

Рецензенты:

Козлова Оксана Александровна, доктор экономических наук, профессор
Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского
Несмеянова Светлана Эдуардовна, доктор юридических наук, профессор,
директор Института государственного и международного права
Уральской государственной юридической академии

Астратова, Г. В.

А 91

Управление мотивацией инновационной деятельности в организации (на примере услуг консалтинга в сфере антикризисного управления) : коллектив. монография / Г. В. Астратова, Л. В. Латыпова, Е. И. Норкина ; ГОУ ВПО ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т», ГОУ ВПО «Урал. гос. лесотехн. ун-т» ; под общ. и науч. ред. Г. В. Астратовой. – Сургут [и др.] : РИО СурГПУ, 2014. – 100, [1] с.

ISBN 978-5-93190-341-5

Последние несколько лет характеризовались феноменальным ростом глобальной сферы услуг, что привело к серьёзным структурным сдвигам в мировой экономике, и в том числе – в России. Это привело к тому, что стала формироваться особая отрасль – экономика знаний, где доминирующую роль начали играть так называемые «бизнес-услуги», «деловые услуги», «интеллектуальные услуги», и в том числе – услуги консалтинга и антикризисного консалтинга. В данной связи ключевым фактором инновационного развития России XX века явилась проблема мотивации персонала к инновационной деятельности и управления этой мотивацией на различных сегментах рынка интеллектуальных услуг. Это обусловило актуальность представленного в данной монографии исследования теоретико-методологических и практических аспектов управления мотивацией инновационной деятельности в организации.

Настоящая работа является результатом многолетнего комплексного исследования на основе междисциплинарного подхода к содержанию категорий «интеллектуальные услуги», «услуги консалтинга», «услуги антикризисного консалтинга», «мотивация персонала» и «управление инновационной деятельностью».

Монография может быть использована как рабочий инструмент в деятельности профессиональных консультантов и антикризисных управляющих, а также как практическое пособие в повседневной деятельности руководителей высшего и среднего звена различных отраслей национальной экономики, государственного и муниципального сектора, а также студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей высшей школы и всех интересующихся проблемами управления мотивацией инновационной деятельности.

УДК 005.342
ББК 65.291.551-21

Текст опубликован в авторской редакции. Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-93190-341-5

© Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И., 2014
© Сургутский государственный педагогический университет, 2014
© Уральский государственный лесотехнический университет, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение (Астратова Г.В., Латыпова Л.В.)	3
Глава 1. Теоретические аспекты сегментации рынка интеллектуальных услуг и формирования антикризисного консалтинга как особой рыночной ниши	5
1.1. Сущность интеллектуальных услуг как экономической категории в системе маркетинга (Астратова Г.В., Норкина Е.И.)	5
1.2. Специфика антикризисного консалтинга как сегмента рынка интеллектуальных услуг	12
1.2.1. Особенности кризиса в организации (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.)	12
1.2.2. Современные подходы к антикризисному управлению организацией (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.)	19
1.2.3. Сегментирование рынка интеллектуальных услуг и выделение антикризисного консультирования как особой рыночной ниши (Астратова Г.В., Норкина Е.И.)	23
Глава 2. Некоторые вопросы управления мотивацией инновационной деятельности в организации	29
2.1. Специфика инновационной деятельности в организации (Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И.)	29
2.2. Некоторые аспекты исследования понятия мотивации (Латыпова Л.В.)	39
2.3. Особенности мотивации инновационной деятельности (Латыпова Л.В.)	41
Глава 3. Оценка современного состояния и тенденций развития новых сегментов рынка интеллектуальных услуг: управленческий консалтинг и консалтинг в сфере антикризисного управления	47
3.1. Тенденции развития управленческого консалтинга как ведущего сегмента мирового рынка интеллектуальных услуг (Астратова Г.В., Норкина Е.И.)	47
3.2. Анализ современного состояния рынка управленческого консалтинга в РФ (Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И.)	55
3.3. Состояние регионального рынка интеллектуальных услуг и сегментов консалтинга (Астратова Г.В., Норкина Е.И.)	65
Глава 4. Пути совершенствования мотивации инновационной деятельности (на примере компании, занимающейся антикризисным консалтингом)	71
4.1. Характеристика деятельности ООО «Low@Ec» (Норкина Е.И.)	71
4.2. Основные показатели деятельности ООО «Low@Ec» (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.)	74
4.3. Анализ и оценка мотивации инновационной деятельности ООО «Low@Ec» (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.)	79
4.4. Разработка программы по совершенствованию системы мотивации инновационной деятельности в ООО «Low@Ec» (Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И.)	83
Заключение	92
Литература	93