



### 3 НОВОСТИ

#### 14 ТЕМА НОМЕРА

##### СУВЕНИРНАЯ ПЕЧАТЬ: ЧТО БЫЛО, ЧТО БУДЕТ...

Сувенирный рынок печати получил мощный толчок с появлением настольных УФ-принтеров, появилось множество новых направлений, большинство технологических процессов заменено УФ-печатью или упрощено, а компании, имеющие высокий творческий уровень исполнения заказов, смогли пересоздать старые продукты в абсолютно новом виденье. Но одним из свойств любого продукта является насыщение им рынка, это произошло и с сувенирными УФ-станками. Как обстоят дела сейчас и какие перспективы у направления сувенирной печати, мы узнали у экспертов отрасли.

редакция publish

#### 18 ТЕМА НОМЕРА

##### НАПЕЧАТАТЬ НЕЛЬЗЯ ИСПРАВИТЬ. ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ РАССТАВЬТЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИТУАЦИИ

Сувенирная продукция — это чаще всего вроде бы просто нанесение логотипа на готовые промо/фирменные/подарочные экземпляры (предметы). Разместил лого на фотографию продукции и отправил в печать — проще простого. Обожаю сувенирные заказы с точки зрения простоты макетов. Но не всегда так всё просто, как кажется, и тут бывают сложности, о которых важно помнить.

анастасия ивченко

#### 22 НАПРИМЕР

##### ОТКРЫТЫЙ ПОКАЗ

Сегодняшний мир предлагает огромный ассортимент товаров и услуг, и, как ни странно, большинство из них нам приходится выбирать, как говорится, «за глаза». С одной стороны, лозунги об экономии времени и возможности выбора говорят нам об удобстве, но, с другой стороны, по иронии судьбы именно отсутствие этого самого выбора в условиях санкций оборачивается вынужденным беспрецедентным доверием производителю и рисками, которые целиком берёт на себя в конечном счёте потребитель.

юлия васина

#### 25 ТЕКСТИЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ | ИСТОРИЯ ТКАНИ С ИСТОРИЕЙ

Практически невозможно определить время зарождения ремёсел, корни которых теряются в глубине веков. Если следы первых гончаров и их труда можно обнаружить при раскопках и по сохранившимся изделиям или их остаткам определить возраст, то поиски материальных следов ткачества весьма затруднительны, ведь растительные и животные волокна недолговечны, подвержены истлеванию и разрушению.

юрий ефремов

#### 34 РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

##### ЕЛЕНА ЮТИШЕВА: «ИЗМЕНИЛОСЬ ВСЁ И СРАЗУ»

Прошлый год с введением санкций и изменениями поставок расходных материалов для полиграфии существенно повлиял на работу типографий. Рынок партнёров-поставщиков кардинально изменился. О новых продуктах, производителях и планах на ближайшее время рассказывает руководитель направления «Полиграфические лаки» компании «ОктоПринт Сервис» Елена Ютишева.

#### 35 РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | КАРТОН «КАМА»: НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ НОВЫХ РЫНКОВ

У производителя мелованного картона «КАМА» недавно сменился собственник: теперь компанией владеет материнская структура «Фармстандарта». Очевидно, в связи с этим на предприятии начались изменения, которые коснулись ассортимента производимого картона. Руководитель маркетинга Юлия Ермакова и новый руководитель направления развития и продвижения продукции Алексей Заикин рассказали о новинках и перспективах единственного в стране производителя FBB-картона, из которого в России создаётся упаковка огромного количества товаров потребительского спроса.



#### 38 PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР CITYPRINT: РАЗВИТИЕ ШАГ ЗА ШАГОМ

В Казахстане в городе Петропавловск есть сеть салонов оперативной полиграфии под названием «Полиграфия CityPrint». В местном бизнесе её знает всякий: в CityPrint можно обратиться за любой печатью и с любым, даже самым неординарным вопросом. А всё потому, что гибкий подход к клиенту имеется. К тому же это не одна точка на карте, а целая сеть филиалов — в небольшом городе на 200 тысяч человек работает 11 филиалов CityPrint! И это не считая головного офиса, складских помещений и собственного автопарка.

дмитрий шепелев

#### 40 PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР ТИПОГРАФИЯ В ПЛЮСЕ

Как раз такой является история алматинской типографии Print Plus и её руководителя Рустама Калиева. Начиналось всё как у многих в «далёкие девяностые», когда, на фоне больших перемен, в мире бизнеса каждый день происходили стремительные взлёты и падения, а для того чтобы удержаться на плаву, нужно было действовать решительно и бескомпромиссно.

юлия васина



#### 42 PUBLISH EURASIA | ФОРУМ ПРИВЫЧКА К РОСТУ

Открытие собственного представительства или филиала в другом регионе может считаться признаком успеха для компании, развития и востребованности. Однако как сделать так, чтобы перспективное начинание не превратилось в дальнейшее в обузу, а многообещающий старт не перерос в формальное присутствие компании-представителя в той или иной точке земного шара?

юлия васина

#### 46 ЖУРНАЛУС МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

### обзоры



#### 6 SPRINTER TC-CF2513 юрий захаржевский

### детали

#### 4 GO! DIGITAL SC430 юрий захаржевский



#### 12 Weigang ZX-320 юрий захаржевский

### КОЛОНКИ

#### 1 ОТ РЕДАКТОРА

#### 20 ВЗГЛЯД ВИКТОРИИ РУЧКИ

#### 45 ИЗОБРЕТЕНИЕ ЦВЕТА С АНДРЕЕМ ДЕМЬЯНЕНКО

#### 47 ЭТИКЕТКИ ИЗ РАЗНЫХ УГОЛКОВ МИРА

#### 48 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА