

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение .....  | 4  |
| Глава 1. Конкурентоспособность предприятий ресторанно-гостиничной сферы. Кейтеринг как отрасль общественного питания.....   | 8  |
| 1.1. Проблемы конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничной сферы. Конкуренция как явление рыночной экономики .....  | 8  |
| 1.2. Особенности конкурентной среды на рынке ресторанно-гостиничных услуг и существующие методики их определения .....  | 10 |
| 1.3. Основные проблемы повышения конкурентоспособности .....  | 16 |
| 1.4. Понятие кейтеринга и его основные отличия от стационарного ресторанного обслуживания .....   | 21 |
| 1.5. Потенциал российского сегмента на мировом рынке кейтеринга....   | 30 |
| 1.6. Конкуренция на рынке кейтеринга в современных условиях ведения бизнеса .....   | 40 |
| 1.7. Методы контроля качества услуг кейтеринга .....  | 43 |
| Выводы по главе 1 .....   | 45 |
| Глава 2. Техничко-экономическая характеристика объекта исследования. Анализ конкурентоспособности .....   | 48 |
| 2.1. Общие сведения о компании .....  | 48 |
| 2.2. Партнеры для сотрудничества .....  | 56 |
| 2.3. Анализ конкурентной среды .....  | 59 |
| 2.4. Предложения по повышению конкурентоспособности ООО «Кубрик Кейтеринг» в условиях нестабильной экономической ситуации. Расширение присутствия на рынке кейтеринговых услуг..... | 63 |
| 2.5. Привлечение новых клиентов .....   | 66 |
| 2.6. Анализ предпочтений клиентов ООО «Кубрик Кейтеринг» и прогноз эффекта от их реализации .....   | 67 |
| Выводы по главе 2 .....   | 70 |
| Заключение .....  | 72 |

|  |    |
|--|----|
| Список использованной литературы ..... | 75 |
| Приложение 1 .....                     | 77 |