

Д21 **Дацко С.Н.**  
 Предпринимательство в России. – М.: Финансы и статистика,  
 2014. – 352 с.: ил.  
 ISBN 978-5-279-03123-8

Рассматриваются сущность и сферы деятельности предпринимательства, модели поведения предпринимателей на примерах конкретной торговой фирмы; приводится анализ финансового состояния предприятия торговли. Даны рекомендации по максимизации коммерческих результатов и минимизации рисков. Освещаются основные аспекты становления и повышения эффективности участия России в мирохозяйственных процессах.

Сформулированы и обоснованы миссия российского предпринимательства и направление социальной ответственности бизнеса. Представлен Манифест российских предпринимателей (проект).

Для предпринимателей России, широкого круга лиц, интересующихся вышеперечисленными вопросами, а также для преподавателей, студентов и аспирантов.

УДК [658.01+339.1] (470+571)  
 ББК 65.29 (2Рос)+65.421(2Рос)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
<b>Глава 1</b>	
<b>МИССИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>	<b>7</b>
1.1. Постановка вопроса .....	7
1.2. Концепция миссии российского предпринимательства .....	7
1.3. Сложившиеся реалии, в которых предприниматели России призваны выполнить свою миссию .....	8
1.4. Цели и задачи миссии российского предпринимательства .....	12
1.5. Организационные основы выполнения миссии российского предпринимательства .....	28
<b>Глава 2</b>	
<b>СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>30</b>
2.1. Основные фигуры хозяйствующих субъектов в рыночной экономике .....	30
2.2. Принципы предпринимательской деятельности .....	35
2.3. Функции предпринимательской деятельности .....	42
2.4. Основные группы предпринимателей по характеру их положения .....	44
2.5. Социальный характер предпринимательской деятельности .....	45
<b>Глава 3</b>	
<b>СФЕРЫ И СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>50</b>
3.1. Основные сферы предпринимательской деятельности .....	50
3.2. Роль и значение малого предпринимательства в современной экономике .....	51
3.3. Фирма, предприятие, организация .....	56
3.4. Типичные формы предприятий в мировой экономике .....	58
3.5. Формы и организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации .....	63

**Глава 4**  
**МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
**В ПРОЦЕССЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** ..... 75

- 4.1. Модели поведения предпринимателей ..... 75
- 4.2. Основные формы предпринимательского новаторства ..... 76
- 4.3. Основные формы предпринимательского новаторства  
в торговом предприятии ..... 79

**Глава 5**  
**КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ КАК ОСНОВНОЙ**  
**ПРИНЦИП ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** ..... 103

- 5.1. Сущность коммерческого расчета ..... 103
- 5.2. Учет затрат в процессе предпринимательской деятельности ..... 104
- 5.3. Учет результатов предпринимательской деятельности ..... 123
- 5.4. Проблема замещения ресурсов на основе предельного продукта .. 135
- 5.5. Планирование предпринимательской деятельности ..... 136
- 5.6. Маркетинговая направленность предпринимательской  
деятельности ..... 146

**Глава 6**  
**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ** ..... 152

- 6.1. Финансовый анализ как инструмент статистики в отраслевом  
секторе экономики ..... 152
- 6.2. Финансовый анализ – визитная карточка для бизнес-партнеров  
и потенциальных заемщиков ..... 154
- 6.3. Финансовый анализ как составная часть экономического анализа  
коммерческой эффективности фирм ..... 168

**Глава 7**  
**ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**  
**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ** ..... 174

- 7.1. Внутренние источники финансирования ..... 174
- 7.2. Внешние источники финансирования ..... 177
- 7.3. Иностранные инвестиции ..... 185

## Глава 8

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

.....	192
8.1. Роль и специфика торговли в экономике России .....	192
8.2. Риски в торговой деятельности современной России .....	197
8.3. Мебельный рынок России .....	210
8.4. Деятельность торгового предприятия в максимизации коммерческих результатов и минимизации рисков .....	216

## Глава 9

### **МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

.....	222
9.1. Экономическая интеграция в современном мире .....	222
9.2. Государственное регулирование как важный элемент стабильности национального хозяйства в условиях интеграции экономики .....	232
9.3. Влияние процессов экономической интеграции на национальные хозяйства .....	239
9.4. Усиление конкуренции хозяйствующих субъектов в условиях экономической интеграции .....	244

## Глава 10

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

.....	249
10.1. Особенности внешнеэкономической деятельности России в конце 80–90-х гг. прошлого столетия .....	249
10.2. Анализ динамики показателей внешней торговли России в 1994–2004 гг. ....	252
10.3. Региональные аспекты внешнеэкономической деятельности российского предпринимательства .....	262
10.4. Опыт развития свободных экономических зон в российской экономике .....	266

<b>Глава 11</b>	
<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b>	
<b>УЧАСТИЯ РОССИИ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ</b>	
<b>ПРОЦЕССАХ</b> .....	274
11.1. Роль и место ВТО в современной системе международных экономических отношений .....	274
11.2. Основные проблемы переговорного процесса по вступлению Российской Федерации в ВТО .....	289
11.3. Основные направления повышения конкурентоспособности российской экономики .....	299
<b>Глава 12</b>	
<b>ФАКТОРЫ, ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕХ</b>	
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	304
12.1. Постановка вопроса .....	304
12.2. Внутренние субъективные факторы, определяющие успех предпринимательской деятельности .....	305
12.3. Внешняя макроэкономическая и социальная среда, предопределяющая успех предпринимательской деятельности .....	322
<b>ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ.</b>	
<b>Манифест российских</b>	
<b>предпринимателей (проект)</b> .....	329