

Оглавление

Введение

Глава 1. Эзотерический туризм в России и за рубежом.....	5
1.1. Понятие и виды эзотерического туризма.....	5
1.2. Зарубежный опыт организации эзотерического туризма.....	7
1.3. Эзотерический туризм в Российской Федерации.....	15
1.4. Особенности продвижения эзотерических туров.....	27
Глава 2. Разработка эзотерического туристского маршрута по г. Москве.....	32
2.1. Теоретические основы разработки нового туристского маршрута.....	32
2.2. Исследование предложений турфирм г. Москвы по эзотерическим турам.....	37
2.3. Эзотерический туристский маршрут «По мистической Москве с чернокнижником Яковом Брюсом».....	40
Заключение.....	58

Список использованных источников

Приложения

Введение

Туристская отрасль на современном этапе играет все более заметную роль в экономике большинства стран мира. Туризм оказывает большое влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т. е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Сегодня развитию туристской отрасли в России уделяется достаточно большое внимание. К 2016 году в России на развитие туристской отрасли планируется потратить 444,6 млрд. руб. в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)», принятой в 2010 году.[1]

Индустрия туризма способствует созданию условий для устойчивого экономического роста, повышения уровня качества жизни населения, обеспечения сбалансированного социально-экономического развития регионов и страны, роста человеческого потенциала путем увеличения новых доступных предложений туристских продуктов и услуг, увеличения занятости и доходов населения.

Туризм является одной из важнейших отраслей сервиса, и это требует современных методов и механизмов обслуживания клиентов. Однако не все компании применяют инновации на практике. Инновационная деятельность характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска, сложностью прогнозирования конечных результатов. Однако при грамотном подходе к созданию и реализации инновация может принести немалый доход и немалую пользу. Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием IT-технологий. Внедрение инноваций позволит повысить конкурентоспособность туристских организаций и отрасли в