



ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ 2014

ISSN 1993-3797

КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ №46 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ПРОДВИЖЕНИЕ
ОБУЧЕНИЯ

ИНСТРУМЕНТЫ
САМОРАЗВИТИЯ

СОЦИАЛЬНОЕ
ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЕ
ПОДХОДЫ

Маргарита Пасюнина,

Независимый L&D специалист,
стартапер, трендочер

**«Обучение в социальных сетях
не просто возможно, оно существует,
и довольно давно...»**

стр. 2-3



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ВИКТОР БУЛАНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ
НАТАЛЬЯ КОЛОДИНСКАЯ
ПОЛИНА ШУМАКОВА

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ДИЗАЙНЕР
ВАЛЕРИЯ ЗАМАНОВА

ИЛЛЮСТРАТОР
АЛЛА НОСЕНКО

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ **ООО «ОБРАЗ»**
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.obraz.co

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (495) 940 69 74
www.Corporate-Universities.ru
www.Corporate-Education.ru
www.obraz.co

ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 225 37 10
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

.....1

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Маргарита Пасюнина
T&D Dive.....2

ТЕМА НОМЕРА

**Социальные сети:
развлечение или платформа
для обучения и продвижения?**
Наталья Пискунова
«Мастерская практического маркетинга».....4

**Эволюция социального обучения:
от слов к делу**
Юрий Шилов
Группа компаний VP GROUP.....8

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Социальные сети как инструмент
обучения, общения и продвижения**
Алла Васюкова
«ПРО-ЛОГ».....13

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

**«Ханти быстро, учи онлайн» –
как обучение сотрудников
в социальных сетях приводит новые кадры**
Александр Еграшин
Soloten.....16

ФАБРИКА ИДЕЙ

**Геймификация корпоративной
социальной сети: основные трудности
и методы их преодоления**
Алексей Кузнецов
Best T&D Group.....20

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Инtranет: корпоративная социальная
сеть для обучения и развития**
Мария Мариничева
Независимый эксперт.....25

**Проблемы внедрения социального
обучения в организации
и методы их решения**
Анастасия Вишневская
Бизнес Школа LERNER.....30

**Социальные сети как канал
получения инструментов саморазвития**
Надежда Кузурушева
Best T&D Group.....36

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Пробы пера:
краудсорсинг в работе российских T&D
Оксана Татарина
T&D Dive.....39

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

**Примеры использования
социальных сетей в обучении**
Андрей Фёдоров
Чувашский государственный институт
культуры и искусств.....42

**Социальные сети в рабочее время:
вы «за» или «против»?**
Яна Харитонова
«ВИЛО РУС».....46

**Новые, доступные
возможности для обучения**
Наталья Колодинская
«ОБРАЗ».....49

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

.....51

МУДРЫЕ МЫСЛИ

.....55

АНАЛИТИКА

.....56

РЕЙТИНГ ПРОВАЙДЕРОВ

.....57

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

Как вернуть любовь к продажам?.....58

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

НЕУ! – здоровье, энергия, молодость60

СПИСОК ПРОВАЙДЕРОВ ПО ТЕМЕ НОМЕРА.....61
В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ.....62
ПЛАН ВЫПУСКОВ.....63
ПОДПИСКА.....64

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. И чем младше поколение, тем дольше его представители привыкали к ним. А скоро начинающие свой карьерный путь молодые люди будут помнить социальные сети с самого рождения (в США это уже произошло: первая социальная сеть в Интернете там появилась в 1995 году).

Чем обуславливается популярность феномена социальных сетей? Помимо возможностей круглосуточного общения, изучения личностей знакомых и обмена информацией, есть ещё кое-что важное. Возможно, самое важное – коллективное генерирование новой информации. Найти что-то новое можно и через поисковые сервисы, а вот совместное генерирование нового – исключительная прерогатива социальных сетей. Если использовать понимание этих данностей, организовывая обучение, оно будет эффективнее.

Выпуск №46 журнала «Корпоративные Университеты» посвящен социальным сетям и обучению.

Героиня рубрики «Лицо с обложки» – Маргарита Пасюнина, независимый L&D специалист, стартапер, трендочер – рассказывает об опыте создания и развития T&D сообществ.

В рубрике «Тема номера» Наталья Пискунова («Мастерская практического маркетинга») говорит о социальных сетях как инструменте продвижения обучения, управления знаниями и нетворкинга. Другой автор рубрики, Юрий Шилов (Группа компаний VP GROUP), рассказывает об эволюции социального обучения.

Алла Васюкова («ПРО-ЛОГ») в рубрике «Проверено на практике» рассказывает о своём опыте использования социальных сетей и об их функциональных возможностях, полезных для специалиста по обучению.

Секретом того, как обучение сотрудников в социальных сетях может привести в компанию новые кадры, делится в рубрике «Технологии и методики» Александр Еграшин (Soloten).

О геймификации корпоративной социальной сети – статья Алексея Кузнецова (Best T&D Group) в рубрике «Фабрика идей».

В рубрике «Советы экспертов» на этот раз три автора. Мария Мариничева, независимый эксперт, представляет вниманию читателя золотые правила создания корпоративной социальной сети для обучения и развития. Анастасия Вишневская (Бизнес Школа LERNER) пишет о проблемах внедрения социального обучения в организации и методах их решения. Надежда Кутурушева (BEST T&D Group) рассматривает социальные сети как канал получения инструментов саморазвития.

Оксана Татарина (T&D Dive) рассказывает в рубрике «Презентация» об опыте краудсорсинга в работе российских T&D.

Рубрика «Особый взгляд» представляет воззрения трёх авторов на социальные сети и обучение. Андрей Фёдоров (Чувашский государственный институт культуры и искусств) анализирует платформы для систем управления обучением. Яна Харитонова («ВИЛО РУС») приводит точки зрения на социальные сети как канал коммуникации и средство управления знаниями. Наталья Колодинская («ОБРАЗ») приводит примеры профессиональных сообществ, в которых делятся опытом специалисты в своих областях.

Экспертами рубрики «Авторитетное мнение» в этом номере стали: Роман Золотовицкий, Владимир Баронов, Павел Борович, Ольга Соломатина, Максим Щербинин, Ольга Голышенкова и Владимир Бекерев.

В рубрике «Мудрые мысли» – цитаты, в рубрике «Аналитика» – результаты исследования по теме номера.

Итоги Всероссийского потребительского рейтинга провайдеров корпоративного обучения презентует рубрика «Рейтинг провайдеров».

В рубриках «Клубная жизнь» и «Что? Где? Когда?» – об интересных и важных мероприятиях.

И в завершении – список провайдеров по теме номера, а также анонс следующего номера, посвящённого взаимосвязи организационной культуры компании и эффективности бизнеса.

Елена Буланова