

ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПОВОЛЖСКИЙ РЕГИОН

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

№ 2 (14)

2010

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ

- Якупов Р. А.** Торговый сектор и решение проблем потребления
в Среднем Поволжье в конце 1980-х – начале 1990-х гг. 3
- Казанина Л. Ю.** Столыпинская программа модернизации России в оценке
Партии демократических реформ (по материалам газеты «Страна») 12
- Федоров А. Н.** Организация продовольственного дела
в революционной России (март–октябрь 1917 г.) 19

ФИЛОСОФИЯ

- Имаева Н. Р.** Идеология: от политических доктрин
к управлению корпорацией 28
- Демидов В. П.** Зрелость человека и параметры социального времени 34
- Горинова Е. В.** Мигрант как объект социальной интеграции
в принимающую среду: социально-синергетический подход 42
- Розенберг Н. В.** Структурирование культуры повседневности:
методологические подходы 50

ФИЛОЛОГИЯ

- Чернин В. К., Жаткин Д. Н.** «Русская тема» в литературном творчестве
Альфреда Теннисона в контексте русско-английских
общественных и литературных связей XIX в. 58
- Стадильская Н. А.** Прагматонимы в свете когнитивных моделей 70
- Ренц Т. Г.** Язык романтического общения 81
- Ильичева Е. Г.** Когнитивные основы структурирования
гипотаксисных отношений в английском языке 87
- Кезина С. В.** Сравнительно-генетическая концепция
развития значения: результаты и перспективы исследования 93

ПЕДАГОГИКА

<i>Арюткина Т. А.</i> К вопросу оценки и управления качеством обучения	102
<i>Рогачев Р. Б.</i> Экспериментальная работа по формированию гуманистических убеждений будущих специалистов.....	110
<i>Кахнович С. В.</i> Психолого-педагогические основы формирования у детей дошкольного возраста изобразительной грамотности в художественно-творческой деятельности	118
<i>Таньков Н. Н.</i> Мониторинг сформированности профессионального самоопределения и профессиональной направленности старшекласников (на примере сельских школ).....	127
<i>Воскресенко О. А.</i> Гендерный подход к осуществлению педагогического сопровождения адаптации студентов к условиям вуза	135
<i>Дорофеев С. Н., Давыдова Н. В., Пильщикова И. Ю.</i> Гуманитаризация математического образования как фактор повышения качества подготовки будущих инженеров	143
<i>Лапшин В. Е.</i> Формирование жизнеутверждающих идеалов как мера профилактики аутодеструктивного поведения учащейся молодежи.....	153

РЕЦЕНЗИИ

<i>Карнишин В. Ю.</i>	160
-----------------------------	-----

УДК 947

Р. А. Якупов

ТОРГОВЫЙ СЕКТОР И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ В СРЕДНЕМ ПОВОЛЖЬЕ В КОНЦЕ 1980-х – НАЧАЛЕ 1990-х гг.

Аннотация. В данной статье анализируется развитие торгового сектора Среднего Поволжья в условиях товарного кризиса в России конца 1980-х – начала 1990-х гг. На основе архивных материалов и законодательной деятельности органов государства и местного самоуправления оцениваются содержание, степень эффективности и последствия трансформационных процессов в торговой сфере для потребительской системы страны. Автором освещаются базовые тенденции, формы и механизмы структурных изменений в торговых отношениях областей региона.

Ключевые слова: перестройка, СССР, Среднее Поволжье, рынок, торговый сектор, потребление, дефицит, теневая экономика, свобода торговли, либерализация.

Abstract. The development of the trading sector of the Average Volga region in the conditions of the commodity crisis in Russia at the end of 1980s – beginning of 1990s is analyzed in this article. The content, the level of efficiency and the consequences of the transformation processes in the trading sphere for the consumption system of the country are graded on the base of the archive materials and the law-making activity of the government and local authorities. The base trends, forms and mechanisms of the structure changes in the trading relations of the country are reported by the author.

Keywords: perestroika, USSR, Average Volga region, market, trading sector, consumption deficiency, shadow economy, freedom of commerce, liberalization.

Провозглашенная политика Перестройки в СССР началась с попыток преобразований в экономике, не выходящих за рамки прежней структуры, но в которой уже явственно обозначились пределы возможностей управления и распределения ресурсов из единого центра на территории огромной страны [1, с. 1]. В ряде краев и областей начались эксперименты, связанные с поиском гибких форм хозяйствования и рациональным размером предприятий.

Распределительная система торговли, которая в СССР несколько десятилетий обеспечивала минимум жизненных потребностей населения, начала испытывать определенные трудности. По замыслу руководства, способствовать выходу потребительского сектора из кризисного состояния, открыть путь к формированию экономики, основанной уже на рыночном распределении ресурсов, должна была реформа торговой сферы.

К 1985 г. торговля в Среднем Поволжье осуществлялась крупной сетью предприятий, оснащенных достаточно мощной материально-технической базой. Так, в Самарской области на данный период насчитывалось 2450 магазинов площадью около 400 тыс. м², 2904 столовых, а вместимость кафе и ресто-