

сентябрь – октябрь  
5 (121) 2024 год  
Научный журнал

# Вестник

МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ  
И ИСКУССТВ

## Содержание

<b>ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА.</b>	<b>6</b>	<b>ЗОЛОТУХИНА-АБОЛИНА Е. В.</b> ОБРАЗЫ ЧУДА В ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЕ
<b>ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ</b>	<b>15</b>	<b>ГУК А. А.</b> ОНТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОТОГРАФИИ В КОНТЕКСТЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ XX ВЕКА
	<b>27</b>	<b>МАРКОВ А. В., ШТАЙН О. А.</b> МАСКОТ МЕЖДУ РЕАЛЬНЫМ И ЦИФРОВЫМ МИРОМ
	<b>35</b>	<b>БОЖБИН В. А.</b> АКТУАЛИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ПОВЫШЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО КАЧЕСТВА ШОУ-ПРОГРАММ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ
	<b>42</b>	<b>ЧЕРНИКОВ И. А.</b> КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК «ДРУГАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»
	<b>53</b>	<b>ГРИБАНОВА Л. М.</b> ВИРТУАЛЬНАЯ ГРАНИЦА КОМПЬЮТЕРНОЙ МУЗЫКИ
	<b>61</b>	<b>ГРИГОРЬЕВА М. А.</b> МОТИВЫ ОТВРАЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ КАК СИГНАЛ БЕДСТВИЯ И ИСХОДЯЩЕЙ УГРОЗЫ
	<b>67</b>	<b>БАЦИЕВ В. В.</b> МЕДИА ФЕНОМЕН «ТЕАТР В КИНО»: ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ
	<b>76</b>	<b>НАГОРНАЯ Л. Н.</b> КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА: КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАРАДИГМЫ И ПРАКТИКИ
	<b>85</b>	<b>ЕЖОВА Е. С.</b> ИТАЛЬЯНСКИЙ МОДНЫЙ ДОМ FENDI И РИМСКИЕ СТАТУИ: ПРИМЕР ИНТЕРКУЛЬТУРНОЙ АПРОПРИАЦИИ



**93 БЕТОВА Е. А.**

VR КАК КУЛЬТУРНАЯ ФОРМА  
КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА

**99 ЕСАКОВ В. А., СЕМЕНОВ К. Б.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ В КУЛЬТУРОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКЕ

**ПЕДАГОГИКА  
И ОБРАЗОВАНИЕ  
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

**108 ШАРКОВСКАЯ Н. В.**

СЛАГАЕМЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

**116 ЛАЗАРЕВА Л. И.**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-  
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАДРОВОМ  
ОБЕСПЕЧЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

**125 ИТЕРМАН Л. Н., САДОВСКАЯ В. С.**

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗАХ  
КУЛЬТУРЫ: ПРЕОДОЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРУДНОСТЕЙ

**132 СЕВЕРОВА Л. А.**

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПРОДЮСЕРА В ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЛЯ  
ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

**143 КАМИНСКАЯ Н. Д., ЭРТМАН Е. В.**

СОЦИАЛЬНО-КРЕАТИВНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ  
СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКОГО ВУЗА

**БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ,  
БИБЛИОГРАФОВЕДЕНИЕ  
И КНИГОВЕДЕНИЕ**

**155 ЛИСЕНКО Д. А.**

ОСОБЫЕ ВИДЫ ФИНИЗДАНИЙ

**МУЗЕЕВЕДЕНИЕ,  
КОНСЕРВАЦИЯ  
И РЕСТАВРАЦИЯ  
ИСТОРИКО-  
КУЛЬТУРНЫХ  
ОБЪЕКТОВ**

**165 ГОРЛОВА Н. И.**

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В ДЕЛЕ СОХРАНЕНИЯ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ГЕРМАНИИ

September – October  
5 (121) 2024  
Scientific  
Academic Journal

# *The Bulletin*

---

OF MOSCOW STATE UNIVERSITY  
OF CULTURE AND ARTS

## Content

<b>THEORY AND HISTORY OF CULTURE AND ART. PHILOSOPHICAL ANTHROPOLOGY</b>	<b>6</b>	<b>ZOLOTUKHINA-ABOLINA E. V.</b> POPULAR CULTURE: THE SEARCH FOR THE MIRACULOUS
	<b>15</b>	<b>GUK A. A.</b> ONTOLOGICAL ASPECTS OF PHOTOGRAPHY IN THE CONTEXT OF FOREIGN STUDIES OF THE 20TH CENTURY
	<b>27</b>	<b>MARKOV A. V., SHTAYN O. A.</b> A MASCOT BETWEEN THE REAL AND THE DIGITAL WORLD
	<b>35</b>	<b>BOZBIN V. A.</b> ACTUALIZATION OF TRADITIONAL VALUES AND IMPROVEMENT OF THE ARTISTIC QUALITY OF RUSSIAN TELEVISION SHOWS
	<b>42</b>	<b>CHERNIKOV I. A.</b> CULTURAL INDUSTRIES AS A "DIFFERENT REALITY"
	<b>53</b>	<b>GRIBANOVA L. M.</b> THE VIRTUAL BORDER OF COMPUTER MUSIC
	<b>61</b>	<b>GRIGORIEVA M. A.</b> MOTIFS OF DISGUST IN CONTEMPORARY ART AS A SIGNAL OF DISTRESS AND AN OUTGOING THREAT
	<b>67</b>	<b>BATSIEV V. V.</b> MEDIA PHENOMENON "THEATER IN CINEMA": PRINCIPLES OF CREATION AND PERCEPTION
	<b>76</b>	<b>NAGORNAYA L. N.</b> COMMUNICATIVE POTENTIAL OF DIGITAL ART: CULTURAL AND HISTORICAL PARADIGMS AND PRACTICES
	<b>85</b>	<b>EZHOVA E. S.</b> ITALIAN FASHION HOUSE FENDI AND ROMAN STATUES: AN EXAMPLE OF INTERCULTURAL APPROPRIATION



**93 BETOEVA E. A.**  
VR AS A CULTURAL FORM OF COLLECTIVE CREATIVITY

**99 ESAKOV V. A., SEMENOV K. B.**  
THE USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES  
IN CULTURAL STUDIES AND PEDAGOGY

**PEDAGOGY  
AND EDUCATION IN THE  
FIELD OF CULTURE**

**108 SHARKOVSKAYA N. V.**  
COMPONENTS OF THE PEDAGOGICAL MODEL OF FORMATION  
OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY OF PERSONALITY

**116 LAZAREVA L. I.**  
PEDAGOGICAL POTENTIAL OF SOCIO-CULTURAL  
ACTIVITIES IN STAFFING OF THE EDUCATIONAL  
SYSTEM OF A COMPREHENSIVE SCHOOL

**125 ITERMAN L. N., SADOVSKAYA V. S.**  
OVERCOMING SOCIO-PSYCHOLOGICAL  
DIFFICULTIES IN LEARNING A FOREIGN  
LANGUAGE AT UNIVERSITIES OF CULTURE

**132 SEVEROVA L. A.**  
FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF  
A PRODUCER IN UNIVERSITY TRAINING FOR THE  
PROMOTION OF SOCIAL AND CULTURAL PROJECTS

**143 KAMINSKAYA N. D., ERTMAN E. V.**  
SOCIO-CREATIVE ENVIRONMENT AS A FACTOR  
OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY DEVELOPMENT  
OF CREATIVE UNIVERSITY STUDENTS

**LIBRARY SCIENCE,  
BIBLIOGRAPHY AND  
BOOK STUDIES**

**155 LISENKO D. A.**  
SPECIAL TYPES OF FAN PUBLICATIONS

**MUSEOLOGY,  
CONSERVATION  
AND RESTORATION  
HISTORICAL  
AND CULTURAL  
OBJECTS**

**165 GORLOVA N. I.**  
PUBLIC INITIATIVES IN PRESERVING  
CULTURAL HERITAGE IN GERMANY