

ББК 81.031

Е 72

Издание осуществлено при поддержке
Российского гуманитарного научного фонда
(РГНФ)
проект № 03-03-18027

Ответственные редакторы:

И. Е. Ким, Е. В. Осетрова

Ермаков С. В. , Ким И. Е. , Михайлова Т. В. , Осетрова Е. В. , Суховольский С. В.

Е 72

Власть в русской языковой и этнической картине мира. — М.: Знак, 2004. — 408 с., табл.

ISBN 5-9551-0019-9

Коллективная монография посвящена описанию представлений о власти и властных отношениях, которые запечатлены в русском языке, текстах и «коллективном бессознательном» русского этноса. Использовались разнообразные лингвистические, психосемантические и статистические методы исследования. Предназначена для специалистов в политологии, социальной антропологии, лингвистике, широкого круга читателей.

ББК 81.031

**С. В. Ермаков, И. Е. Ким, Т. В. Михайлова,
Е. В. Осетрова, С. В. Суховольский**

**ВЛАСТЬ В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ
И ЭТНИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА**

Коллективная монография

Издатель А. Кошелев

Оформление переплета Ю. Саевича

Подписано в печать 18.07.2004. Формат 60×90 1/16.
Бумага офсетная № 1, печать офсетная, гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 25,5. Тираж 800. Заказ № 4206.

Издательство «Знак».

Юр. адрес: 107078, Москва, Мясницкий проезд, д. 2/1.
Тел.: 207-86-93. Факс: (095) 246-20-20 (для аб. М153). E-mail: Lrc@comtv.ru

Отпечатано с готовых диапозитивов на ФГУП ордена «Знак Почета»

Смоленская областная типография им. В. И. Смирнова.

214000, г. Смоленск, проспект им. Ю. Гагарина, 2.

Outside Russia, apart from the Publishing House itself (fax: 095 246-20-20 c/o M153, E-mail: koshelev.ad@mtu-net.ru), the Danish bookseller G•E•C GAD (fax: 4 86 20 9102, E-mail: slavic@gad.dk) has exclusive rights for sales of this book.

Право на продажу этой книги за пределами России, кроме издательств «Языки славянской культуры» и «Знак», имеет только датская книготорговая фирма G•E•C GAD.

ISBN 5-9551-0019-9



9 785955 100197

© Авторы, 2004

© Знак, 2004

СОДЕРЖАНИЕ

0. ВВЕДЕНИЕ	10
0.1. Постановка проблемы	10
0.2. Социальная действительность как философский и гуманитарный феномен: философские, антропологические и социологические модели общества	12
0.2.1. Основные проблемы изучения социальных явлений	14
0.2.2. Семиотика как обобщенная модель социальных взаимодействий разного типа	19
ГЛАВА 1	
ВЛАСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ВЛАСТИ	22
1.1. СУБЪЕКТЫ ВЛАСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ	22
1.1.1. Власти	23
1.1.2. Население	25
1.1.3. Средства массовой информации	27
1.2. КОММУНИКАЦИЯ ВНУТРИ СУБЪЕКТОВ ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	30
1.2.1. Коммуникация между властями	30
1.2.2. Коммуникация между представителями населения (слухи)	36
1.2.2.1. Слухи как коммуникативный канал	36
1.2.2.2. Слухи в языковой картине мира	49
1.3. КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	54
1.3.1. Прямое взаимодействие «власти — население», или взаимодействие без посредников	55
1.3.1.1. Предикатная структура обращений населения в органы власти (на примере писем в Красноярский городской совет 1998—2000 гг.)	62
1.3.2. Опосредованное взаимодействие «власти — население»	84

ГЛАВА 2

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА	89
2.1. Языковая и обыденная картина мира в теории этнолингвистики	90
2.2. Принципы этнограмматического описания	93
2.3. Современный русский этнограмматический тип.....	95
2.3.1. Основные номинативные классы, соотносимые с частями речи	95
2.3.2. Контраст значений субъектных грамматических категорий: определенно-субъектных и над-, вне-, неопределенно-субъектных	98
2.3.3. Асимметрия видо-временных и залогово-видовых форм глагола.....	100
2.3.4. Отсутствие связки настоящего времени у неглагольных, в том числе именных предикатов	102
2.4. Изменение этнограмматического типа и его связь с изменением этнического менталитета	103
2.5. Понятие денотативной сферы.....	109
2.6. Социальная денотативная сфера.....	116
2.6.1. Понятие социального объекта в ЯКМ.....	120
2.6.2. Социальное действие и его модель в русском языке.....	121
2.6.2.1. Концептуальное поле «Действие»	122
2.6.2.2. Модели действия.....	123
2.6.2.3. Социальное действие в комплексной каузативной модели	125
2.6.2.4. Типы социальных действий	126
2.6.3. Социальное восприятие: языковая модель денотативной ситуации	128
2.6.3.1. Пропозитивная модель социального восприятия.....	129
2.6.3.2. Активность социального восприятия.....	131
2.6.3.3. Языковое выражение социального восприятия.....	133
2.6.3.4. Социальное восприятие речи и его языковое выражение.....	133
2.7. Номинация в социальной денотативной сфере.....	135
2.7.1. Предварительные замечания.....	135
2.7.2. Структура сложных наименований лиц и сложных социальных объектов в социальной денотативной сфере.....	138
2.7.3. Номинация социальных качеств.....	141
2.7.4. Особенности выражения социальных действий в языке..	143
2.8. РЕФЕРЕНЦИЯ К СОЦИАЛЬНЫМ ЯВЛЕНИЯМ	146
2.8.1. Общее представление о сложных референтных отношениях.....	146

2.8.2. Сложные референтные отношения в текстах социальной сферы	150
2.8.3. Сложные референтные отношения в структурах типа «модус-диктум»	153

ГЛАВА 3

ВЛАСТЬ В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА..... 155

3.1. ГУБЕРНАТОР в языке и тексте	155
3.1.1. Структура наименования и предикатный контекст	156
3.1.2. Текстовые связи наименований губернатора/акима области и языковая модель социальных отношений представителя власти	167
3.1.2.1. Постановка проблемы	168
3.1.2.2. Математическая модель анализа последовательностей	172
3.1.2.3. Краткое описание программы «Анализатор текстов»	183
3.1.2.4. Ход и результаты исследования	188
3.2. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ УПРАВЛЕНИЯ И САНКЦИИ/ПООЩРЕНИЯ И ИХ ОБОЗНАЧЕНИЕ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	192
3.2.1. Официальные действия управления и санкции/поощрения как составляющие деятельности управления во властной сфере	193
3.2.1.1. Действие и деятельность	193
3.2.1.2. Управленческие действия в официальной сфере	194
3.2.2. Инвариантные семантические модели официального действия управления и санкций/поощрений и их экспликация в текстах	202
3.2.2.1. Семантическая модель официального действия управления	202
3.2.2.2. Реализация модели официального действия управления в языке	207
3.2.2.3. Семантическая модель санкций/поощрений	213
3.2.2.4. Реализация модели санкций/поощрений в языке	217
3.2.3. Падежное смещение в выражении ОДУ — С/П	221

ГЛАВА 4

ОБРАЗ ВЛАСТИ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ И РУССКОМ ЭТНИЧЕСКОМ СОЗНАНИИ..... 225

4. 1. ОБРАЗ ВЛАСТИ В ДРЕВНЕРУССКИХ ТЕКСТАХ XV–XVII вв.	225
4.1.1. Вводные замечания	225

4.1.2. Представления о власти в текстах XV века.....	227
4.1.2.1. Система текстовых оценочных средств для передачи отношения к власти	229
4.1.3. Образ царской власти в повестях о Смуте начала XVII века	252
4.2. СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЫДЕННОГО ОБРАЗА ВЛАСТИ: Г. УСТЬ-КАМЕНОГОРСК (КАЗАХСТАН) и Г. КРАСНОЯРСК (РОССИЯ)	265
4.2.1. Методика обработки результатов опросов.....	267
4.2.2. Представления населения о политических фигурах и политических институтах Республики Казахстан	268
4.2.3. Представления населения о политических фигурах и политических институтах Российской Федерации.....	274
4.2.4. Приложение.....	283
 ГЛАВА 5	
РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ	286
5.1. Модель описания.....	286
5.2. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ПОЛИТИКА-МЕМУАРИСТА	301
5.2.1. «Содержание» речевого портрета	301
5.2.1.1. Концепты	302
5.2.1.2. Модель прошлого.....	306
5.2.1.3. Модель настоящего.....	309
5.2.1.4. Модель будущего.....	310
5.2.2. «Форма» речевого портрета.....	315
5.2.2.1. Участники коммуникативного пространства	315
5.2.2.2. Коммуникативные стратегии и тактики	319
5.2.2.3. Речевые жанры	322
5.2.2.4. Правила речевого поведения.....	326
5.2.3. Коммуникативно-ролевое взаимодействие «политик — пресс-секретарь»	330
5.2.3.1. Статусно-ролевые различия коммуникантов	330
5.2.3.2. Речевые жанры	332
5.3. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА	339
5.3.1. Концепты	339
5.3.1.1. <i>Народ</i> (1998 год).....	340
5.3.1.2. <i>Льготы</i> (1998 год).....	342
5.3.1.3. <i>Власть</i> (2001 год).....	343
5.3.1.4. <i>Бюджет</i> (2001 год).....	345
5.3.2. Модели прошлого, настоящего и будущего.....	347
5.3.2.1. Модели прошлого, настоящего и будущего (1998 год)	347

5.3.2.2. Модели прошлого, настоящего и будущего (2001 год)	352
5.3.3. Лозунги	355
5.3.3.1. Лозунг в предвыборном дискурсе 1998 года	356
5.3.3.2. Лозунг в предвыборном дискурсе 2001 года (В. М. Зубов и А. И. Лебедь)	362
5.3.3.3. Лозунг в предвыборном дискурсе 2001 года (А. В. Усс)	369

ГЛАВА 6

ЯЗЫКОВЫЕ И РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

(НА МАТЕРИАЛЕ КРАСНОЯРСКИХ СМИ)	375
---------------------------------------	-----

6.0. Языковая категория оценки	377
--------------------------------------	-----

6.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАГМАТИЧЕСКИХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ВЫСКАЗЫВАНИЯ И ТЕКСТА	379
--	-----

6.1.1. Акселерация информационного повода	379
---	-----

6.1.2. Построение «сладкого контекста»	379
--	-----

6.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОМИНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ	380
---	-----

6.2.1. Прямая оценочная номинация	380
---	-----

6.2.2. Обсуждение номинаций	380
-----------------------------------	-----

6.2.3. Переименования	381
-----------------------------	-----

6.3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСКАЗЫВАНИЙ С СОБЫТИЙНОЙ СЕМАНТИКОЙ	382
--	-----

6.3.1. Приемы оценки на основе использования семантики движения	382
--	-----

6.3.2. Использование семантики борьбы, противостояния	382
---	-----

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	384
------------------	-----

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	388
-------------------------	-----

ИСТОЧНИКИ	406
-----------------	-----

1. ДРЕВНЕРУССКИЕ ТЕКСТЫ	406
-------------------------------	-----

2. ПОЛИТИЧЕСКИЕ МЕМУАРЫ	407
-------------------------------	-----