

ISSN 2410-1613

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 11 • № 1 • 2017

Volume 11 • Issue 1 • 2017

 издательство  
Креативная  
экономика

## JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

---

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

---

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly

---

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

---

### MANAGING EDITOR:

Anastasiya Tsvetkova  
[monova@creativeeconomy.ru](mailto:monova@creativeeconomy.ru)

For authors  
Information for authors is available on [www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц

### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
www.bgscience.ru  
info@creativeconomy.ru

### ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Цветкова Анастасия Владимировна  
monova@creativeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)  
Адрес для отправки статей: [ce@creativeconomy.ru](mailto:ce@creativeconomy.ru)

---

**Editor-in-Chief**

**Igor MAKSIMTSEV** – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

---

**Co-editors**

**Oleg MELNIKOV** – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Valery LARIONOV** – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

---

**Advisory board**

**Georgy BAGIEV** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Vladimir MOROZOV** – Lomonosov Moscow State University, director of the Center of Research Methodology of Resource Support of Social Projects of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

---

**Editorial board**

**Valentina AGAFONOVA** – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

**Livon MARTYNOV** – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** – Plekhanov Russian University of Economics (Samara branch), Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Veronica SHUBAEVA** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

---

научно-практический журнал

### Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

### Заместители главного редактора:

**ЛАРИОНОВ Валерий Глебович** – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич** – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

### Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**МОРОЗОВ Владимир Александрович** – Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, директор центра методологии исследований ресурсного обеспечения социальных проектов РФ, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

### Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Самарский институт (филиал), зам. директора по научной работе, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 11 • Issue 1 • January 2017

<b>Shishkareva N.V., Savchenko I.I., Ukhalova T.S.</b> The main issues of personal consumption study.....	9
<b>Chmyr Yu.Yu., Guremina N.V., Belyaev V.A.</b> Problems and features of entrepreneurial capacity formation of the Russian universities and abroad .....	19
<b>Melnikov O.N., Yaremchuk A.P.</b> Trust and ethical relationships as a social and “cementing” factor of economic achievements in the innovative entrepreneurship.....	29
<b>Khegay E.V., Babak L.N., Filatkina M.D., Filatkina I.D.</b> Knowledge management at the higher education institution as a factor of academic entrepreneurship development.....	45
<b>Khutsieva S.I., Sokolyanskiy V.V., Rybina G.A.</b> Comparative analysis of methods for assessing the intellectual capital of enterprises of space-rocket industry.....	61
<b>Pigunova M.V.</b> Communicative aspects of industrial policy.....	73
<b>Groshev A.R.</b> Method of constructing dynamic series for statistical analysis of changes in the structure of regional budget revenue.....	81
<b>Morozov M.A., Aristov P.O.</b> Ways of improving the Internet-advertising technologies for enhancing the competitiveness of catering and leisure services .....	91
<b>Kosmin A.D., Kuznetsova O.P., Kosmina E.A., Kuznetsov V.V.</b> Russian liberal economic model: truths of reason or truths of fact? .....	107
<b>Morozov V.A.</b> Economic culture and values .....	135
<b>Kalmykov N.N., Katsaurova S.Yu.</b> The current state of Russian Culture: trends, problems and solutions.....	149

## Содержание

Том 11 • выпуск 1 • январь 2017 г.

<b>Шишкарева Н.В., Савченко И.И., Ухалова Т.С.</b>	
Основные направления в изучении вопросов личного потребления .....	9
<b>Чмырь Ю.Ю., Гуремина Н.В., Беляев В.А.</b>	
Проблемы и особенности формирования предпринимательского потенциала университетов в России и за рубежом.....	19
<b>Мельников О.Н., Яремчук А.П.</b>	
Доверительные и этические отношения как социально-«цементирующий» фактор экономических достижений в инновационном предпринимательстве .....	29
<b>Хегай Е.В., Бабак Л.Н., Филаткина М.Д., Филаткина И.Д.</b>	
Управление знаниями в вузе как фактор развития академического предпринимательства .....	45
<b>Хуциева С.И., Соколянский В.В., Рыбина Г.А.</b>	
Сравнительный анализ методов оценки интеллектуального капитала предприятий ракетно-космической отрасли .....	61
<b>Пигунова М.В.</b>	
Коммуникативные аспекты промышленной политики.....	73
<b>Грошев А.Р.</b>	
Метод построения рядов динамики для статистического анализа изменений в структуре доходов бюджета регионов .....	81
<b>Морозов М.А., Аристов П.О.</b>	
Методы совершенствования технологий интернет-рекламы для повышения конкурентоспособности услуг в области ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса .....	91
<b>Косьмин А.Д., Кузнецова О.П., Косьмина Е.А., Кузнецов В.В.</b>	
Либеральная модель российской экономики: истина разума или факта? .....	107
<b>Морозов В.А.</b>	
Экономическая культура и ценности .....	135
<b>Калмыков Н.Н., Кацаурова С.Ю.</b>	
Состояние российской культуры: тренды, проблемы, решения.....	149