

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет декоративно-прикладного творчества
Кафедра дизайна, рекламы и связей с общественностью**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ НАЧАЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПУТИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Выполнила:

студентка гр. 506 РСО заочного отделения
Звягинцева Мария Андреевна

Руководитель:

Чеботарев А. М., доктор ист. наук, зав. каф.
дизайна, рекламы и связей с общественностью

Процент оригинальности текста –

Подпись студента –

Подпись научного руководителя –

Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена

«___» _____ 20 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК _____
(подпись) _____ ФИО _____

Челябинск, 2018