

УДК 316.6:65.01(075.8)  
ББК 76.0+65.9я73  
П56

### Р е ц е н з е н т ы:

д-р полит. наук, проф. *М.Н. Грачев* (Российский государственный гуманитарный университет); д-р филол. наук, проф. *А.Л. Факторович* (Кубанский государственный университет);  
кафедра государственного управления и истории Пермского национального исследовательского политехнического университета

### **Пономарев Н.Ф.**

П56 Коммуникационный менеджмент власти: институциональные теории и дискурсивные практики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Ф. Пономарев. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 125 с.

ISBN 978-5-9765-2241-1

В парадигме социального конструктивизма анализируются социологические, когнитивные и психологические механизмы и стратегии коммуникационного менеджмента как дискурсивного обеспечения стратегической деятельности влиятельных акторов. Изложенный материал соответствует программам направлений «Политология», «Государственное и муниципальное управление», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика».

Для научных работников, аспирантов, магистрантов, слушателей институтов повышения квалификации и профессиональной переподготовки, а также для менеджеров по связям с общественностью, маркетологов и политтехнологов.

УДК 316.6:65.01(075.8)  
ББК 76.0+65.9я73

ISBN 978-5-9765-2241-1

© Пономарев Н.Ф., 2016  
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
<b>ГЛАВА 1.</b> Определение проблемы и установка повестки дня .....	6
<b>ГЛАВА 2.</b> Когнитивные схемы и социокультурные сценарии .....	15
<b>ГЛАВА 3.</b> Центральные и периферийные когнитивные стратегии .....	20
<b>ГЛАВА 4.</b> Технологии оправдания и обвинения .....	26
<b>ГЛАВА 5.</b> Сущность, типология и приемы фрейминга .....	33
<b>ГЛАВА 6.</b> Медиалогика и фрейминг новостей .....	38
<b>ГЛАВА 7.</b> «Объективность» и «беспристрастность» журналистики .....	44
<b>ГЛАВА 8.</b> Сопряжение и рекреатизация в публичной сфере .....	49
<b>ГЛАВА 9.</b> Политический сторителлинг и символические акции .....	62
<b>ГЛАВА 10.</b> Делиберация и делиберативная демократия .....	70
<b>ГЛАВА 11.</b> Диалоговый пиар и стратегические коммуникации .....	77
<b>ГЛАВА 12.</b> Политический пиар и пиар-кампании .....	86
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	98
<b>ПРИЕМЫ СОФИСТИКИ И СПИН-КОНТРОЛЯ .....</b>	101
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	106
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	109