

ВЫСШЕЕ образование в РОССИИ

12-04

НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НА ПЕРЕКРЕСТКЕ МНЕНИЙ

- А. КОВАЛЕНКО. Образовательный франчайзинг (Еще раз о статусе филиала) 3
- А. ЛЮБИМОВ. Реформа образования: благие намерения, обретения, потери 8
- В. СЕНАШЕНКО, С. ПАХОМОВ, А. КЛЕЙМЕНОВ. Модернизация послевузовского профессионального образования 25

ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

- М. АРУТЮНЯН. Мировоззрение и образование: становление новой парадигмы 32
- Е. ВРУБЛЕВСКАЯ. Духовно-нравственное становление будущего учителя 37
- Т. РЫБАКОВА. Психологический потенциал интерактивных методов 41
- Т. АРТАШКИНА. Философия образования: современный дискурс ... 45
- В. НУРГАЛЕЕВ, А. БАРАНОВСКАЯ. Диалог культур как основа современной педагогической парадигмы 48

ИЗ ЖИЗНИ ВУЗА

- Образовательно-исследовательский инновационный университет (Интервью с ректором ТГУ им. Г.Р. Державина) 52*
- В. ЮРЬЕВ. Региональный университет: новый этап модернизации ... 59
- В. ОКАТОВ. Университет в социально-культурном пространстве региона 73
- А. ПОЗДНЯКОВ. Социальная и воспитательная политика университета 76
- Н. БОЛДЫРЕВ. Может ли наука быть региональной? 80
- М. ЧВАНОВА. Инновационный потенциал классического регионального университета 86
- И. ГРОШЕВ. Культура и искусство в структуре классического университета 89
- И. НАЛЕТОВА. Региональный университет в глобальной среде 93

Учредитель:
**Министерство
образования РФ**

Издатель:
**Московский
государственный
университет печати**

Журнал зарегистрирован в
Министерстве печати РФ
Рег. св. № 735
от 14 марта 1991 года

*Председатель
редколлегии:*
А. Ф. Киселев

Главный редактор:
М. Б. Сапунов

Редакция:
зам. главного редактора
Н. П. Огородникова
ответственный секретарь
Е. А. Гогоненкова
*зам. председателя
редколлегии, обозреватель*
Б. Г. Яковлев

Редакторы:
С. Ю. Ахмаков
А. М. Банкетов
К. А. Рыбалко

Корреспондент:
Ю. Г. Седова

Художник: **С. Лемешко**

Адрес редакции:
103045, Москва,
ул. Садовая-Спасская, д. 6,
комн. 201.

Тел./факс: **208-93-04.**
e-mail: **vovrussia@umail.ru**

Подписано в печать
с оригинал-макета 19.11.2004.

Усл. п. л. 13,5. Тираж 2600 экз.

Отпечатано в типографии
ЗАО «Академический
печатный дом». 127650,
Москва, ул. Прянишникова,
д. 2а. Заказ №

© «Высшее образование
в России»

ОБСУЖДАЕМ ПРОБЛЕМУ **Ю. ТЮННИКОВ, М. МАЗНИЧЕНКО.**

- Преподаватель и студент: сценарии
взаимодействия 97
- А. КОРНЕЕВА.** Интерактивные методы
обучения 105
- А. ХУЗИАХМЕТОВ.** Ценностный потенциал
педагогического воздействия 108
- Ю. ГРАНИН.** Образование в контексте
глобализации 112

ВОЕННАЯ КАФЕДРА

- В. ДОБРОВОЛЬСКИЙ.** Направления военно-
образовательной политики 117
- И. БУТАКОВ, А. КОТ, А. ЦАРЬКОВ.** Концепция
интегрированного образования 124

ОБРАЗОВАНИЕ. КУЛЬТУРА. СМИ

- И. БЕЛЯЕВ.** Национальное телевидение и духов-
ная жизнь общества 130
- А. ГРИБОВ.** Национальная идея: выучить
русский язык 135

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

- В. НОВИКОВ.** Педагогические идеи русских
писателей-масонов XVIII века 139
- А. САЛЕХОВА.** Из истории школ с
преподаванием на иностранном языке 144
- И. КОСТЮЧЕНКО.** Социальные дисциплины
в исторической ретроспективе 147

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА

- А. АБСАЛЯМОВА.** О концепции национально-
регионального компонента высшего
образования 152
- А. ПОНУКАЛИН.** Модернизация или
вестернизация: позиция психолога 154
- В. ИДИАТУЛИН.** О координации учебных
дисциплин 156

Указатель статей за 2004 год (№№1-12) ... 159

РЕДКОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА

А.Ф. КИСЕЛЕВ председатель
И.С. БОЛОТИН
В.А. БОНДАРЕНКО
В.Н. БУЛАТОВ
Л.С. ГРЕБНЕВ
Л.А. ГРИБОВ
С.Г. ДЬЯКОНОВ
Л.Я. ДЯТЧЕНКО
В.М. ЖУРАКОВСКИЙ
В.А. ЗЕРНОВ
А.И. ЗИМИН

С.Х. КАРПЕНКОВ
Н.С. КИРАБАЕВ
А.А. КИРИНЮК
Н.И. КУЗНЕЦОВА
А.К. КУСАИНОВ
М.А. ЛУКАШЕНКО
Х.Э. МАРИНОСЯН
В.Л. МАТРОСОВ
С.С. НАБОЙЧЕНКО
В.Н. НЕВОЛИН
Н.Д. НИКАНДРОВ
М.А. ПАЛЬЦЕВ

В.М. ПРИХОДЬКО
В.А. САДОВНИЧИЙ
З.С. САЗОНОВА
М.Б. САПУНОВ
Г.М. СЕРГЕЕВ
Г.Г. СИЛЛАСТЕ
И.Б. ФЕДОРОВ
И.И. ХАЛЕЕВА
А.М. ЦЫГАНЕНКО
Б.Г. ЮДИН
Г.А. ЯГОДИН
Б.Г. ЯКОВЛЕВ

А. КОВАЛЕНКО, главный специалист юридического отдела
Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права

Вопросы организации сетевого образовательного процесса активно обсуждаются в среде специалистов в области социально-экономической теории и экономической социологии. Примером сетевого образования служат сети филиалов и представительств вузов.

Данной теме журнал уделил внимание, разместив на своих страницах две статьи, завязавшие многообещающую дискуссию. В № 5 за 2001 год была опубликована статья Г. Окорочковой и Н. Кликунова (ректора и проректора Курского института менеджмента, экономики и права) «О статусе филиала». В № 1 за 2002 год статья «И вновь о статусе филиала» Т. Владыкиной, представителя Уральской государственной юридической академии, проясняет некоторые аспекты с правовой точки зрения. Мы попробуем эту дискуссию продолжить.

В статье «О статусе филиала» говорилось о независимости филиала и о превращении его в фактически самостоятельное юридическое лицо (с. 25). Филиал, по мнению авторов, может осуществлять самостоятельную образовательную деятельность потому, что он имеет отдельную лицензию. Именно отдельная лицензия академически и педагогически отделяет филиал от головного вуза.

Между тем в данной ситуации стоит говорить скорее не о независимости филиала от головной организации, а наоборот, о независимости головной

Образовательный франчайзинг (Еще раз о статусе филиала)

организации от филиала. Если в случае незаконных действий у филиала отзовут лицензию, с головной организацией ничего не произойдет. Если бы лицензия головного вуза распространялась на его филиалы, они освобождались бы от необходимости самостоятельно проходить лицензирование и аккредитацию, но при этом повышалась бы ответственность филиалов перед головной организацией.

Так как филиал имеет отдельную лицензию на определенные образовательные программы и направления подготовки, есть смысл говорить только об академической независимости филиала от организации, но никак не об экономической, юридической и организационной.

Интересно, что сетевые образовательные отношения можно реализовать не только с помощью сети филиалов. Существует несколько экономико-правовых механизмов, которые можно использовать при организации сетевого образования. В качестве такового рассматривается франчайзинг.

Образовательный франчайзинг

Мнение, согласно которому большинство образовательных организаций в своей деятельности уже могут применять образовательный франчайзинг, который понимается как форма ведения бизнеса с передачей прав на реализацию образовательных услуг от имени франчайзера на строго определенной территории и с соблюдением