

## Оглавление

### Введение

1.1. Горнолыжный туризм: сущность и основные принципы формирования туристского продукта .....	6
1.2 Классификация горнолыжного туризма .....	8
1.3 Популярные горнолыжные центры России .....	13
1.4. Основные проблем организации и безопасности горнолыжного туризма в России.....	26
Глава 2. Анализ развития горнолыжного туризма в Подмосковье.....	31
2.1. Природные ресурсы и инфраструктура горнолыжных центров .....	30
2.2. Сравнительный анализ предложений туроператоров по горнолыжному туризму в Московском регионе.....	32
2.3. Современные тенденции развития горнолыжного туризма в Подмосковье .....	50
2.4. Разработка оригинального тура «Яхрома» в Московском регионе .....	54
2.5.Обоснование привлекательности и конкурентоспособности предложенного тура.....	63
2.6. Методы продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта исследуемого направления.....	64
Заключение.....	69

### Список использованных источников

### Приложение

## Ведение

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы подчеркивается интенсивным развитием горнолыжного туризма, как в России, так и за рубежом и наличием неполной информации предоставляемой для туристов туристскими фирмами, реализующими путевки на горнолыжные курорты. Например за последние 3 года выросла популярность горнолыжных комплексов в Подмосковье, круглогодичный горнолыжный комплекс «Снежком» собирает – 170-180 тысяч посетителей. По инсайдерской информации лидирует по посещаемости подмосковный ГЛЦ «Сорочаны» — около 300 тысяч человек за сезон. «Волен» собирает за день от 2 до 8 тысяч человек.

Рынок горнолыжного туризма включает в себя не только наличие горнолыжных трасс, но и множество других аспектов таких объектов инфраструктуры горнолыжного курорта как доставка до курорта, питание, место проживания, услуги по обслуживанию горнолыжного снаряжения, бытовые услуги и т.д.

По сравнению с развитыми странами роль горнолыжного туризма для национальной экономики России пока не столь значительна, что объясняется отсутствием в стране организованной индустрии туризма как единой системы, способной в комплексе осуществлять деятельность на международном туристском рынке, оказывать влияние на формирование туристских потоков и обеспечивать обслуживание на уровне мировых стандартов.

Вместе с тем, регионы Российской Федерации, которые обладают всеми необходимыми условиями для развития горных видов туризма, и те, в которых уже созданы центры такого туризма не получают сколько-нибудь существенного дохода от развития и функционирования этих центров. Активное развитие горнолыжного туризма в России уже никого не удивляет. Теперь жителям нашей страны нет нужды пересекать границу, чтобы насладиться отдыхом российские горнолыжные базы отдыха по качеству