т.д.

Поэтому сегодня становится чрезвычайно важным расширение круга исследований по совершенствованию и значительному повышению эффективности использования человеческого ресурса, как основного и практически неиссякаемого источника для развития экономики как отдельных стран, так и цивилизации в целом.

«При переходе от физического к умственному труду методы менеджмента на многих предприятиях и, главное, в сознании руководителей остались неизменными. В большинстве предприятий работники помещены в определенную систему ограничений, задающую время и методы работы, стиль поведения на работе и др. Эта система ограничений, представляющая собой тот же технологический процесс, осталась теперь только по отношению к умственному труду. Несостоятельность такого подхода возрастает с повышением доли работы, которая не поддается формализации», - справедливо пишет в своей статье С.В. Попов, экономист-менеджер из Москвы.

«Многие сторонники ресурсных теорий не придают знаниям, как таковым, главенствующую роль, рассматривая их, как один из ресурсов, - делает обоснованное заключение С.О. Кондратов, директор автономной некоммерческой организации «Образовательный центр интенсивных модулей «5 недель» из Москвы. - Вместе с тем, исследователи устойчивых конкурентных преимуществ компаний сходятся во мнении о том, что эти компетенции обеспечиваются исключительно тем, что компания знает, как использовать эти знания и как быстро она сможет получить новые знания».

«Чтобы добиться успеха в опирающемся на знание капиталистическом мире надо гореть желанием учиться, понимать необходимость образования. Увеличение неравенства доходов членов общества имеет непосредственное отношение к усилению влияния на уровень оплаты труда знаний и профессионального опыта. Следует заметить, что для современного российского капитализма это бесспорное положение не стало еще определяющим, - замечает Н.А. Горелов, известный ученый, доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.

«Интеллектуализация предприятия - это ориентация его деятельности на приобретение, создание и использование знаний с целью их преобразования в новые товары, услуги или бизнес-модели. Интеллектуализация есть непрерывный процесс формирования и использования нематериальных активов (интеллектуального капитала)» - делает заключение Г.В. Бережнов, доктор экономических наук, профессор из г. Астрахани.

Можно было бы еще приводить и приводить цитаты с мыслями авторов данного номера журнала, но пожелаем вам, дорогие читатели, самим получить это удовольствие.

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **с. попов** • *ты и я - дружная семья...*
- 12 **с. кондратов** • *ключ на старт!*
- 20 **е. абрамов** • *управляемое извержение*
- 27 **о. мельников** • *не щадя живота...*
- 34 **н. горелов** • *вознагради меня... за труд*

управление креативностью

- 41 **к. арабян** • *а на вид и не скажешь...*
- 46 **в. мухин** • *углубление в детали*
- 52 **о. мельников, г. ларионов** • *души прекрасные моменты...*
- 59 **в. моргунов** • *полет фантазий*
- 65 **д. новиков, е. гребнев, а. горн** • *с чувством,
с толком, с расстановкой...*
- 70 **и. петропавлов** • *закинул невод...*
- 77 **п. машегов** • *во глубине новаций... зуд*
- 84 **г. бережнов** • *стоял он дум высоких полн...*
- 92 **а. хасанова** • *ищу новизну*

Креативная экономика, февраль 2007

- ООО Издательство "Креативная экономика"
- **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селюков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
- **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Хусяинов
- Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
- **Свидетельство** о регистрации: ПИ № ФС77-24216
- **Телефон редакции:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www:** CreativEconomy.ru
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © 2007. ООО Издательство "Креативная экономика".
- При перепечатке ссылка на журнал "Креативная экономика" обязательна

ты и я – дружная семья...

*творческая энергия, психологические
и соционические типы личности*

Мир переходит к экономике знаний. Первые предположения о том, что индустриальная эпоха скоро подойдет к концу были сделаны такими признанными гуру менеджмента как Питер Друкер и Джон Гэлбрейт еще в 60-х гг XX в.[1,2]. В развитом капиталистическом мире происходят процессы неуклонного увеличения доли умственного труда в ВВП и уменьшения доли физического труда. К началу XX века «девять рабочих из десяти были заняты физическим трудом – изготовляли или передвигали различные предметы вручную – и в добывающей, и в обрабатывающей промышленности, и в сельском хозяйстве, и на транспорте... В 50-е годы, рабочие, занятые физическим трудом, составляли большинство во всех развитых странах. К 1990 году их доля сократилась до 20% от общего числа занятых, к 2010 она будет составлять не более одной десятой» [1]

Доля работников умственного труда все увеличивается, методы же управления персоналом проявляют некоторую инерционность. В индустриальную эпоху наибольшую эффективность имели методы «научной организации труда». В эпоху знаний эффективность методов «научной организации труда» стоит под большим вопросом. Основой эффективности этого прогрессивного в индустриальную эпоху подхода является формальное описание выполняемых операций и их оптимизация по порядку выполнения и количеству занятых работников. «Любой труд анализируется при помощи одной и той же схемы» [1]. Кроме того, благодаря формализации знания о технологическом процессе,

Попов С.В.

*экономист-менеджер,
г. Москва*