

## e-Learning НОВОСТИ

События в мире электронного обучения

4

Международная конференция «Технологии электронного обучения: реальность и перспективы» состоялась 15—16 октября в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Мероприятие собрало ведущих экспертов в области образовательной политики, представителей крупнейших компаний, ректоров вузов России и стран СНГ.

## e-Learning СОБЫТИЯ

Елена Гордеенкова

**За рамками технологий**

8

В июне этого года состоялось XXI заседание Совета по сотрудничеству в области образования, на котором была принята Концепция развития дистанционного обучения в государствах — участниках СНГ. Обсудить план действий по реализации Концепции 14 октября 2008 года в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ) собрались эксперты в области образования и образовательной политики.

Елена Гордеенкова

**План — в дело**

12

## e-Learning ТЕМА «e-Learning в эпоху кризиса»

Паникуя на арене кризиса, отечественные компании не находят лучшего решения, кроме как обрезать расходы на вспомогательные бизнес-процессы, и часто «под нож» попадают процессы оценки и развития персонала. Чем это чревато?

Антон Трунович

**Заметка для развития**

16

Одна ветряная ловушка стоимостью \$200 000 способна обеспечить бесперебойную подачу электричества для дачного поселка средних размеров. Отечественный корпоративный сектор создал все условия, чтобы потоки знаний носились по его коридорам словно, ветер по питерским переулкам. Без направления. О том, в какие ловушки можно поймать организационное знание и как извлечь из этого выгоду, мы попытались узнать у специалистов.

**Естественный отбор**

24

## e-Learning ТЕМА ПРАКТИКА

Контроль и анализ успеваемости студентов всегда являлся важнейшим звеном учебного процесса вне зависимости от того, как он организован. Но только в среде e-learning контроль и анализ успеваемости приобретает требуемую оперативность, становится по-настоящему непрерывным и адресным.

Энгель Хазанович

**Контроль и анализ успеваемости студентов в e-Learning**

28

Идеи и ноу-хау в значительной степени влияют на то, как люди учатся и применяют знания на протяжении всей своей жизни. Важно, чтобы человек мог обучаться в гибком режиме, независимо от места и времени, выбирая темп и продолжительность обучения, соответствующие его индивидуальным особенностям и потребностям.

Александр Затеса,  
Дмитрий Вальдман

**E-learning. Работаем над эффективностью**

36



# Содержание

## e-Learning СООБЩЕСТВО

- 40 Елена Тихомирова  
**КАК, ЗАЧЕМ И ПОЧЕМУ учатся взрослые люди?**
- Мотивация персонала к обучению — вопрос, который все чаще встает перед руководителями на современном этапе развития бизнеса. Конкурентная среда требует от них оперативной реакции на изменения и способности быстро подстраиваться под требования времени. Остаться на плаву можно только при постоянном обучении персонала необходимым навыкам. В том числе с помощью технологий, которые предлагает e-learning.

- 48  
Подборка записей из блога Елены Тихомировой

## e-Learning ИССЛЕДОВАНИЯ

- 54 Сергей Акимов  
**Технологии оценки эффективности корпоративных систем электронного обучения**
- Эффективным решением проблемы обучения персонала является e-learning. При этом обоснование выделения бюджетных средств на внедрение системы электронного обучения остается нерешенной задачей. Статья посвящена исследованию систем оценки эффективности СДО на базе показателей e-metrics и e-xcellence.

- 58 Снетков Н.Н.  
**E-learning и его влияние на качество обучения**
- Основными факторами, определяющими качество традиционного обучения, являются прежде всего высококвалифицированные преподаватели, правильно подобранный и составленный учебный материал, учебно-материальная база, логично выстроенные учебные планы и профессиональная организация процесса. С появлением новых технологий в образовании, таких, как e-learning, возникает необходимость оценить влияние этого фактора на качество образования в целом.

- 62 Голдобин Н.Д.  
**Маркетинговые исследования эффективности электронных технологий в современном вузе**
- Современный прогресс в информационном обеспечении деятельности личности и любого сообщества непосредственно отражается на технологиях и инфраструктуре образовательного процесса (ОП). Безусловно, с появлением электронных технологий существенно улучшилось качество информации. Однако возникает вопрос, как это влияет на качество знаний, которые получает субъект, использующий перечисленные технологии? Однозначна ли эта зависимость?

## e-Learning ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МИРУ ИКТ

- 65  
**Формирование ИКТ-компетенций преподавателей**

- 68  
**Путеводитель для преподавателей по миру современных информационных технологий**
- С точки зрения современных представлений доставка «Путеводителя по миру ИКТ» пяти тысячам преподавателей по всей России и ряду стран ближнего СНГ, проведение вводного тренинга и сбор восторженных анкет обратной связи есть не что иное, как надежнейшая апробация педагогического контента методами классического дистанционного обучения. Это именно та причина, по которой мы решили предложить вам ознакомиться с материалами «Путеводителя».



**eLEARNING WORLD**  
МИР ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ  
[www.elw.ru](http://www.elw.ru)

**Главный редактор**  
Владимир Тихомиров [info@elw.ru](mailto:info@elw.ru)

**Научный руководитель**  
Наталья Тихомирова [info@elw.ru](mailto:info@elw.ru)

**Заместитель главного редактора**  
Захарян Артур [info@elw.ru](mailto:info@elw.ru)

**Директор по маркетингу**  
Сергей Акимов [adv@elw.ru](mailto:adv@elw.ru)

**Редактор**  
Михаил Рожков [info@elw.ru](mailto:info@elw.ru)

**Руководитель веб-службы**  
Татьяна Кузьмина [web@elw.ru](mailto:web@elw.ru)

**PR-менеджер**  
Сергей Акимов [pr@elw.ru](mailto:pr@elw.ru)

**Офис-менеджер**  
Татьяна Кузьмина [info@elw.ru](mailto:info@elw.ru)

**Дизайн и верстка**  
Полиграфический центр  
«МедиаКосмос» [www.mediacosmos.ru](http://www.mediacosmos.ru)

**Адрес редакции**  
119501, г. Москва, ул. Нежинская, 7, офис 424  
Тел.: (495) 442-73-98

**Учредитель**  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Московский государственный университет  
экономики, статистики и информатики» (МЭСИ)  
Издание зарегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций  
(Свидетельство ПИ №77-16298 от 29.08.2003)

**Отпечатано в типографии**  
000 «Вива-Стар» [www.viva-star.ru](http://www.viva-star.ru)  
Тел.: (495) 780-67-13  
Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.  
Мнение редакции может не совпадать  
с мнениями авторов статей.

За содержание рекламных материалов редакция  
ответственности не несет.

Любое воспроизведение или размножение  
материалов журнала «e-Learning World» без  
письменного разрешения редакции запрещено.