

ВВЕДЕНИЕ

Для эффективного управления предприятием следует владеть информацией о результативности его деятельности и на ее основе принимать соответствующие решения.

В условиях становления рыночных отношений анализ финансового состояния предприятия особенно необходим и должен быть направлен на дальнейшее экономическое развитие предприятия, его укрепление, повышения эффективности использования хозяйственного потенциала.

Финансовый анализ проводится с использованием современных методов исследования на основе системного, комплексного подхода к изучению предмета анализа.

В настоящее время повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастают значения финансовой устойчивости и субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансового состояния, наличия, размещения и использования денежных средств. Предприятиям в нынешнее время нестабильной экономики, когда наблюдается спад промышленного производства и значительно сокращаются инвестиции в производство, для эффективной работы необходимо уметь анализировать свою прошлую деятельность и планировать будущую деятельность.

Под финансовым состоянием субъекта хозяйствования понимается характеристика его финансовой конкурентоспособности (т. е. платежеспособности и кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. А основной целью финансового анализа является оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия и сравнение полученных результатов с результатами предыдущих периодов и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.