

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Формирование и продвижение туристского продукта	5
1.1. Технология формирования и продвижения туристского продукта.....	5
1.2. Технология продвижения туристского продукта.....	25
1.3. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.....	31
Глава 2. Анализ туристского рынка Российской Федерации	36
2.1. Анализ потребительского спроса	37
2.2. Анализ конкурентной среды	46
Глава 3. Разработка тура в Грецию	50
3.1. Проектирование и планирование тура	50
3.2. Позиционирование и продвижение тура.....	61
Заключение.....	65
Список литературы	66
Приложение 1	
Приложение 2	
Приложение 3	
Приложение 4	

Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что современный туроперейтинг является высокотехнологичным бизнесом. Применение прогрессивных методов в туристской деятельности связано с растущими объемами туристских потоков и обеспечивается высоким уровнем развития информационных технологий. Динамичное изменение спроса на туристском рынке заставляет туроператоров выходить на новые направления, развивать уже имеющиеся. Конкурентная борьба требует от организаторов путешествий все больше новаций для удовлетворения растущих требований туристов. Поэтому каждой туристской компании важно иметь четкое представление о формировании и продвижении туристского продукта. От того насколько привлекателен турпродукт зависит прибыль и продолжительность функционирования туристского предприятия. В условиях жесткой конкурентной борьбы на рынке туристских услуг туроператор, разрабатывая новый продукт, должен серьезно подходить к изучению спроса, качеству предлагаемого продукта.

Объект исследования – деятельность по формированию и продвижению туристского продукта.

Предмет исследования – организация разработки туристского продукта на примере формирования и продвижения тура в Грецию.

Цель данной работы: создание оригинальной программы тура с учетом экономического обоснования конкурентоспособности туристского продукта на основе влияния внешних и внутренних факторов туроперейтинга.

Задачи работы:

- рассмотреть понятие туристский продукт;
- раскрыть технологию формирования туристского продукта;
- рассмотреть методы продвижения туристского продукта;