

# **Библиотека XXI века**

## **Содержание**

### **Часть 1. Информационные технологии в библиотечной деятельности**

#### *Глава I. Информационные технологии и библиотека*

- 1.1. Цели и условия развития библиотечного обслуживания
- 1.2. Библиотека в социальных сетях

#### *Глава II. Информационное обслуживание инвалидов*

- 2. 1. Информационное обслуживание инвалидов в России
- 2.2. Интернет-ресурсы библиотек для слабовидящих и людей с ограниченными возможностями
  - 2.2. 1. Интернет-ресурсы: требования доступности для инвалидов
  - 2.2.2. Библиотечные Интернет-ресурсы для инвалидов в России: их характеристика и особенности

### **Часть 2. Новая концепция библиотеки**

#### *Глава I. Новый взгляд на библиотеку*

- 1.1. Библиотека: новая концепция
- 1.2. Конференц-залы и бизнес-центры в библиотеке
  - 1.2.1. Организация конференц-зала, бизнес-центра
  - 1.2.2. Техническое оснащение конференц-зала, бизнес-центра
  - 1.2.3. Мебель для конференц-зала, бизнес-центра
  - 1.2.4. Представление услуг конференц-зала, бизнес-центра на сайте
- 1.3. Мероприятия в библиотеке
  - 1.3.1. Организация мероприятий в библиотеке
  - 1.3.2. Детский досуг

- 1.4. Игры
  - 1.4.1. Бильярд
  - 1.4.2. Гольф
- 1.5. Достопримечательности – яркий акцент
  - 1.5.1. Аквариум
  - 1.5.2. Фитостены
- 1.6. Униформа библиотекаря

## *Глава II. Идеи для современной библиотеки*

- 2.1. Фирменный стиль библиотеки
- 2.2. Вендинг в библиотеке
- 2.3. Оплата штрафов через электронный кошелек
- 2.4. Аромамаркетинг в библиотеке

## *Глава III. Организация пространства*

- 3.1. Перегородки
- 3.2. Капсулы
- 3.3. Пол

## *Глава IV. Защита персональных данных*

## *Глава V. Наружная реклама*

## **Приложения**

- 1. Обзор электронных ресурсов вузовской НТБ и алгоритм создания электронной выставки (с пошаговым описанием при использовании)
  - 1) Алгоритм создания электронной выставки (в Microsoft Office FrontPage)

- 2) Основы информационной культуры - обзор электронных ресурсов вузовской НТБ

## 2. Оформительская деятельность в библиотеке

- 1) Листовки
- 2) Информационный треугольник
- 3) Оформление выставки
- 4) Закладки
- 5) Метки на книгах
- 6) Чаша для денег как источник рекламы

## 3. Стеллажи

## 4. Ссылки

- 1) Научные поисковые системы
- 2) Ссылки на сайты по науке, инновациям, грантообразующим фондам

## Список использованных источников