



ОЧИСТКА ОКРАСКА

ТЕМА НОМЕРА:
СУДОСТРОЕНИЕ, СУДОРЕМОНТ



*«Небь келбис пестрил лойтисил.
Профессионалы строили «Титаник»»*

«ОЧИСТКА. ОКРАСКА»

№7-8 (27-28), июль-август 2009 г.

Издатель

ООО «Издательский дом»

Адрес

620010, Россия, г. Екатеринбург
ул. Альпинистов, 57, оф. 18

Телефон/факс:

(343) 216-67-19

Электронная почта:

o2-magazine@hotmail.com

Над номером работали:

Редактор

Татьяна Кремлева
t.kremleva@1akz.com

Авторы

Светлана Каверина
Ксения Кочнева
Елена Мамонтова

Дизайнер

Антон Хмелевский
khmelevsky@bk.ru

Менеджеры по рекламе

и распространению

Дмитрий Ватлин
d.vatlin@1akz.com
Екатерина Кекух
e.kekukh@1akz.com
Елена Хлызова
e.khlyzova@1akz.com

Отпечатано в типографии ООО ПК
«Лазурь», Свердловская область,
г. Реж, ул. Павлика Морозова, 61

Тираж 3000 экз.

Заказ №1155

Подписано в печать: 03.09.2009

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору за соблюдением за-
конодательства в сфере массовых ком-
муникаций и охране культурного насле-
дия, свидетельство о регистрации СМИ
ПИ ФС77-25549 от 7 сентября 2006 г.

Редакция может не разделять точки зре-
ния авторов публикуемых материалов,
не обязана вступать в переписку.

Перепечатка и другие заимствования ма-
териалов журнала возможны только с
письменного разрешения издателя.

Эту фразу говорят новичкам в каком-либо деле, воспитывая не только смелость, но и ответственность, и стремление стать лучшим. Ведь часто бывает, что при всех равных условиях, один добивается успеха, а другой — нет. И дело здесь не только в навыках, а и в системном подходе, в той самоотдаче, с которой мы приступаем к новому проекту. И яркий пример того, как новичок доказывает свое право на место под солнцем, существует как раз в истории нашего судоходства. В середине XIX века зарубежная пресса крайне неслестно отзывалась о состоянии дел в российском военном флоте. Конечно, он был молод, да что там говорить — юн, по сравнению с британской и французской флотилией. Вот, что писали в The Times: «Чтобы боевой флот страны годился на что-либо полезное, а не просто производил салюты и гнил у причалов, ей необходимо побережье с удобными гаванями, выходящее к открытому морю... Русские порты, за исключением Кронштадта и Севастополя, малопригодны для стоянки военных флотов.

Вторым по значению условием следует считать уровень подготовки команды и офицеров. Русские адмиралы не похожи на морских волков вроде Дрейка и Ван Тромпа. По утрам они встают вальяжно, щеголяя в домашних туфлях; днем нежатся на диванах с французскими романами, часами просиживают за пианино и крайне мало интересуются своим ремеслом». Через несколько месяцев русский военный флот под командованием адмирала Нахимова в неравном бою одержал победу над турецким Осман-пашой в Синопском сражении. Да, уже потом, после этой победы были и поражения, но в тот раз русские доказали, как это непростительно фатально — недооценивать нас, как врага. Кстати, в рубрике «Из истории» — подробный рассказ о становлении мирового флота и интересные факты о судостроении.

Большому кораблю — большое плаванье, но, как говорил Бенджамин Франклин, «самая маленькая течь может потопить большой корабль». Поэтому соль не в масштабе задуманного, а в том как настроена на исполнение задач команда, насколько хорош корабль, умелые матросы, дельные офицеры... О том, как сегодня воспитывают новое поколение «морских волков», будущие кадры российского судоходства — в нашей рубрике «Актуально».

Если обратиться к аллегории про жизненный путь и корабельное плавание, у каждого из нас бывают свои рифы, свои штормы и свой штиль. Наверное, чтобы почувствовать всю быстротечность и эфемерность повседневности, мы покупаем дорогие игрушки — яхты и катера, и отправляемся в путешествие. Для многих это становится образом жизни. Чем живут яхтсмены, сколько стоит содержание и ремонт яхт — в рубрике «Полезно знать».

Начиная с этого номера, мы усиливаем утилитарную составляющую приложения «Совет директоров». Кроме ставших уже традиционными рубрик вы найдете любопытные публикации, которые, как мы надеемся, окажутся практически применимыми для любого руководителя, стремящегося быть в курсе самых последних тенденций в искусстве управления предприятием. А в том, что грамотное управление — это действительно тонкое искусство, у нас нет никаких сомнений. Сегодня мы предлагаем статью об имидже руководителя. В ней вы узнаете, какие современные PR-методы можно взять на вооружение, чтобы выстроить наиболее выигрышную тактику самопрезентации и эффективно использовать ее в бизнесе.

И в заключение — мы все также готовы к диалогу и приглашаем вас к сотрудничеству! Звоните нам, пишите нам, и вместе мы сделаем журнал еще интереснее и полезнее.

СОДЕРЖАНИЕ



5

2 КАЛЕНДАРЬ

Международная промышленная выставка и конференция «IndustryExpo. Промышленность Урала — стратегия развития и реновации».

3 НОВИНКИ РЫНКА

Самоклеющиеся ленты, покрытия из сои, ледакол компании «ЛУКОЙЛ», плавучая АЭС

6 ТЕМА НОМЕРА

Зарубежный взгляд на российское судостроение

8 ПЕРСПЕКТИВЫ

Что вытянет судостроение из кризиса?

10 АКТУАЛЬНО

«Никто из молодых морских инженеров не обращается на биржу труда». Интервью с деканом факультета Кораблестроения и океанотехники СПбГМТУ Владимиром Журавой

12 ИСТОРИЯ УСПЕХА

Из цехов завода «Севмаш» выходят корабли-легенды

13 ЧЕЛОВЕК В ПРОФЕССИИ

«В работе по очистке и окраске судов главное — чувство ответственности». Взгляд техник-технолога завода «Борремфлот» Натальи Мешковой

14 ТЕНДЕНЦИИ

Какие требования выдвигают заказчики к судоремонту?

16 ИЗ ИСТОРИИ

От плотов к лайнерам и авианосцам

20 РЕШЕНИЯ

Как остановить коррозионные процессы под теплоизоляцией

22 МИР

Новинки кораблестроения на IV Международном военно-морском салоне

24 ВОЗМОЖНОСТИ

Как «морской желудь» помог защитным покрытиям

28 ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Покупка и обслуживание яхты: инструкции для яхтсменов

30 ПО ИНТЕРЕСАМ

Как вы яхту назовете. Морские приметы. Странные плавсредства

32 СПЕЦПРИЛОЖЕНИЕ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ:

«Восхождение по карьерной лестнице не выслано ковровой дорожкой».

Автобиография технического директора «Волговяжпромстрой» Юрия Кривошеева.

34 ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ

Зачем топ-менеджеру личный PR

37 BONUS! IN FOCUS

Summary page in English



6



18



25



28