

• **ООО Издательство**
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилицкая Е.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартьянов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2011

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Сентябрь всегда насыщен различными экономическими событиями. В частности, на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2011» были обсуждены самые актуальные проблемы современного экономического развития России. «Мы должны стремиться не просто к увеличению масштабов российской экономики, а к повышению ее эффективности через развитие реального производства и стимулирование инноваций», – заявил премьер-министр РФ В.В. Путин. При этом он подчеркнул, что правительство «намерено опираться на активный, творческий класс людей, на тех, кто хочет конвертировать свои знания и способности в проекты развития». Этот подход правительство сегодня реализует в программах, направленных на модернизацию отечественной экономики.

Однако, как отмечают в своей статье к.э.н, доцент кафедры экономики и менеджмента *Л.Р. Батукова* и д.э.н., профессор кафедры международного бизнеса *Г.Я. Белякова* из Сибирского федерального университета: «Сложившаяся концепция модернизации не в полной мере отвечает целям, стоящим перед Россией. Поэтому перед отечественной экономической наукой стоит задача критически проанализировать как теоретические, так и практические аспекты модернизации и выдвинуть собственные, адаптированные к отечественным реалиям, подходы».

«Несмотря на целесообразность и перспективность инновационно-технологической модели трансформации промышленности, российский бизнес сейчас экономически и организационно еще недостаточно подготовлен к решению существующих социально-экономических проблем, – констатирует *О.В. Пауук*, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Сибирского государственного аэрокосмического университета имени ак. М.Ф. Решетнева. – Слабое сочетание инвестиций с инновациями обусловлено неразвитостью комплексной инфраструктуры, малой хозяйственной интеграцией видов деятельности, территорий и отдельных предприятий».

«Все новые замыслы требуют значительных инвестиций для индивидуальных разработчиков, команд и организаций, имеющих в своем активе исключительно уникальные идеи, – совершенно верно отмечает аспирант факультета финансов и кредита Волго-Вятской Академии государственной службы *Е.В. Смирнов*. – Поддержка организаций на стадии «start up» является наиболее перспективной задачей в создании соответствующего инвестиционного климата и увеличения показателей инновационной активности».

Как всегда, можно было бы приводить цитаты многих интересных заключений, изложенных авторами статей в этом номере. Желаем всем хорошего информативного чтения!

**Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»**

содержание

- 3 **Л. Батукова, Г. Беякова • Невизбежность перемен •**
экономическая теория
- 8 **И. Максимова • Стратегия требует структуры •**
региональная экономика
- 15 **О. Бодрикова, Н. Илычева • Заглянуть в зеркало будущего •**
стратегическое управление
- 21 **О. Пацук • Обновление требует вложений •** инвестиции
- 27 **Е. Смирнов • Есть стимул – есть результат! •** инвестиции
- 34 **А. Ферзалиева • Зрелость проектами прирастает •**
управление проектами
- 42 **А. Нефедьев • Связующие для сегментов •** инновации

человеческий капитал

- 50 **Д. Асланов • Долг и нравственность закона •** экономическая теория
- 56 **И. Пионтовский • Неугасимая страсть к труду •**
экономика труда
- 61 **С. Савзиханова • Спасение в мигрантах? •** экономика труда
- 68 **Е. Болгова • Индустрия знаний •** образование
- 74 **Н. Бурашина • Многосторонний лик человека •**
человеческий капитал
- 80 **Е. Порядина • Почва для творчества •** человеческий капитал
- 86 **Г. Цветкова, О. Полякова • Общество совершенствуется...
в отношениях •** социальный капитал
- 92 **А. Шраер, В. Кисаева • Социальные проблемы ТЭКа •**
социальные инновации
- 98 **Т. Гадисова • Ключи улучшения •** банковский бизнес
- 103 **О. Мельников, И. Краевский • ИТ и банки •** банковский бизнес
- 109 **Г. Никифорова • Влекут людей красоты разных мест... •**
маркетинг
- 117 **Н. Лебедева • И лекция в чате, и семинар в блоге •** инновации
- 124 **С. Полянская • Медицине – новшества, людям – здоровье! •**
инновации

неизбежность перемен

концепция модернизации социально-экономических систем: сущность и основные модели

Аннотация

Формирование методологической основы модернизации является одной из приоритетных задач российской экономической науки. Сегодня в мире накоплен значительный опыт в области проведения модернизационных изменений, но он должен быть критически осмыслен, прежде чем лечь в основу программ модернизации социально-экономических систем России.

Ключевые слова: модернизация, основные модели модернизации, социально-политическая форма проведения модернизационных изменений

Модернизация в настоящее время рассматривается в качестве важнейшего условия интеграции России в мировое хозяйство на основе равноправного партнерства. И сегодня как на уровне науки, так и на уровне реальной политики осознана и продвигается идея формирования эффективной программы модернизации. Все это сопровождается значительным количеством публикаций, проведением соответствующих форумов и семинаров. Само по себе это является положительным фактором, поскольку готовит общество к неминуемым изменениям, формирует заинтересованность молодежи, интеллигенции, бизнес-кругов, широко пропагандирует идею модернизации среди прочих слоев населения, формируя их лояльность к необходимому, но, возможно, не слишком популярным мерам.

Объективность преобразований

Единой методологической основой модернизации пока не сформировано, и поэтому предлагаемые модернизационные меры весьма рискованны

Батукова

Луиза Рихардовна

канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики
и менеджмента
malilu@yandex.ru

Белякова

Галина Яковлевна

д-р экон. наук, профессор,
кафедра
международного бизнеса

Сибирский федеральный
университет,
г. Красноярск