

# № 8 август

Журнал «Вестник МГУП» создан с целью освещения и распространения результатов научно-исследовательской работы, проводимой преподавателями, сотрудниками, аспирантами и студентами МГУП имени Ивана Федорова.

Журнал является научно-техническим изданием объемом до 20 печатных листов, форматом 70×108/16, выходящим с периодичностью 12 номеров в год.

Язык издания — русский.

Учредитель журнала — федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова».

Территория распространения журнала — Российская Федерация и зарубежные страны.

В журнале публикуются научные статьи, тезисы докладов, материалы конференций и другие результаты научно-исследовательской деятельности Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова.

Примерная тематика: научные достижения в области физики, химии, математики, теоретической и прикладной механики, электротехники и электроники, политологии и социологии, философии, истории и культурологии, экономики, русского языка и стилистики, издательского дела, полиграфии, художественно-технического оформления печатной продукции, книгораспространения и рекламы.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Московский государственный университет печати  
имени Ивана Федорова

# ВЕСТНИК

Московского  
государственного  
университета  
печати

Научно-технический журнал  
Издается с августа 2004 г.

Москва  
2013

## Содержание

Введение .....	7
<b>Раздел 1. «Современные проблемы издательского дела и подготовки специалистов отрасли»</b>	
<i>Н.В. Чернова</i>	
Современные проблемы социологии и психологии чтения .....	8
<i>И.С. Соколова</i>	
Современные тенденции научно-популярного книгоиздания и издания журналов (естественнонаучный сегмент) .....	15
<i>И.С. Соколова</i>	
Российский традиционный научно-популярный журнал по естествознанию в современной издательской и социокультурной среде .....	26
<b>Раздел 2. «Издательский бизнес: проблемы и перспективы»</b>	
<i>А.Ф. Коган</i>	
Развитие теории предпринимательства: основные тенденции .....	35
<i>А.Ф. Коган, Л.П. Андерсон</i>	
Применение метода взвешенных баллов в экспертном анализе «непрозрачных» факторов конкуренции .....	56
<i>А.С. Рысляева</i>	
Литературные агентства как субъекты книжного рынка .....	64
<b>Раздел 3. «Образовательная среда издательского дела»</b>	
<i>Д.А. Ефимова</i>	
Дидактические и книговедческие подходы к формированию модели учебной книги .....	75

<i>Е.П. Шеметова, С.Б. Сиротинина</i> История и эволюция конкурса «Университетская книга» .....	86
---	----

<i>Е.П. Шеметова, О.В. Володченкова</i> Электронные ресурсы в учебном арсенале преподавателя вуза .....	98
---	----

#### **Раздел 4. «Современная издательская практика и опыт прошлого»**

<i>В.В. Николова</i> Русская переводная литература в Болгарии и место драматургии в ней .....	102
---	-----

<i>М.А. Горошко</i> Особенности редакторской подготовки переводных изданий (на примере «Мифологии» — К. Леви- Строса в 4-х томах) .....	109
--	-----

<i>Е.Ю. Галкина</i> Особенности современной персональной энциклопедии .....	119
---	-----

<i>С.В. Певцова</i> Особенности редакторской подготовки переводных изданий факсимильного типа .....	126
---	-----

<i>П.П. Матвиенко</i> Всеволод Кочетов — редактор: забытые имена .....	135
---	-----

<i>М.Е. Ганова</i> Подготовка издательского книжного проекта по искусству к открытию выставки в Государственной Третьяковской галерее — «Натюрморт. Метаморфозы» .....	144
--	-----

<i>В.В. Коростелина</i> Цветные электронные чернила: новые возможности для иллюстрированных изданий .....	151
---	-----

<i>Т.С. Васильева</i> Особенности иллюстрирования глянцевого журнала .....	155
---	-----

<i>Л.В. Бокова, Е.Ю. Кругликова, Е.П. Полякова, Е.В. Сычева, Д.В. Тарасова</i>	
Особенности работы редактора над рекламным обращением .....	160
<i>Л.П. Казакова</i>	
Психологические закономерности восприятия социальной рекламы .....	181