ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

Аннотация

В предложенной выпускной квалификационной работе приведены сведения об основах организации службы маркетинга на предприятии индустрии гостеприимства. Раскрыты понятие маркетинговой деятельности и проведена оценка эффективности маркетинговой деятельности в гостинице «Radisson Blu Belorusskaya». Работа содержит практический материал для оценки состояния маркетинговой деятельности в гостинице «Radisson Blu Belorusskaya».

Приведены рекомендации по совершенствованию организации маркетинга в гостинице «Radisson Blu Belorusskaya».

In the proposed final qualifying paper presents information on the basic organization of marketing in the company of the hospitality industry. Disclosed the concept of marketing activities and assess the effectiveness of marketing activities in the hotel «Radisson Blu Belorusskaya». The work contains practical material for the assessment of marketing activities in the hotel «Radisson Blu Belorusskaya». The recommendations for improving the organization of marketing in the hotel «Radisson Blu Belorusskaya».

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqdd̛Ɏqɏè

Содержание

Введение 4

1.Теоретические основы организации службы маркетинга на предприятии 6

1.1. Маркетинг в гостиничном бизнесе: понятие, сущность, особенности 6

1.2. Организационное обеспечение маркетинга в гостиницах 14

2. Анализ маркетинговой деятельности в гостинице Radisson Blu Belorusskaya 20

2.1. Общая характеристика гостиницы Radisson Blu Belorusskaya 20

1.3. Организационная структура предприятия и ее характеристика 26

2.3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности гостиницы Radisson Blu Belorusskaya 38

3. Рекомендации по совершенствованию организации маркетинга в гостинице «Radisson Blu Belorusskaya» 45

3.1. Организационная структура гостиницы и её совершенствование 45

3.2. Разработка рекомендаций по совершентствованию рекламной деятельности в гостинице «Radisson Blu Belorusskaya» 49

3.3. Мероприятия по увеличению мотивации сотрудников гостиницы 58

3.4. Экономическая оценка эффективности мероприятий 67

Заключение 72

Список используемой литературы 73

Приложение 76

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqdd̛Ɏqɏè