

Содержание

Введение.....	3
Глава 1.ОАЭ – как туристская дестинация.....	5
1.1.Формирование ОАЭ как туристской дестинации.....	5
1.2.Природно-рекреационные ресурсы ОАЭ.....	9
1.3.Население ОАЭ.....	16
1.4.Экономика ОАЭ.....	18
1.5.Индустрия гостеприимства в ОАЭ. Статистика туризма.....	20
Глава 2.Анализ туристского потока из России в ОАЭ и разработка предложений по организации тура.....	29
2.1.Особенности организации туров в ОАЭ. Центры, виды туризма...	29
2.2.Разработка программы и маршрута тура «Сказка Востока».....	43
2.3.Расчёт стоимости тура.....	47
2.4.Обоснование привлекательности и конкурентоспособности тура...	48
Заключение.....	50
Список использованных источников.....	52
Приложение.....	53

Введение

Объединенные Арабские Эмираты являются молодым государством. Их ресурсы, возможности и интенсивное развитие вызывает интерес у представителей бизнеса, исследователей и, конечно, туристов.

Эмираты, в которые входят семь княжеств, расположились на Аравийском полуострове и омываются водами Оманского и Персидского заливов. Этот регион считается одним из самых экологически чистых: жители заботятся о сохранении экологии.

Географическое положение страны и ее благоприятный во всех отношениях субтропический климат с небольшим количеством осадков создали практически идеальные условия для развития в стране туристского бизнеса, особенно в период с октября по май.

ОАЭ стремятся диверсифицировать экономику, сделав ее менее зависимой от нефти. Ставка делается на развитие промышленности, реэкспорт товаров, услуги, включая туризм. Страна стремится развивать не только пляжный, деловой, спортивный туризм и шопинг, но и культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный. Ставка делается не только на богатых клиентов, но и на отдых эконом - класса (в последние годы больше всего новых гостиничных номеров появилось в категории одна звезда). Также качество услуг и сервиса является очень высоким. Поэтому ОАЭ много лет отмечают устойчивый рост въездного туризма (даже в кризисный 2009 г.) из большинства стран мира, включая Россию.

В 2011 г. было зафиксировано 8,2 иностранных туристских прибытий. В этой связи исследование выездного российского туризма в ОАЭ, учитывая рост популярности данной дестинации в нашей стране, является актуальным.

Цель исследования: всесторонне изучить современные тенденции и перспективы развития выездного туризма в ОАЭ.

Достижению цели помогает выполнение ряда задач:

1. описать природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы ОАЭ,