

УДК 659.123.4
ББК 81.055.51.6
С55

Слободянюк, Э.

С55 Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов / Элина Слободянюк. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.

ISBN 978-5-91657-826-3

В этой книге автор представляет собранные по крупицам приемы и способы работы со словом, предложением, текстом. Всем, кто осваивает профессию копирайтера, будет полезно проанализировать массу интересных примеров из практики отечественных (и не только) рекламистов: от слоганов крупных компаний до причудливых фраз маленьких фирм.

Книга приучает четко выражать свои мысли, перечитывать, анализировать и адекватно оценивать придуманное.

Для рекламистов, маркетологов, специалистов по связям с общественностью, всех тех, кто пишет рекламные тексты.

УДК 659.123.4
ББК 81.055.51.6

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Э. Слободянюк, 2014
© Издание. Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-91657-826-3

Оглавление

Вступление	7
ЧАСТЬ I. СЛОВО	11
Глава 1. Минимальный объект работы копирайтера.	13
Глава 2. Нейминг	17
ЧАСТЬ II. ПРЕДЛОЖЕНИЕ	29
Глава 3. Части речи.	31
Глава 4. Слоган	43
Глава 5. Заголовок.	51
Глава 6. Средства художественной выразительности	65
ЧАСТЬ III. ТЕКСТ	79
Глава 7. Форматы и виды текстов.	81
Глава 8 Базовые правила продающего текста.	97
Глава 9. Принципы привлекательной подачи информации.	110
Глава 10. Использование рифмы	130
Глава 11. Обоснование цены	136
Глава 12. Редактирование.	142
ЧАСТЬ IV. ИДЕЯ	147
Глава 13. Методы поиска идей	149
Глава 14. Направления поиска идеи	157
Заключение	187
Приложение. Краткая история копирайтинга в лицах	189
Список литературы	224