

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	2
Глава 1. Модели создания хореографического коллектива .....	7
1.1 Хореографический коллектив: понятия, статус, организация набора .....	8
1.2 Классификация хореографических коллективов .....	15
1.3 Целевая аудитория и инструменты привлечения участников в хореографический коллектив .....	21
Глава 2. Современные методы создания хореографического коллектива .....	29
2.1 Основные факторы, влияющих на создание хореографического коллектива .....	30
2.2 Технология создания хореографического коллектива .....	37
2.3 Продвижение хореографического коллектива .....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ	
Приложение 1. Опрос маркетинговой эффективности	
Приложение 2. Анкета участника хореографического коллектива	
Приложение 3. Анкета «Танцы в моей жизни»	
Приложение 4. Схема создания предприятия коллектива	
Приложение 5. Афиша	
Приложение 6. Мобильная реклама. Брендированные воздушные шары	