

КОМПОЗИЦИОННОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТУРИЗМА

И.М. Карицкая

Новосибирский государственный

университет экономики и управления

irina-karickaya@yandex.ru

Статья посвящена описанию проведенного автором композиционного социологического исследования ассоциированных социальных субъектов и объектов, отличающихся по своим признакам и характеристикам, а также их взаимодействий, осуществленного с применением различных количественных и качественных методов, принятых в социологии.

Ключевые слова: композиционное социологическое исследование, профессионализация, профессионализм, социально-профессиональная компетентность.

Процесс профессионализации различных сфер социальной деятельности неразрывно связан с профессионализацией субъектов, осуществляющих свою профессиональную деятельность в данной социальной сфере. Субъекту для вхождения в профессиональное пространство и развития профессионализма требуется сформированная социально-профессиональная компетентность.

Социально-профессиональная компетентность как комплексная личностная характеристика субъекта имеет определенную структуру, формируется в образовательном пространстве, проявляется и совершенствуется в процессе профессиональной деятельности и является основой становления его профессионализма. Профессионализм субъекта выступает базовым условием профессионализации сферы его деятельности.

На этапе формирования социально-профессиональной компетентности субъекта и становления его профессионализ-

ма необходимо взаимодействие субъектов, осуществляющих профессиональную деятельность в соответствующей сфере, и института образования. Взаимодействие профессиональной сферы туризма и вузов можно охарактеризовать как сложный, многоплановый процесс, в котором субъекты совершают определенные целенаправленные социальные действия, следствием которых являются изменения в соответствующей профессиональной сфере, социальном институте образования и обществе в целом. Взаимодействие приводит к становлению новых социальных отношений на всех уровнях социальной реальности.

Необходимость научных исследований туризма как сферы профессиональной деятельности, выявления и описания условий его профессионализации и управления этим процессом обусловлена комплексом социальных факторов. С одной стороны, туризм – это социальный феномен, специфическая форма реализации индивидуаль-