

Е.Н. Ежова, И.Д. Ежов

Ставропольский государственный университет

Образ пути как способа освоения пространства в медиа-рекламной картине мира

Краткая аннотация: в статье рассматривается образ пути как способ организации пространства в медиа-рекламной картине мира, духовного освоения его внутренней определенности. Само пространство воспринимается как совокупность пронизывающих его потенциальных путей и возможностей. Медиа-рекламная картина мира в целом осмысляется в работе как новое симбиотическое образование, возникающее в результате взаимодействия и сосуществования мира медиа- и мира рекламы.

Abstract: the image of the path as a way of the space organization in the media and advertising pictures of the world, the spiritual mastering of its inner certainty is described in this article. The space, by itself, is perceived as a totality of penetrating potential pathways and opportunities. In general, media and advertising picture of the world is conceptualized in this work as a new symbiotic formation arising as a result of interaction and coexistence of the world of media and the world of advertising.

Современное конструирование медийной реальности сегодня невозможно представить без рекламы. В структуру современной телевизионной картины мира и других картин мира, формируемых СМИ, активно внедряется реклама. Медийная и рекламная коммуникация, все больше сближаясь между собой и с повседневностью и тем самым обращаясь к жизненному миру, становятся не столько способом отражения реальности, сколько способом ее конструирования, способом философствования и видения. В результате взаимодействия и сосуществования мира медиа- и мира рекламы возникает новое

Использованная литература

1. Галкин, К. Ю. Зависимость от виртуальной реальности компьютера – новый вид зависимого поведения / К. Ю. Галкин // Институт психотерапии и клинической психологии, 2003. – URL : <http://www.psyinst.ru/library.php?part=article&id=1564>. – (Дата обращения : 12.12.2009).
2. Лотман, Ю. М. Внутри мыслящих миров: человек – текст – семиосфера – история / Ю. М. Лотман. – М. : Языки русской культуры, 1999. – 447 с.
3. Новейший философский словарь / сост. А. А. Грицанов. – Минск : Книжный Дом. 2003. – 1280 с.
4. Постмодернизм : энциклопедия / сост. А. А. Грицанов, М. А. Можейко. – М. : Интерпрессервис ; Книжный Дом, 2001. – 1040 с.
5. Розеншток-Хюсси, О. Речь и действительность / О. Розеншток-Хюсси. – М. : Лабиринт, 1994. – 210 с.
6. Словарь символов // Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий, 2008. – URL : http://mirslovarei.com/content_sim/SHaxmaty-984.html. – (Дата обращения : 12.11.2009).
7. Топоров, В. Н. Исследования по этимологии и семантике. Т. 1. Теория и некоторые частные ее приложения / В. Н. Топоров. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 816 с.