



# Слово о подписке

Поздравляю! У вас в руках свежий номер журнала «ММ». Многие его купили в розничных сетях. Многие обнаружили в почтовом ящике и мысленно поблагодарили почту за доставку. Россия велика – журнал продается далеко не во всех городах. И единственный способ отправки журнала из редакции читателю – почта.

Эта организация, ровесница человеческому обществу, и стала темой нового номера.

У меня знакомство с почтой состоялось в детстве при чтении рассказа А. П. Чехова «Ванька». Помните? Ванька Жуков, девятилетний мальчик, в ночь под Рождество не ложился спать. Он писал письмо о своей тяжелой жизни милому дедушке. И указал адрес: на деревню дедушке Константину Макарычу. Было обидно за Ваньку, которого не научили правильно адресовать письма, и дедушка ничего не узнал.

Сегодня почта сильно изменилась. Помимо традиционных почтовых и финансовых услуг, она решает множество других бытовых и бизнес-задач. Обновляется техническое оснащение почты, внедряются современные информационные технологии. Но главным на почте остается почтальон.

Мы не случайно сегодня говорим о почте. В распространении журнала грядут большие перемены. С ними можно ознакомиться в объявлении на с. 110. Главное, почитатели «ММ» за пределами Санкт-Петербурга с 2019 года смогут получать любимый журнал только по почте – по редакционной подписке.

Конечно, друзья, просим подписываться. До декабря 2018 года сохраняются старые цены.

**Очень надеемся, что это не помешает нашей дружбе, а вам – с удовольствием каждый месяц доставать из почтового ящика знакомый конверт с «ММ».**

*Менеджер по подписке*

**Борис Акулин**