

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК НОВАЯ РЕЧЕВАЯ ФОРМАЦИЯ

Коллективная монография

4-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
Издательство «Наука»
2018

УДК 811.161.1'373
ББК 81.411.2-3
И73

Научные редакторы:

д-р филол. наук, профессор *Т.Н. Колокольцева*;
канд. филол. наук, доцент *О.В. Лутовинова*

Рецензенты:

д-р филол. наук, профессор Волгоградского государственного университета
Е.Ю. Ильинова;
д-р филол. наук, профессор Саратовского государственного университета
Т.А. Милехина

Интернет-коммуникация как новая речевая формация :
И73 коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В.
Лутовинова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 328 с.
— ISBN 978-5-9765-1310-5. — Текст : электронный.

Коллективная монография содержит результаты многоаспектного исследования интернет-коммуникации (общая характеристика, коммуникативные стратегии и тактики, базовые концепты, жанровая и дискурсивная специфика). Большое внимание уделяется характеристике персонологической составляющей интернет-коммуникации, в частности реализации лингвокреативного потенциала виртуальной языковой личности (анализ способов создания языковой игры в Интернете). Рассматриваются специфика современного сетевого этикета (нетикета), а также проблемы соблюдения/ несоблюдения в интернет-коммуникации норм культуры речи.

Для специалистов в области речеведения и теории дискурса, для всех интересующихся особенностями интернет-коммуникации.

УДК 811.161.1'373
ББК 81.411.2-3

ISBN 978-5-9765-1310-5

© Колл. авторов, 2012
© Издательство «ФЛИНТА», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие (<i>Т.Н. Колокольцева</i>)	5
--	---

Раздел 1. Интернет-коммуникация и компьютерно-опосредованный дискурс

Глава 1. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры (<i>Е.И. Горошко</i>)	9
Глава 2. Общая характеристика компьютерно-опосредованного дискурса (<i>Е.Н. Галичкина</i>)	53
Глава 3. Речевые стратегии и тактики интернет-коммуникации (на материале чатов) (<i>М.С. Рыжков</i>)	72
Глава 4. Компьютерная лингвистика: теоретические и прикладные аспекты (<i>Л.А. Шестак</i>)	87
Глава 5. Образно-перцептивные характеристики концепта «Интернет» в профессиональном языковом сознании (<i>С.И. Агаюлова</i>)	109

Раздел 2. Языковая личность в виртуальном пространстве: способы самопрезентации и речевого поведения

Глава 6. Языковая личность в интернет-коммуникации (<i>О.В. Лутовинова</i>)	124
Глава 7. Диалог vs диалогичность в интернет-коммуникации (<i>Т.Н. Колокольцева</i>)	139
Глава 8. Этический аспект интернет-коммуникации (<i>Н.А. Карабань</i>)	158
Глава 9. Специфика коммуникативного поведения и самопрезентации пользователей русского Живого Журнала (<i>А.А. Качанова</i>)	178
Глава 10. Самопрезентация личности в Интернете и печатных СМИ (на материале объявлений о знакомстве) (<i>И.С. Черкасова, Н.А. Красавский</i>)	189

Раздел 3. Homo ludens, или человек играющий, в виртуальном пространстве	203
Глава 11. Языковая игра в интернет-коммуникации (Б.Я. Шарифуллин)	203
Глава 12. Языковая игра в «сетевых языках» (С.В. Ильясова, Е.В. Каллистратидис)	220
Глава 13. Компьютерная игра «StarCraft»: лингвокультурные характеристики (В.И. Карасик)	237
Раздел 4. Интернет-коммуникация и ее взаимодействие с дискурсами разных типов	255
Глава 14. Динамика рекламной коммуникации: от традиционной модели к интерактивной (Л.А. Кочетова)	255
Глава 15. Глобальные и этнокультурные характеристики туристического дискурса в Интернете (В.А. Митягина)	271
Раздел 5. Интернет-коммуникация с точки зрения языковой организации	291
Глава 16. Языковая специфика интернет-коммуникации (Е.Б. Штукарева)	291
Глава 17. Функционирование апеллятивизированных онимов в интернет-общении (на материале русскоязычных блогов) (А.А. Кудрявцева)	303
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	322