

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Институт заочного обучения
Кафедра экономики и управления в социально-культурной сфере

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ОРГАНИЗАЦИИ ИП МИГЕРКИН
Г. ЧЕЛЯБИНСК

Выполнил студент:
500МБ группы, 5 курса,
заочной формы обучения
Ложеницына Дарина Шамилевна

Научный руководитель:
Карпова Татьяна Юрьевна

Процент оригинальности текста –
Подпись студента –
Подпись научного руководителя –
Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена
«___» _____ 2017 г.
Оценка _____
Председатель ГЭК _____ Лаврентьева И. В.
(подпись) ФИО

Челябинск, 2017