

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

«Гостиничное дело»

Д-р техн. наук, профессор

\_\_\_\_\_ Пасько О.В.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(бакалаврская работа)

Тема: «Организация культурно - досуговой деятельности в  
гостиничном комплексе»

Выполнила:

Студентка 5 курса ГЗ1201 группы

Харламова Валерия Олеговна

Направление подготовки 43.03.03

«Гостиничное дело»

Профиль: «Гостиничная деятельность»

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель:

Канд. ист. наук, профессор

Авилова Наталья Леонидовна

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Москва 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Глава 1. Сущность и основные аспекты организации досуга в гостиницах и туристских комплексах.....	5
1.1 Сущность досуга в гостиницах и туристских комплексах .....	5
1.2 Реализация досуга в гостиницах и туристских комплексах.....	18
1.3 Организация досуга в гостиницах и туристических комплексах с учетом потребностей гостей .....	36
Глава 2. Анализ технологии организации досуга на примере гостиницы «Keriy Hotel» .....	42
2.1 Анализ организации работы в гостинице «Keriy Hotel» .....	42
2.2 Технология организации досуга в гостинице.....	48
2.3.Предложения и рекомендации по усовершенствованию культурно-досуговой деятельности .....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ТРУДОГРАММА ПРОФЕССИИ ТУР АНИМАТОРА.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 МОДЕЛЬ СПЕЦИАЛИСТА ТУРАНИМАЦИИ .....	76

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы.

Развитие туризма в России в немалой степени зависит от состояния гостиничного бизнеса. Наличие в стране комфортабельных отелей с огромным разнообразием предлагаемых услуг, оборудованных новыми техническими средствами, является обязательным условием привлекательности страны, как для внутренних путешествий, так и для международного туризма.

Сегодня перед гостиничным сервисом стоят две основные задачи: получить как можно больше клиентов, организовав максимальное количество продаж, и обрести гостя, сделав его постоянным клиентом.

В настоящее время гостиницы всё чаще, помимо своих основных услуг - приема и размещения, предлагают услуги организации досуга в гостинице. В дипломной работе будут подробно рассмотрены технология и организация досуга. Начать следует с того, что индустрия гостеприимства - бизнес, ориентированный не только на обеспечение жильем и пищей приезжих людей, но также и на организацию их досуга. Современная гостиница - не просто место для временного проживания, а культурный центр, где люди имеют вероятность переключаться с трудовой деятельности на отдых и развлечения.

Выбранная тема является интересной и актуальной, так как особое место в гостиничных предприятиях на современном этапе развития занимает анимационная служба, обеспечивающая организацию досуга туристов. Именно анимация является средством большой дополнительной прибыли отеля, и привлекательности турпродукта, поэтому в профессионалах данного направления заинтересованы все современные гостиничные предприятия.

Актуальность темы заключается в оценке рекреационного хозяйства и развитии организации досуга туристов на примере гостиницы «Keriy Hotel».