

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

10
2012



с. 33

Повышение эффективности
каналов предоставления
банковских услуг

с. 36

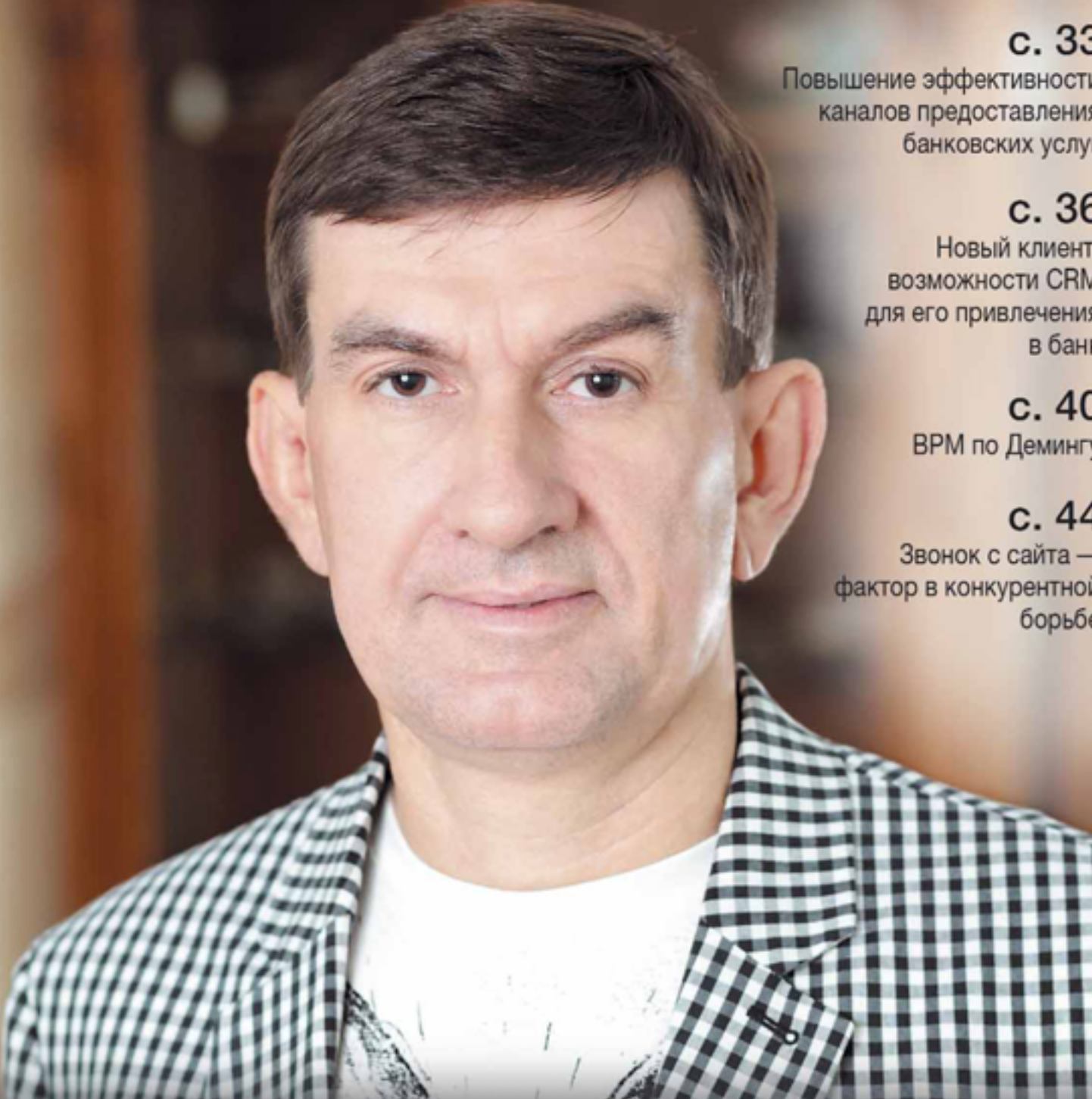
Новый клиент:
возможности CRM
для его привлечения
в банк

с. 40

BPM по Демингу

с. 44

Звонок с сайта —
фактор в конкурентной
борьбе



БОРИС БОБРОВНИКОВ (КРОК):

«Мы стараемся быть на гребне
технологической волны»

ORACLE DAY 2012

Your Vision, Engineered:
философия вашего бизнеса - в наших разработках

Москва, 31 октября, 2012

- Постройте «облако»:
рецепты для архитекторов
- Customer experience:
предвосхищайте ожидания клиентов
- Аналитика: сила предвидения
- Business operations:
превосходите во всем
- Мощь интеграции для
мобильных инноваций
- Генератор роста:
оптимизированный ЦОД

Все лучшее от Oracle за один день

Телефон горячей линии: 8-800-775-50-45

Программа и регистрация: www.oracle.com/oracleday



Платиновый спонсор



Генеральные спонсоры



Золотой спонсор



Информационные
спонсоры



ORACLE®

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)
А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова
бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер

Е. А. Новак (ekaterina@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородин (borodina@int-bank.ru)

Производственная служба:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

IT-служба:

Р. В. Загоров

РЕФЕРЕНТ:

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60x90/8. Печ. л. 8.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

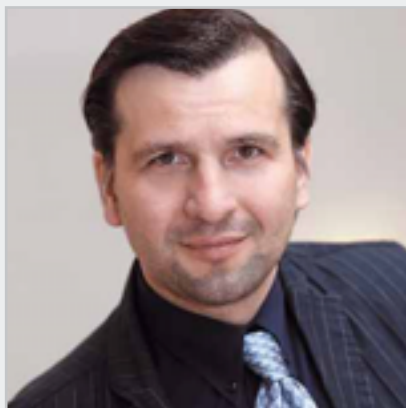
Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается только
с письменного разрешения компании
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,
содержащиеся в материалах без значка ,
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,
нигде ранее не опубликованные и не планируемые
к публикации в других изданиях.

Адрес для переписки:

Россия, 119121, Москва,
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,
подъезд 1, офис 5.
Тел./факс: (495) 988-71-73
URL: <http://www.int-bank.ru>



Принеси свое...

Термин BYOB (Bring Your Own Bottle — «Принеси свою бутылку») родился в системе американского «общепита» — некоторые кафе и закусочные, не имеющие лицензии на продажу алкоголя, предлагали посетителям приходить со своими напитками. Употреблять разрешалось, а продавать — нет. Позже удобное сокращение BYOB с удовольствием взяли в использование небогатые по определению студенты, организовывавшие вечеринки вскладчину, когда закуски обеспечивали хозяева, а напитки каждый из гостей приносил с собой. В период обучения в одном учебном заведении с американскими корнями в 1990-х гг. я принимал участие в вечеринках с подобными условиями. Как правило, это было весело, вне зависимости от цены и количества принесенных напитков.

В последнее время в корпоративной практике все шире распространяется аналогичная система — BYOD (Bring Your Own Device). Правда, ее участники призывают нести на работу все же не бутылки, а собственные мобильные устройства, которые будут использованы для корпоративных целей.

Главный футуролог (так в релизе) компании Cisco Systems Дейв Эванс даже выступил со статьей, нужна ли система BYOD России. По данным исследования Cisco, подавляющее большинство IT-руководителей в компаниях по всему миру (89%) в той или иной степени поддерживают идею использования собственных устройств работниками предприятий. Правда, не указано число просто руководителей, генеральных директоров, CEO.

Ситуация с использованием сотрудниками собственных рабочих инструментов может оцениваться двояко. С одной стороны, посткризисные условия (которые, похоже, будут продолжаться неопределенно долгое время, до прихода «второй волны») требуют максимального снижения расходов, в том числе на оборудование рабочего места. С другой — использование собственных устройств еще больше «отвязывает» работника от работодателя. Известно, что в некоторых крупных компаниях работники до сих пор ежеутренне исполняют корпоративный гимн. Осознание, что ты отдаешь корпорации не только собственное время, но и лично приобретенный девайс, делает исполнение гимна (еще?) менее искренним.

Что победит, стремление сэкономить или нежелание выпустить работника из-под полного контроля, мы увидим в ближайшее время.

Юрий Гордеев

Главный редактор