

БДМ

www.bdm.ru

Анатолий АКСАКОВ

Нельзя дважды войти
в одну и ту же воду...

с. 6

Александр ХАНДРУЕВ

Чего боятся иностранцы?

с. 14

Ян АРТ

Купи-продай

с. 22

Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ

Атака на Италию:
главная цель — евро

с. 30

Анкета БДМ

Кампания за компанией

с. 38

Марина ТАЛЬСКАЯ

Слон на выборы

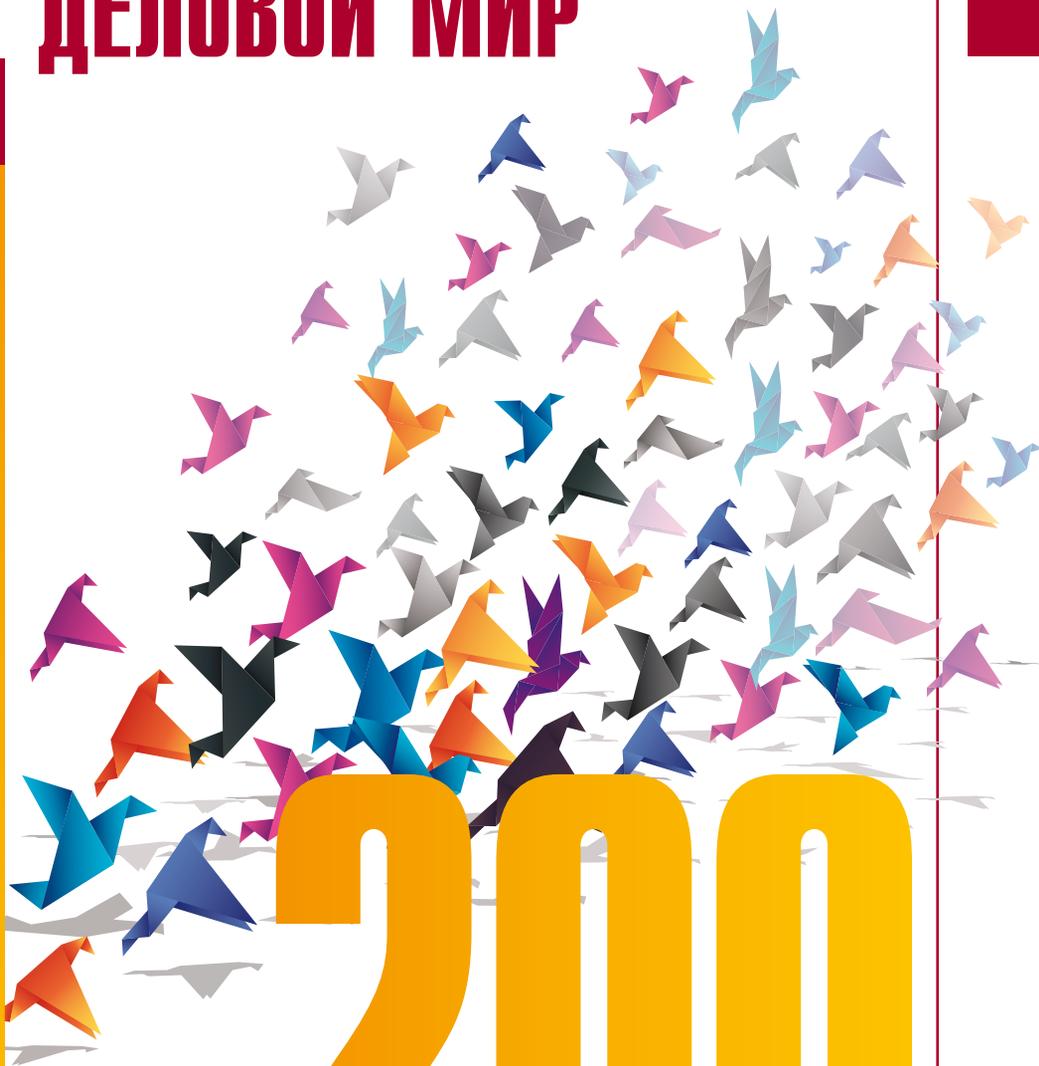
с. 58

Кристина КИРЬЯНОВА

Неисчезающая
ликвидность

с. 63

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР



№ 200

ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

MISSION CRITICAL APPLICATION*



Вам предлагают «отличную АБС за смешные деньги»?

Для чего покупать дорогой ЦФТ-Банк?

Чтобы понять разницу просто откройте Каталог Приложений ЦФТ.

В Каталоге приведен набор из более чем 800 интегрированных между собой финансовых Приложений, каждое из которых нацелено на решение конкретной бизнес-задачи банка.

Высокая детализация бизнес-процессов позволяет:

- обеспечить высокую гибкость ИТ-решения для конкретного банка,
- существенно снизить стоимость этого решения (банк не покупает излишний функционал),
- упростить использование системы (нет излишнего функционала),
- напрямую связать ИТ-затраты (стоимость Приложений) с доходностью/снижением затрат соответствующих финансовых продуктов.

Адрес электронного Каталога Приложений ЦФТ: www.catalog.cft.ru

Используя Каталог Приложений, руководители подразделений банка получают возможность самостоятельно выбрать именно тот бизнес-функционал (Приложения), который основан на реальной потребности банка. Сфокусироваться на специфических требованиях клиентов.



Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:

миллениум банк

Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Ян АРТ

Главный редактор агентства bankir.ru



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Владимир ЖЕНОВ

Генеральный директор ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Константин КЛИМЕНКО

Заместитель председателя совета Гильдии финансовых менеджеров



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Леонид МАКАРЕВИЧ

Генеральный директор ОАО «Электрозавод»



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел МЕДВЕДЕВ

Председатель совета Гильдии финансовых менеджеров, депутат Государственной Думы ФС РФ



Наталья МЕЛЬНИК

Председатель наблюдательного совета ОАО КБ «Камабанк»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Председатель совета Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Владимир МУРАВЛЁВ

Первый заместитель начальника Московского главного территориального управления Банка России



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Владимир НИКИТЕНКО

Президент — председатель правления банка «Петрокоммерц»



Александр ПОГУДИН

Член Совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Елена ПРОСТЯКОВА

Председатель правления КБ «Кубань Кредит»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора Рейтингового агентства «Эксперт РА»



Олег СИНИЦЫН

Президент ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Александр СТРОГАНОВ

Пресс-секретарь Ассоциации российских банков



Александр ТУРБАНОВ

Генеральный директор ГК «Агентство по страхованию вкладов»



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор РА «Рус-Рейтинг»



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Ассоциации региональных банков России

Российского союза промышленников и предпринимателей

Гильдии финансовых менеджеров

Делового центра и Финансово-банковского совета СНГ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Марина ТАЛЬСКАЯ

РЕДАКТОР ОТДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

Ирина ОРЛОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Елена БОЧАРОВА

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

Сергей МАМЕДРЗАЕВ

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»

Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,
Георгий ПЕТРОВ, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА

Московское главное территориальное управление Банка России

ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С КРЕДИТНЫМИ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПОДПИСКЕ

Наталья ГЛАГОЛЬЕВА,
Марина РУЖАНОВСКАЯ

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА

Елена КИКОТЬ

КОРРЕКТОР

Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

WEB-ПОДДЕРЖКА

Компания DuoWeb
(495) 740-5404

Запад-Восток
инвестиции и финансы



kla@bdm.ru

bocharovaL@bk.ru

info@duoweb.ru

duoweb.ru

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство

ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»

Перепечатка или воспроизведение опубликованных материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных публикаций. Мнения, высказываемые авторами в публикуемых статьях, не всегда совпадают с мнением редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ

Москва, 2-я Ямская улица, 2, офис 307
«БДМ. Банки и деловой мир»
E-mail: bdm20@yandex.ru, www.bdm.ru

ТЕЛЕФОН

(495) 689-8354, (499) 755-6331

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5
Тираж 15 000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.

Оформить подписку на журнал можно

в редакции или через каталог

Роспечати — индекс 79521

Моспочтамта — индекс 42625

МАП — индекс 24530,

а также в следующих организациях:

Интер-Почта — тел. (495) 500-0060;

Дельта-Пост — тел. (495) 628-8762;

ЭксПресс — тел. (495) 234-2380;

Вся Пресса — тел. (495) 787-3447.



Номер БДМ, который вы раскрыли, — двухсотый по счету. Это значит, что 200 месяцев подряд мы прожили с вами, дорогие наши читатели, многие из которых стали за эти годы верными друзьями журнала.

Один из героев этого номера сказал, что ему неинтересно вспоминать прошлое — гораздо интереснее жить днем сегодняшним и будущим. И хотя я, честно скажу, люблю порой припомнить, как делались первые номера журнала, с которым связаны уже почти 17 лет моей жизни, все же соглашусь с Александром Глазковым: так много дел сегодня, так много планов на завтра, что на ностальгию не остается времени.

И все-таки любой юбилей — повод оценить сделанное. И понять, в том ли направлении движешься. Мы никогда не писали на своих «знаменах», что мы главный или лучший банковский журнал — даже как маркетинговый ход такие заявления представляются мне сомнительными. Думаю, со стороны — читателя, автора, партнера — все-таки виднее. Но когда уже через день после рассылки нашей ежемесячной анкеты обнаруживаю в почте десяток писем с хорошими, полными, профессиональными ответами, мысленно ставлю редакции плюсики: значит, попали в тему, спросив именно о том, что сегодня волнует банкиров. И безропотно подписываю в печать очередной номер, число страниц в котором в полтора-два раза превышает штатный объем. Тут уж, назвался груздем — полезай в кузов. Позиционировали журнал как дискуссионную площадку — должны держать марку и представлять свои полосы всем, кто жаждет высказаться.

На самом деле, авторская активность, на мой взгляд, самая объективная оценка актуальности и востребованности делового издания. Хотя, конечно, греют душу и многочисленные награды, которыми отмечена наша работа, и постоянные приглашения, и просто добрые слова, которые мы слышим от вас...

Ну вот, немного похвасталась нашими достижениями, пора и честь знать. Сегодня 200-й номер журнала «БДМ. Банки и деловой мир» уходит в печать, а работа над 201-м — уже в полном разгаре. Как там, у Маяковского: «Вперед, время! Время, вперед!»

Людмила КОВАЛЕНКО



6

Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы РФ

Нельзя дважды войти в одну и ту же воду...

Многим казалось, что вот сейчас все перемелется, вернемся к точке, на которой нас застал кризис, и станем развиваться по той же траектории. По-надобилось время, чтобы вспомнить очевидную истину: нельзя два раза войти в одну и ту же воду. Но вспомнили — и начали работать по-другому.



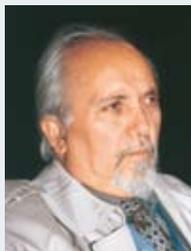
14

Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России

Чего боятся иностранцы?

Поведение иностранных банков служит одним из индикаторов ухудшения состояния конкурентной среды. И в связи с этим пресечение злоупотреблений со стороны госбанков своим доминирующим положением на рынке банковских услуг становится ключевой задачей антимонопольного регулирования.



30

Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ

Главный редактор La Finanza

Атака на Италию: главная цель — евро

Ситуация кажется абсурдной. Экономические и финансовые основы США, Великобритании и Японии кажутся более слабыми, чем у стран Еврзоны. Тот же президент Обама честно говорит об опасности технического дефолта США, но доллар никто не атакует...

Позиция

- 6 Анатолий АКСАКОВ
Нельзя дважды войти в одну и ту же воду...

События и комментарии

- 14 Колонка Александра ХАНДРУЕВА
Чего боятся иностранцы?
- 15 Погода — еще не климат
- 16 Ирина АЛУШКИНА
Банкам приходится «осторожничать»
- 18 Форум реалистов
- 20 Капитализация: возможны варианты
- 22 Колонка Яна АРТА
Купи-продай
- 23 Финансовая Россия:
шансы на модернизацию

Без границ

- 26 Людмила КОВАЛЕНКО
Конкуренция бюрократий
- 30 Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ
Атака на Италию: главная цель — евро
- 32 Лаура ВИТАЛЕ
Малый и средний бизнес:
корабль плывет между кризисом и ростом
- 34 Эмануэла МЕЛЬКИОРРЕ
Итальянские бренды покидают страну

Бизнес из первых рук

РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ ПРИВЛЕКАЮТ

- 38 Анкета БДМ
Кампания за компанией
- 48 Марина ТАЛЬСКАЯ
Банкам деньги не нужны?

Анализ

- 54 Банки московского региона в первом полугодии 2011 года
- 58 Марина ТАЛЬСКАЯ
Слон на выборы
- 60 Юлия ВИНЧА
Госбанки выгоняют частных с ипотечной поляны
- 63 Кристина КИРЬЯНОВА
Неисчезающая ликвидность
- 66 Сообщает «Рус-Рейтинг»
- 68 Сообщает «Эксперт РА»

Информационные технологии

- 72 Компания «Диасофт»: понедельник начинается в субботу

Досье

- 79 Из последних документов Банка России
- 84 Нарушение и наказание
- 86 Новости ГК «АСВ»
- 88 Финансовая отчетность банков

Качество жизни

ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО

- 112 На все есть правило и обычай
- 115 Выставки
- 116 Книжная полка
- 118 Календарь событий

Post Scriptum

- 120 Виталий КОВАЛЕНКО
О протестных настроениях, богатстве и соседях

38

Анкета БДМ

Кампания за компанией

Главная тема номера посвящена проблеме банковских пассивов. Темпы их прироста замедляются. Но похоже, банки не слишком переживают по этому поводу. Им больше не надо денег?

58

Марина ТАЛЬСКАЯ

Заместитель главного редактора БДМ

Слон на выборы

Уже сейчас очевидно, что выполнить все предвыборные обещания власти смогут лишь при условии за пределами высоких цен на нефть. А вот последнего никто гарантировать не может.

79

Главный информационный партнер БДМ — Московское ГТУ Банка России

Анализ

- Банки московского региона в первом полугодии 2011 года

Досье

- Из последних документов Банка России
- Новые лицензии
- Изменение капитала
- Открытие и ликвидация филиалов
- Новые адреса
- Реорганизация банков
- Нарушение и наказание