

том 10, №3(64), 2016 год

## СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЗОВАНИЕ	
1.	<b>Гончарова И.В., Белова С.К., Байбурова О.Р.</b> Организация практико-ориентированной подготовки студентов для повышения их конкурентоспособности на рынке труда индустрии гостеприимства
2.	<b>Мухамеджанова О.Г., Ермаков А.С.</b> Совершенствование системы профессиональной переподготовки кадров в условиях формирования инфраструктуры кемпингов
3.	<b>Рубис Л.Г.</b> Модернизация учебного процесса по физическому воспитанию
4.	<b>Павлов Е.А., Белякова И.В.</b> Сравнительная характеристика показателей развития детско-юношеского туризма в системе дополнительного образования и спортивного туризма
5.	<b>Торосян Л.Д., Степаненко К.А., Ефимова Л.Н.</b> К вопросу о необходимости лингвистической подготовки кадров в сфере индустрии туризма в северобайкалье
6.	<b>Ширинкин П.С.</b> Новая дисциплина «Туристское легендирование» в учебном плане бакалавров по направлению туризм
ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В РЕГИОНАХ	
7.	<b>Андропова Е.М., Романенков А.И., Гржебина Л.М., Подкорытова Е.А., Кутьин И.В.</b> Анализ проблем и перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма в Крыму
8.	<b>Власова Е.Н.</b> Современное состояние и перспективы развития гостиничной индустрии в Китайской Народной Республике
9.	<b>Лебезова Э.М.</b> Информационная инфраструктура как способ развития туризма на непризнанных или частично признанных территориях
10.	<b>Михеева Н.А.</b> Продвижение г. Тотьмы Вологодской области с помощью организации научно-практических конференций
11.	<b>Семенова Л.В.</b> Влияние транспортного сообщения на конкурентоспособность туристической индустрии Калининградской области
12.	<b>Ячменева В.М., Фокина Н.А.</b> Факторный анализ показателей развития туризма в дестинациях Республики Крым
ЭКОНОМИКА	
13.	<b>Агамирова Е.В., Агамирова Е.В.</b> Особенности функционирования рынка туристских и гостиничных услуг в современных условиях экономического развития России
14.	<b>Безрукова Н.Л.</b> Системный подход к оценке качества речного круизного продукта
15.	<b>Горячева Е.Д., Костикова Н.В.</b> Проблемы управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства
16.	<b>Жилкова Ю.В., Макаренко З.В., Насырова Л.А.</b> Проблемы формирования кластера в рамках социального туризма
17.	<b>Коновалова Е.Е.</b> Дифференциация экскурсионного продукта в рамках внутреннего туризма
18.	<b>Лебедев К.А., Лебедева О.Е.</b> Научно-практические аспекты инвестиционного и социального развития туристской сферы в Российской Федерации
19.	<b>Рожина Е.Ю., Селиванова И.В.</b> Влияние угрозы терроризма на состояние индустрии гостеприимства
20.	<b>Трухачев А.В.</b> Бизнес-модели сельского туризма при образовании туристского кластера

## ПОЛЕМИКА

21. Лебедев А.В. Современный туризм: отголоски древних традиций

Volume 10, №3 (64), 2016

## CONTENT

SECTION "EDUCATION"
<b>Irina Goncharova, Svetlana Belova, Olga Bayburova</b> Practice-oriented training of students to improve their competitiveness on the hospitality industry labour market
<b>Olga Mukhamedzhanova, Aleksander Ermakov.</b> Improving the system of professional retraining of personnel under conditions of campsites infrastructure formation
<b>Ljudmila Rubis.</b> Modernization of educational process in physical education
<b>Evgeny Pavlov, Irina Belyakova.</b> Development indicators of children and youth tourism in additional education system and sports tourism: Comparative analysis
<b>Lija Torosjan, Katerina Stepanenko, Lyudmila Efimova.</b> On the need for language personnel training in tourism in Severobaikal region
<b>Pavel Shirinkin.</b> New discipline "Technology of using legends in tourism" in the curriculum for bachelor's training in tourism
SECTION "TOURISM AND HOSPITALITY IN THE REGIONS"
<b>Andropova Elena, Romanenkov Alexey, Grzhebina Lyudmila, Elena Podkorytova, Ilya Kutin.</b> Wellness tourism in Crimea: Analysis of development problems and prospects
<b>Elizaveta Vlasova.</b> Hotel industry in the People's Republic of China: Current status and development prospects
<b>Ella Lebezova</b> Information infrastructure as means of tourism development on the territories with limited recognition
<b>Natella Mikheeva.</b> Promotion of the town of Totma in Vologda region through organization of scientific and practical conferences
<b>Lyudmila Semenova.</b> The impact of transport connection on the tourism industry competitiveness of Kaliningrad region
<b>Valentina Jachmeneva, Natalya Fokina.</b> Factor analysis of indicators of tourism development in destinations of the Republic of Crimea
SECTION "ECONOMICS"
<b>Ekaterina Agamirova, Elizaveta Agamirova.</b> The market of tourist and hotel services under modern conditions of economic development of Russia
<b>Natalia Bezrukova.</b> Systematic approach to the quality assessment of river cruise product
<b>Elena Gorjacheva, Natalia Kostikova.</b> Issues of human resource management in hospitality industry
<b>Yulia Zhilkova, Zoya Makarenko, Liliya Nasyrova.</b> A cluster of social tourism: Issues of forming
<b>Elena Konovalova</b> Tourism product differentiation within the domestic tourism
<b>Lebedev Konstantin, Lebedeva Ol'ga.</b> Scientific and practical aspects of investment and social development of tourism in the Russian Federation
<b>Ekaterina Rozhina, Irina Selivanova.</b> Impact of terrorism threat on the hospitality industry
<b>Aleksander Trukhachev.</b> Business model of rural tourism in the formation of tourism cluster
POLEMIC
<b>Aleksander Lebedev.</b> Modern tourism: Echoes of ancient traditions