



10

Компания Macchi, празднующая в этом году юбилей, на протяжении 60 лет остается одним из лидеров рынка экструзии пленок с раздувом



24

Дерево критериев оценки результатов CAE-расчета может помочь оценить результаты моделирования стадий литья термопластов

## НОВОСТИ

### ТЕМА НОМЕРА

#### Пленки, трубы, листы

«Ценности создают люди»	10
«Мы не боимся начинать проекты с нуля»	14
Контроль качества сырья для PEX-кабелей	17
Экструзия как часть вторичной переработки	18

### СПЕЦТЕМА

#### Лабораторное оборудование

Экструдер для линии химического рециклинга	20
Оснащаем лабораторию системами COLLIN	22

### ТЕХНОЛОГИИ

Прогнозирование на основе цифровой модели литья	24
---	----

Прошедший в Санкт-Петербурге IPTF, организованный журналами «Пластикс» и «Экструзия», собрал 302 специалиста-полимерщика

50



## ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

Экономия энергии в процессе подготовки сырья	30
Сенсорная сортировка для рентабельного рециклинга	32
Гибкая система резки для рециклинга	36
Новинки оборудования Wittmann	39
ТПА ENGEL для литья инновационных масок	42
FANUC открыл инженеринговый центр в России	44
Пресс для ремонта и испытания оснастки	47
Упаковочная установка для работы с пленками из рециклата	48

## СООБЩЕСТВО

IPTF-2021: рекордное число участников	50
Chinaplas-2021: впечатляющий успех	54

[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru)


мобильная версия



8/2021

### ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА

Добавки и компаунды

#### СПЕЦТЕМА

Выдувное формование

[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru)

## ИЗДАТЕЛЬ/Publisher

ООО «Информационный центр»  
Information Center Ltd

Директор  
Director **Юлия Ищенко/Iuliia Ishchenko**  
direktor@plastics.ru

## РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Главный редактор  
Editor-in-Chief **Анна Виленс/Anna Vilens**  
gr@plastics.ru

Заместитель  
главного редактора  
Deputy Editor-in-Chief **Наталья Коровина/Natalya Korovina**  
correct@plastics.ru

Переводчик  
Translator **Константин Фатичев/Konstantin Fatichev**

Отдел новостей  
News Department **Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev**  
**Антон Литвинов/Anton Litvinov**  
news@plastics.ru

Отдел рекламы  
Advertising Department **Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko**  
msk@plastics.ru  
**Мария Тарасова/Maria Tarasova**  
advertisement@plastics.ru  
**Ирина Быкадорова/Irina Bykadorova**  
promotion@plastics.ru

Дизайн и верстка  
Design Department **Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova**  
designer@plastics.ru  
**Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev**  
versika@plastics.ru

Отдел информации  
и подписки  
Subscription Department **Евгения Морозова/Eugenia Morozova**  
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала  
Plastiks Online  
[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru) **Антон Литвинов/Anton Litvinov**  
master.web@plastics.ru

## АДРЕСА/Contacts

**САМАРА**  
Дирекция  
Редакция  
Реклама  
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414  
тел. +7 (846) 268 99 41  
тел./факс +7 (846) 276 4033  
тел. +7 (846) 276 4045

**МОСКВА**  
Представитель  
тел. +7 (916) 714 4974

**SAMARA**  
General Manager  
Editors  
Advertising  
Peschanaya st., 1, of. 414, RF 443070  
tel. +7 (846) 268 9941  
tel./fax +7 (846) 276 4033  
tel. +7 (846) 276 4045

**MOSCOW**  
Representative  
tel. +7 (916) 714 4974

Журнал зарегистрирован в Федеральной  
службе по надзору в сфере массовых  
коммуникаций, связи и охраны  
культурного наследия  
Свидетельство ПИ №ФС77-40226  
от 23.06.2010

Журнал отпечатан  
в типографии **ООО «ПОЛИГРАФИКА ПЛЮС»**


443022, г. Самара,  
Заводское ш., 135, оф. 416/3  
Тел. +7 (846) 279 21 72

Без корректуры, тираж: 2000 экз.

Подписной индекс по объединенному  
каталогу «Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание  
рекламных объявлений несет  
рекламодатель  
Товары и услуги имеют  
сертификаты качества

Модульные объявления, тексты  
под рубрикой «Бизнес-партнер»  
или со знаком  публикуются  
на правах рекламы

Для первой страницы обложки  
использованы фотоматериалы  
компании Macchi S.p.A.



## Дружественный интерфейс

Как издание технологического профиля журнал «Пластикс» в основном публикует информацию о новинках полимерного рынка, о методах переработки и современном оборудовании. Именно поэтому я рада, что в этом номере нам удалось завязать с крупными поставщиками линий для экструзионного сектора разговор даже не о философии их бизнеса, а о вещах очень личного порядка: об отношении к делу, которому служишь; о портрете клиента и о том, на каких принципах строится работа в команде. Взгляд на работу в индустрии через призму персональных убеждений, человеческих ценностей, по моему мнению, как никогда важен сейчас — в мире, полном неопределенности, неуверенности, ограничения в контактах. Как бы то ни было, машины создаются людьми и эксплуатируются людьми, а значит, и производители, и заказчики нуждаются в создании такого важного «дружественного пользовательского интерфейса», который не только поможет продажам, но и в принципе обеспечит жизнеспособность отрасли.

Мы в свою очередь тоже вносим вклад в это общее дело, в том числе проводя отраслевые конференции, которые становятся платформами для профессионального общения специалистов-полимерщиков. Ближайшее событие — конференция RePlast, которая пройдет в Москве 21-22 сентября. Поспешите отправить заявку на участие!

Анна Виленс