
Совершенствование инвестиционной политики: микроэкономические условия и предпосылки активизации частных инвестиций в Узбекистане

Исследовательский проект был реализован Центром экономических исследований
при поддержке Программы развития ООН в 2008 году.

Ташкент 2008

Рабочий доклад подготовлен национальными экспертами:
Юсупов Ю.Б., Чепель С.В.

Руководитель: Саидова Г.К.

Координатор: Фаттахова Ж.А.

Точка зрения, выраженная в данной аналитической записке, принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ

© Центр экономических исследований, 2008

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия, ссылка на источник обязательна. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий, обращаться по следующему адресу: Центр экономических исследований, Узбекистан, Ташкент, 100070, ул. Усмана Носира, 1-ый тупик, дом 5

Аннотация

Статистические данные свидетельствуют об изменении экономического поведения фирм и населения, которые все больше средств направляют на накопление и последующее инвестирование. Рост частных инвестиций становится решающим фактором экономического роста в Узбекистане: если в 2003-2005 гг. его высокие темпы обеспечивались введением конвертации сума, аграрными реформами и либерализацией внешнеэкономической деятельности, то в 2006-2007 гг. именно рост инвестиций обусловил устойчивый характер динамичного экономического роста.

Несмотря на высокий потенциал частных инвестиций, имеется ряд барьеров на микроуровне, сдерживающих инвестиционную и инновационную активность частного бизнеса. Для оценки данных барьеров в рамках подготовки доклада по специально разработанным критериям эффективного собственника был проведен опрос руководителей высокотехнологичных предприятий с частной формой собственности Ташкентского региона. Акцент был сделан на предприятиях, работающих в следующих отраслях: текстильная, кожевенно-обувная, полиграфическая, мебельная и химическая промышленность, электроника и сфера биотехнологий.

Методологический подход, использованный при проведении опроса, позволил избежать получения перечня необъективных барьеров и выявить узловые, а не мелкие организационные проблемы, с которыми большинство предпринимателей либо «смирившись», либо научились их «обходить». В докладе представлены соответствующие рекомендации по устранению барьеров, мешающих активизации инвестиционной и инновационной активности частного бизнеса на микроуровне.

Часть рекомендаций была получена в результате встреч с экспертами и обсуждений на «круглых столах», посвященных вопросам активизации частных инвестиций. Отдельные рекомендации были подготовлены на основе критического анализа опыта Турции, где в течение последних 10-15 лет достигнут наиболее впечатляющий результат по активизации частных инвестиций. Для этого при поддержке Турецкого Агентства по международному развитию (TIKA) и Проекта ООН «Содействие инвестиционному процессу для национального развития» был организован Study Tour для государственных служащих и экспертов, непосредственно вовлеченных в процесс выработки решений по совершенствованию инвестиционной политики и подготовки данного доклада.

Содержание:

Введение.....	4
1. Анализ оценок международных организаций: высокие транзакционные издержки.....	5
2. Методология проведения опроса руководителей высокотехнологичных предприятий.....	8
3. Барьеры, сдерживающие инвестиционную активность частного бизнеса.....	9
Высокие издержки осуществления внешнеэкономической деятельности.....	9
Сложный доступ к инвестиционным кредитам.....	11
Соблюдение прав собственности и защита интересов предпринимателей.....	13
Неравные условия ведения бизнеса и ограничения по доступу на рынки.....	14
Издержки налогообложения.....	16
4. Барьеры, сдерживающие инновационную активность частного бизнеса.....	18
Низкий уровень инновационной востребованности.....	18
Проблемы внедрения инноваций и венчурных инвестиций.....	20
Барьеры в области внутрифирменного управления.....	23
5. Рекомендации.....	25
Заключение.....	30
Список использованной литературы.....	33
Приложения.....	34
<i>Приложение 1. Технический отчет о проведенном опросе руководителей высокотехнологичных частных предприятий Ташкентского региона.....</i>	<i>34</i>
<i>Приложение 2. Проблемы бизнеса (из результатов опроса 1502 негосударственных предприятий и организаций, занимающихся коммерческой деятельностью во всех регионах Узбекистана, 2006 год).....</i>	<i>35</i>
<i>Приложение 3. Результаты межстранового эконометрического анализа общеэкономических факторов и условий делового климата для привлечения частных инвестиций.....</i>	<i>36</i>
<i>Приложение 4. Зависимость налоговой нагрузки от доли добавленной стоимости в валовой выручке предприятия (расчет на примере условного предприятия (тыс. сум)).....</i>	<i>37</i>
<i>Приложение 5. Эффективные инновационные институты: мировая практика.....</i>	<i>38</i>
<i>Приложение 6. Турция: формы вовлечения частного капитала в инновационные процессы (краткие итоги Study Tour).....</i>	<i>40</i>

Вставки

1. Высказывания респондентов о неоднозначности присвоения товарных кодов при прохождении через таможенную	9
2. Результаты межстрановых расчетов: доступность кредита	12
3. Результаты межстрановых расчетов: защита прав инвесторов	14
4. Высказывания респондентов по проблемам сертификации	15
5. Высказывания респондентов по проблемам запуска производства	15
6. Развитие текстильной промышленности в Бангладеш	18
7. Мировые тенденции в сфере НИОКР в 2006 году	19
8. Венчурный капитал как альтернативная система финансирования научно-технических бизнес-проектов	22

Таблицы

1. Барьеры для частного бизнеса в Узбекистане в сопоставлении со средними оценками по развивающимся странам мира	6
2. Рейтинг актуальных проблем ведения бизнеса в Узбекистане (по результатам опроса руководителей высокотехнологичных предприятий)	8
3. Источники финансирования бизнеса, % от общего числа респондентов (результаты опроса предпринимателей в 2006 году)	11
4. Модель управления и показатели "успешности" предприятий	24