

УДК 620.2
ББК 30.609
Л99

Авторы:

- А. А. Ляшко* — кандидат технических наук, доцент (раздел 1; главы 15, 16, 18, 21–24);
А. П. Ходыкин — кандидат технических наук, профессор (главы 14, 17, 18–20, 25);
Н. И. Волошко — кандидат технических наук, доцент (раздел 4);
А. П. Снитко — кандидат технических наук, доцент (раздел 2).

Рецензенты:

- В. К. Бубыренко* — кандидат технических наук, доцент, заместитель директора Государственного унитарного предприятия Белгородской области “Оценщик”;
А. Н. Великородный — кандидат экономических наук, председатель Совета Белгородского облпотребсоюза.

Ляшко А. А.

Л99

Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 660 с.

ISBN 978-5-394-02005-6

В учебнике изложены общетеоретические вопросы товароведения, экспертизы и стандартизации, а также рассмотрены классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству однородных групп непродовольственных товаров.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело», а также для практических работников, чья деятельность связана с товароведением и экспертизой товаров.

ISBN 978-5-394-02005-6

© Коллектив авторов, 2009

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2009

Оглавление

Введение	11
----------------	----

Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Глава 1. Объект, предмет и задачи товароведения и экспертизы товаров	13
1.1. Сущность, принципы и методы товароведения и экспертизы товаров	13
1.2. Задачи товароведения и экспертизы товаров.....	17
Глава 2. Техническое регулирование, стандартизация, метрология и сертификация	20
2.1. Понятие о техническом регулировании. Сущность, задачи и принципы стандартизации, метрологии и сертификации	20
2.2. Технические регламенты и документы в области стандартизации.....	29
2.3. Подтверждение соответствия.....	35
2.4. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов	42
2.5. Международное сотрудничество в области стандартизации.....	62
Глава 3. Классификация, ассортимент и кодирование товаров.....	66
3.1. Понятие о классификации, ассортименте и кодировании товаров	66
3.2. Системы классификации и кодирования товаров	71
3.3. Штриховое кодирование	77
Глава 4. Качество товаров.....	86
4.1. Понятие о качестве товаров.....	86
4.2. Потребительские свойства и показатели качества товаров... ..	89
4.3. Контроль и экспертиза качества товаров	101

4.4. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащее качество товаров	112
4.5. Оценка уровня качества	119
Глава 5. Правовые основы информационного обеспечения потребителей	129
5.1. Требования к товарной информации	129
5.2. Формы и способы доведения товарной информации до потребителя	132
5.3. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию	135

Раздел 2 ТОВАРЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Глава 6. Товары из пластмасс	139
6.1. Общие сведения о товарах из пластмасс	139
6.2. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс	139
6.3. Потребительские свойства изделий из пластмасс	146
6.4. Требования к качеству изделий из пластмасс	148
Глава 7. Товары бытовой химии	150
7.1. Общие сведения о товарах бытовой химии	150
7.2. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и требования к качеству отдельных групп товаров бытовой химии	150
Глава 8. Стекланные бытовые товары	161
8.1. Общие сведения о стекланных бытовых товарах	161
8.2. Классификация и ассортимент стекланных бытовых товаров	162
8.3. Потребительские свойства стекланных бытовых товаров ..	170
8.4. Требования к качеству стекланных бытовых товаров	171
Глава 9. Керамические бытовые товары	175
9.1. Общие сведения о керамических бытовых товарах	175
9.2. Классификация и ассортимент керамических изделий	176
9.3. Потребительские свойства керамических бытовых товаров	180
9.4. Требования к качеству керамических товаров	182
Глава 10. Металлохозяйственные товары	185
10.1. Общие сведения о металлохозяйственных товарах	185
10.2. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и требования к качеству отдельных групп металлохозяйственных товаров	189

Глава 11. Мебельные товары	200
11.1. Общие сведения о мебели	200
11.2. Классификация и ассортимент мебели	205
11.3. Потребительские свойства и требования к качеству мебели	209
Глава 12. Строительные товары	215
12.1. Общие сведения о строительных товарах	215
12.2. Классификация и ассортимент отдельных групп строительных товаров	216
12.3. Потребительские свойства и требования к качеству строительных товаров	234
Глава 13. Электробытовые товары	241
13.1. Общие сведения об электробытовых товарах	241
13.2. Классификация, ассортимент и потребительские свойства отдельных групп электробытовых товаров	243
13.3. Требования к качеству электробытовых товаров	262

Раздел 3

ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Глава 14. Бытовая электронная аудиоаппаратура	268
14.1. Аппаратура для магнитной записи и воспроизведения звука	268
14.2. Аппаратура для оптической записи и воспроизведения звука	272
14.3. Звукосовпроизводящая аппаратура с электронной памятью. МРЗ-плееры	275
14.4. Радиоприемная аппаратура	278
14.5. Комбинированная аудиоаппаратура	284
14.6. Автомобильная аудиотехника	287
14.7. Контроль качества, маркировка и хранение бытовой аудиотехники	289
Глава 15. Фототовары	291
15.1. Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата	291
15.2. Классификация и характеристика ассортимента цифровых фотоаппаратов	297
15.3. Потребительские свойства фотоаппаратов	300
15.4. Фотографические принадлежности	303
15.5. Качество, упаковка, маркировка и хранение фототоваров	310

Глава 16. Бытовая теле-, видеоаппаратура	313
16.1. Телевизоры	313
16.1.1. Понятие о телевидении	313
16.1.2. Устройство об устройстве и принципе работы телевизора	318
16.1.3. Потребительские свойства телевизоров	320
16.1.4. Классификация и характеристика ассортимента телевизоров	325
16.2. Бытовая аппаратура видеозаписи и воспроизведения	329
Глава 17. Офисная оргтехника	335
17.1. Персональные компьютеры	335
17.1.1. Системный блок	335
17.1.2. Мониторы	342
17.1.3. Клавиатура	343
17.1.4. Мыши и джойстики	343
17.1.5. Периферийные устройства ПК	344
17.1.6. Потребительские свойства ПК	347
17.1.7. Классификация и ассортимент ПК	348
17.2. Технические средства для подготовки документов	354
17.2.1. Пишущие машины	354
17.2.2. Диктофоны	355
17.2.3. Копировальная техника	356
17.2.4. Технические средства для изготовления документов	356
17.3. Техника связи	357
17.3.1. Аппаратура линейной связи	358
17.3.2. Аппаратура радиосвязи	359
Глава 18. Музыкальные инструменты	367
18.1. Потребительские свойства музыкальных инструментов	367
18.2. Классификация и ассортимент музыкальных инструментов	369
18.2.1. Струнные музыкальные инструменты	369
18.2.2. Язычковые музыкальные инструменты	374
18.2.3. Духовые музыкальные инструменты	376
18.2.4. Ударные инструменты	379
18.2.5. Электрические музыкальные инструменты	380
18.3. Требования к качеству музыкальных инструментов	384
Глава 19. Товары для творчества и делопроизводства	386
19.1. Товары школьного назначения	386
19.1.1. Изделия из бумаги и картона	386
19.1.2. Принадлежности для письма	389

19.1.3. Принадлежности для черчения.....	391
19.1.4. Товары художественного назначения.....	392
19.1.5. Школьные принадлежности.....	393
19.1.6. Микрокалькуляторы.....	394
19.2. Товары офисного назначения.....	395
19.2.1. Бумажная продукция.....	396
19.2.2. Настольные принадлежности.....	396
19.2.3. Товары для делопроизводства.....	397
19.2.4. Мелкоофисное оборудование.....	397
19.2.5. Штемпельная продукция.....	399
19.2.6. Аксессуары делового человека.....	399
19.3. Требования к качеству канцелярских товаров.....	400
Глава 20. Книги.....	402
20.1. Общие сведения о книге как о товаре.....	402
20.2. Потребительские свойства книги.....	403
20.3. Классификация изданий.....	408
20.3.1. Термины и определения.....	408
20.3.2. Классификация периодических изданий.....	411
20.3.3. Классификация непериодических изданий.....	411
20.4. Требования к качеству изданий.....	423
20.5. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.....	431
Глава 21. Игрушки.....	435
21.1. Общие сведения об игрушках.....	435
21.2. Классификация игрушек.....	436
21.3. Требования к качеству игрушек.....	439
Глава 22. Ювелирные товары.....	443
22.1. Общие сведения о ювелирных товарах.....	443
22.2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.....	454
22.3. Клеймение ювелирных изделий.....	456
22.4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.....	458
22.5. Контроль и экспертиза качества ювелирных изделий.....	459
Глава 23. Часы.....	465
23.1. Общие сведения о часах.....	465
23.2. Потребительские свойства часов.....	465
23.3. Классификация и ассортимент часов.....	469
23.4. Маркировка часов.....	472
23.5. Контроль качества часов.....	473
Глава 24. Изделия народных художественных промыслов.....	475

24.1. Общие сведения о товарах народных художественных промыслов	475
24.2. Классификация изделий народных художественных промыслов	476
24.3. Изделия, полученные художественной обработкой дерева и других растительных материалов	477
24.4. Изделия народных художественных промыслов из керамики	483
24.5. Изделия художественных промыслов из кости	485
24.6. Изделия художественных промыслов из поделочных камней	486
24.7. Изделия, полученные художественной обработкой металла	487
24.8. Изделия лаковой живописи	489
24.9. Изделия художественной вышивки	490
24.10. Изделия кружевоплетения и пуховязания	493
24.11. Художественные ковровые и тканые изделия	494
24.12. Изделия мастеров Крайнего Севера и Дальнего Востока ..	496
24.13. Качество, маркировка, упаковка и хранение изделий народных художественных промыслов	496

Глава 25. Спортивный инвентарь, охотничьи и рыболовные товары	499
25.1. Инвентарь для гимнастики	499
25.2. Инвентарь для атлетики	500
25.3. Инвентарь для спортивных поединков	501
25.4. Инвентарь для катания и скольжения	502
25.4.1. Лыжи	502
25.4.2. Доски	504
25.4.3. Коньки	506
25.4.4. Ролики	506
25.5. Инвентарь для спортивных и клубных игр	507
25.6. Товары для туризма и альпинизма	509
25.7. Охотничьи товары	513
25.8. Рыболовные товары	517
25.9. Требования к качеству, маркировка и хранение спортивных товаров	520

Раздел 4

ОДЕЖНО-ОБУВНЫЕ, ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ

Глава 26. Текстильные товары	523
26.1. Общие сведения о текстильных товарах	523

26.2. Классификация, ассортимент и свойства текстильных волокон, пряжи и нитей	523
26.3. Виды ткацких переплетений и отделки тканей.	530
26.4. Классификация и характеристика ассортимента тканей... ..	537
26.5. Трикотажные полотна: классификация, свойства и внешние отличительные признаки.	550
26.6. Классификация и ассортимент нетканых материалов.	555
26.7. Классификация и ассортимент искусственного меха	558
26.8. Свойства текстильных товаров	560
26.9. Требования к качеству текстильных товаров.	564
Глава 27. Швейные товары.	567
27.1. Общие сведения о швейных товарах	567
27.2. Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров	572
27.3. Потребительские свойства одежных товаров.	572
27.4. Требования к качеству швейных изделий	578
Глава 28. Трикотажные товары.	580
28.1. Общие сведения о трикотажных товарах	580
28.2. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров.	580
28.3. Требования к качеству трикотажных товаров.	584
Глава 29. Кожаная обувь	586
29.1. Общие сведения о кожаной обуви	586
29.2. Классификация и ассортимент кожевенно-обувных материалов.	586
29.3. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви	598
29.4. Потребительские свойства кожаной обуви	605
29.5. Требования к качеству кожаной обуви.	610
Глава 30. Резиновая и полимерная обувь	612
30.1. Общие сведения о резиновой и полимерной обуви	612
30.2. Классификация и характеристика ассортимента резиновой и полимерной обуви	613
30.3. Требования к качеству резиновой и полимерной обуви.	614
Глава 31. Валяная обувь.	616
31.1. Общие сведения о валяной обуви	616
31.2. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви.	618
31.3. Требования к качеству валяной обуви	618

Глава 32. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	619
32.1. Общие сведения о пушно-меховых и овчинно-шубных товарах	619
32.2. Классификация и ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	619
32.3. Требования к качеству пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	624
Глава 33. Галантерейные товары	626
33.1. Общие сведения о галантерейных товарах	626
33.2. Классификация и ассортимент текстильной галантереи	626
33.3. Классификация и ассортимент швейной галантереи	628
33.4. Классификация и ассортимент гардинно-тюлевых и кружевных изделий	630
33.5. Классификация и ассортимент галантерейных изделий из пластмасс и поделочных материалов	631
33.6. Классификация и ассортимент металлической галантереи	633
33.7. Классификация и ассортимент кожаной галантереи	634
33.8. Требования к качеству галантерейных товаров	636
Глава 34. Парфюмерно-косметические товары	638
34.1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах	638
34.2. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров	639
34.3. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров	640
34.4. Требования к качеству парфюмерных и косметических товаров	644
Глава 35. Ковры и ковровые изделия	646
35.1. Общие сведения о коврах и ковровых изделиях	646
35.2. Классификация и характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий	647
35.3. Требования к качеству ковров и ковровых изделий	654
Литература	656