

AGFA	11
Prizmix	7
Printech	2 обл.
Берег	4 обл.
Принтер-Плоттер.ру	9
РуссКом-Графикс	19
Смарт-Т	23

Выходит ежемесячно	
Руководитель проекта	Денис Васильевич Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор	Галина Александровна Герасина gerasina@osp.ru
Шеф-редактор	Дмитрий Николаевич Старцев dimastar@publish.ru
Зам. главного редактора	Юрий Витальевич Захаржевский yz@publish.ru
Редактор новостей	Екатерина Кириченко pnews@publish.ru
Директор по маркетингу	Полина Коротун korotun@osp.ru
Корректор	Наталья Владимировна Данилова
Инфографика	Анна Сафонова
Производственный отдел	Галина Блохина bgv@osp.ru
Реклама	Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru

Телефоны
редакции: (495) 725-4780/83
рекламы: (499) 703-1854
отдела распространения: (499) 703-1854
© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2022.
Все права защищены.

Учредитель
ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя
127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13
Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»
Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»
ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ»,
г. Нижний Новгород, Краснозвездная ул., д. 7а, оф. 3
Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.
Подписано в печать: 31.05.2022. Дата выхода в свет: 06.06.2022.

publish
№7/8

**ТЕМА НОМЕРА:
ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
В ТИПОГРАФИЯХ
С ПОМОЩЬЮ
ЦИФРОВЫХ
РЕШЕНИЙ**

**РЕДАКЦИЯ PUBLISH
ПОДВОДИМ ИТОГИ
ВЫСТАВКИ FESPA 2022**

**ДЕНИС ГУТНИК
КАДРЫ В ПОЛИГРАФИИ:
ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**АЛИК ПОЛЬСКИХ
ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ОБОЕВ
ПО ВЕРСИИ HEIKON**

**РЕДАКЦИЯ PUBLISH
РЫНОК БУМАГИ
В РОССИИ**

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮЛЕ 2022 Г.

ГОЛОСУЙТЕ В ИЮНЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

**Внедрение какого цифрового решения
оказало наибольшее влияние на эффек-
тивность вашего предприятия?**

1. Печатное цифровое оборудование
2. Автоматизация контроля печати
3. Послепечатное цифровое оборудование
4. ПО для координации работы производственного отдела
5. ПО для работы веб-ту-принт
6. ПО для вёрстки, цветокоррекции, дизайна



Президент	Михаил Евгеньевич Борисов
Генеральный директор	Галина Александровна Герасина
Коммерческий директор	Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов отдельных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

**Страницы
Publish**



VK.COM/PUBLISH_OSP

T.ME/PUBLISH_RU





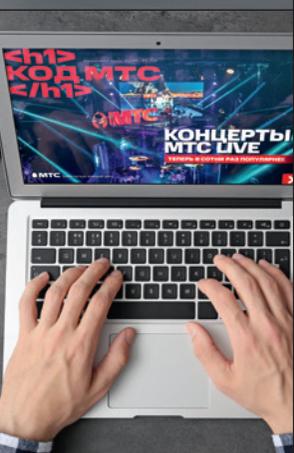
21
30



32



47



54

Publish № 6, 2022



16 ТЕМА НОМЕРА ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО PRINTECH 2022

Полиграфический рынок оказался в сложной ситуации, и это не могло не повлиять на отраслевые выставки. Printech, традиционно собиравший сливки производителей решений и оборудования для цифровых типографий, потерял большую часть своих постоянных экспонентов и сменил формат проведения, объединившись, по сути, с другой выставкой — RosUprask. Но даже в таких непростых условиях ряд компаний сохранили свои стенды на Printech. Что они продемонстрируют, кроме выдержки и мужества, мы и рассмотрим в нашей статье.

редакция publish

21 ТЕМА НОМЕРА PRINTECH 2022: В НОВОМ ФОРМАТЕ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Прошёл всего год, но в отрасли произошли тектонические сдвиги, и это неизбежно отразилось на выставке Printech.

сергей дитёв

24 ОПРОС НОМЕРА ЗАЧЕМ ВЫ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИДЁТЕ НА PRINTECH И «РОСУПАК» В ЭТОМ ГОДУ?



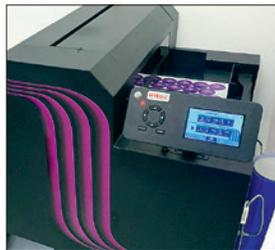
Необходимость смены чернил на широкоформатных принтерах может оказаться головной болью для полиграфистов. Но может пройти и совершенно безболезненно, если новые чернила не выбираются лишь по цене, а поставщик заинтересован в результате и обладает необходимой квалификацией.

юрий захаржевский

32 ПРАВИЛА ПОЛЕЗНОГО «ЖЕЛЕЗА»

ДВА БРЕНДА, ОДНА МАШИНА
На недавнюю новость от Fujifilm об успехе продаж ЦПМ семейства Revoria по итогам 2021 и начала нынешнего года мало кто обратил внимание. Между тем история выхода на рынок нового семейства печатных машин от Fujifilm весьма примечательна, а технические особенности Revoria Press PC1120 заслуживают внимания.

алик польских



34 НАПРИМЕР ДЕЛО В РЕЗКЕ

Московская типография Coral-Print специализируется на цифровой печати самой разнообразной коммерческой продукции. Заметную долю в структуре заказов составляют самоклеящиеся этикетки, стикеры и наборы наклеек. В конце 2021 г. перед предприятием встал вопрос расширения производственных мощностей по резке самоклеящихся материалов.

максим добровенский



47 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ НЕБОЛЬШИЕ, НО С ШИРОКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Выбираем планшетный УФ-принтер для изготовления сувенирной продукции.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

37 НОВОСТИ



40 БУМАГА ДОРОГОЙ ДРУГ ДИЗАЙНЕРА
Области применения дизайнерской бумаги, тенденции, новинки и перспективы рынка.

екатерина кириченко

43 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Детали



15 Mimaki UJF-6042 Mkl e

НОВОСТИ



6 ЕЩЁ ПОЖИВЁМ.



8 МИМАКИ ДЛЯ ДЕТИШЕК...



10 ДУМАЙ О СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ. ДУМАЙ, КАК AGFA

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА



25 ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ С ЮРИЕМ ЕФРЕМОВЫМ

36 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ

39 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ



54 ПОРТФОЛИО

56 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА