

УДК 005.342  
ББК 65.291.551-21  
А 91

Печатается по решению  
Редакционно-издательского совета СурГПУ

*Рецензенты:*

**Козлова Оксана Александровна**, доктор экономических наук, профессор  
Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского  
**Несмеянова Светлана Эдуардовна**, доктор юридических наук, профессор,  
директор Института государственного и международного права  
Уральской государственной юридической академии

- А 91** **Астратова, Г. В.** Управление мотивацией инновационной деятельности в организации (на примере услуг консалтинга в сфере антикризисного управления) : коллектив. монография / Г. В. Астратова, Л. В. Латыпова, Е. И. Норкина ; ГОУ ВПО ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т», ГОУ ВПО «Урал. гос. лесотехн. ун-т» ; под общ. и науч. ред. Г. В. Астратовой. – Сургут [и др.] : РИО СурГПУ, 2014. – 100, [1] с.

ISBN 978-5-93190-341-5

Последние несколько лет характеризовались феноменальным ростом глобальной сферы услуг, что привело к серьёзным структурным сдвигам в мировой экономике, и в том числе – в России. Это привело к тому, что стала формироваться особая отрасль – экономика знаний, где доминирующую роль начали играть так называемые «бизнес-услуги», «деловые услуги», «интеллектуальные услуги», и в том числе – услуги консалтинга и антикризисного консалтинга. В данной связи ключевым фактором инновационного развития России XX века явилась проблема мотивации персонала к инновационной деятельности и управления этой мотивацией на различных сегментах рынка интеллектуальных услуг. Это обусловило актуальность представленного в данной монографии исследования теоретико-методологических и практических аспектов управления мотивацией инновационной деятельности в организации.

Настоящая работа является результатом многолетнего комплексного исследования на основе междисциплинарного подхода к содержанию категорий «интеллектуальные услуги», «услуги консалтинга», «услуги антикризисного консалтинга», «мотивация персонала» и «управление инновационной деятельностью».

Монография может быть использована как рабочий инструмент в деятельности профессиональных консультантов и антикризисных управляющих, а также как практическое пособие в повседневной деятельности руководителей высшего и среднего звена различных отраслей национальной экономики, государственного и муниципального сектора, а также студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей высшей школы и всех интересующихся проблемами управления мотивацией инновационной деятельности.

УДК 005.342  
ББК 65.291.551-21

*Текст опубликован в авторской редакции. Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

ISBN 978-5-93190-341-5

© Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И., 2014  
© Сургутский государственный педагогический университет, 2014  
© Уральский государственный лесотехнический университет, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение (Астратова Г.В., Латыпова Л.В.) .....	3
<b>Глава 1. Теоретические аспекты сегментации рынка интеллектуальных услуг и формирования антикризисного консалтинга как особой рыночной ниши .....</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность интеллектуальных услуг как экономической категории в системе маркетинга (Астратова Г.В., Норкина Е.И.) .....	5
1.2. Специфика антикризисного консалтинга как сегмента рынка интеллектуальных услуг .....	12
1.2.1. Особенности кризиса в организации (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.) .....	12
1.2.2. Современные подходы к антикризисному управлению организацией (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.) .....	19
1.2.3. Сегментирование рынка интеллектуальных услуг и выделение антикризисного консультирования как особой рыночной ниши (Астратова Г.В., Норкина Е.И.) .....	23
<b>Глава 2. Некоторые вопросы управления мотивацией инновационной деятельности в организации .....</b>	<b>29</b>
2.1. Специфика инновационной деятельности в организации (Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И.) .....	29
2.2. Некоторые аспекты исследования понятия мотивации (Латыпова Л.В.) .....	39
2.3. Особенности мотивации инновационной деятельности (Латыпова Л.В.) .....	41
<b>Глава 3. Оценка современного состояния и тенденций развития новых сегментов рынка интеллектуальных услуг: управленческий консалтинг и консалтинг в сфере антикризисного управления .....</b>	<b>47</b>
3.1. Тенденции развития управленческого консалтинга как ведущего сегмента мирового рынка интеллектуальных услуг (Астратова Г.В., Норкина Е.И.) .....	47
3.2. Анализ современного состояния рынка управленческого консалтинга в РФ (Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И.) .....	55
3.3. Состояние регионального рынка интеллектуальных услуг и сегментов консалтинга (Астратова Г.В., Норкина Е.И.) .....	65
<b>Глава 4. Пути совершенствования мотивации инновационной деятельности (на примере компании, занимающейся антикризисным консалтингом) .....</b>	<b>71</b>
4.1. Характеристика деятельности ООО «Low@Ec» (Норкина Е.И.) .....	71
4.2. Основные показатели деятельности ООО «Low@Ec» (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.) .....	74
4.3. Анализ и оценка мотивации инновационной деятельности ООО «Low@Ec» (Латыпова Л.В., Норкина Е.И.) .....	79
4.4. Разработка программы по совершенствованию системы мотивации инновационной деятельности в ООО «Low@Ec» (Астратова Г.В., Латыпова Л.В., Норкина Е.И.) .....	83
Заключение .....	92
Литература .....	93