

Дорогие читатели!

Мы перелистнули еще одну страницу календаря и оказались в самом апогее лета: середина июля! В Москве стоит немыслимая жара до +39 °С! И, как всегда бывает при такой погоде, горят торфяники, город застилает легкая дымка...

Необычной приметой этой поры стали тюрбаны на головах у молодых женщин: таким вот неожиданным образом мода на Индию и Восток проявилась в России и Европе. Популярны самодельные тюрбаны и от именитых дизайнеров – Хлоя, Селин, Джил Сандер... А секрет прост: оказывается, с помощью этого экзотического головного убора можно замечательно освежить голову. Нужно лишь увлажнить волосы, а затем соорудить у себя на голове такую своеобразную «луковицу» из разноцветных шелковых или хлопчатобумажных платков и – получайте удовольствие, ощущая, как испаряющаяся влага охлаждает ваши мысли. В Индии это обычный головной убор не только женщин, но и мужчин. Вариант для лысой головы – мокрый тюрбан.

Однако представьте себе, что было бы, если бы наши политики, чиновники и бизнесмены воспользовались этим «ноу-хау»? Сколько родилось бы конструктивных идей, было бы принято оригинальных и одновременно взвешенных решений?... А если к мокрому тюрбану добавить еще и восточную мудрость, западную культуру и общечеловеческий космополитизм, то в нашей стране, богатой природными и интеллектуальными ресурсами, мы давно бы забыли об экономических проблемах...

Читайте в этом номере:

«Устойчивое расширенное воспроизводство бедности в переходной экономике говорит о том, что с учетом низких дореформенных доходов населения наша экономика попала в «порочный круг бедности»

Такмакова Е.В. «Доходы населения как индикатор развития экономики» (с. 9)

«...институциональные ловушки порождаются массовостью использования теневых норм и моделей поведения, и в этой связи новые субъекты экономики фактически лишаются возможности выбора в пользу формальных правил»

Стратулат В.Г. «Институционализм и регулирование теневой экономики» (с. 14)

«Рано или поздно в компании накапливается комплекс важных проблем, которые нельзя решить в существующих условиях и с помощью существующих продуктов и управленческих технологий. И эти неразрешимые проблемы становятся катализатором новых инноваций»

Комаров С.В. «Внутренние инновации компании: их создатели и жизненный цикл» (с. 73)

«...в России в настоящее время преобладает тенденция коммерческого варианта развития санаторно-курортных услуг в ущерб решению социальных задач»

Лимонов В.И. «Санаторно-курортная деятельность, российские особенности» (с. 145)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Р. Джандосова •**
*Образование и наука,
законодательство
и коррупция*
 - 9 **Е. Такмакова •** *Доходы
населения как индикатор
развития экономики*
 - 14 **В. Стратулат •**
*Институционализм
и регулирование
теневой экономики*
 - 19 **В. Черных •** *Несостоятельность,
банкротство и концепция
институционализма*
 - 24 **А. Лукин •** *Государственный
финансовый контроль:
перспективы реформирования*
- экономическая
теория**
- 30 **Л. Михайлова •** *Кластер:
кооперация или конкуренция?*
 - 35 **И. Галсанова •**
*Факторы экономического
поведения компании*
 - 39 **А. Жемчугов, М. Жемчугов •**
*Составляющие эффективной
деятельности предприятия*
 - 43 **А. Лапкова •** *Слагаемые и типы
трудовых отношений*
- стратегический
менеджмент**
- 48 **Л. Шуклов •** *Холдинг:
как изменить структуру,
чтобы развиваться?*
 - 55 **А. Зайцев, В. Карпова •**
*Холдинг: управление на основе
роста рыночной стоимости*
 - 61 **В. Паикова •**
*Корпоративное управления
и сделки слияний и поглощений*
 - 68 **И. Текутьев •**
*Как оценить эффективность
диверсификации бизнеса?*
 - 73 **С. Комаров •** *Внутренние
инновации компании:
их создатели и жизненный цикл*
 - 77 **С. Канев •**
*Информационные активы
и конкурентоспособность
компании*
 - 82 **Д. Трапезникова •**
*Налогообложение
консолидированных
налогоплательщиков*
 - 88 **Е. Кузьменко •**
*Два способа экономической
координации и рынок рекламы*
 - 94 **А. Бабушкина •**
*Программы по повышению
лояльности клиентов:
типы и эффективность*
- экономика
отрасли**
- 100 **А. Амбарцумян •**
*Нефтедобыча:
конкурентоспособность,
технологии, кадры*
 - 106 **В. Андреев •** *Машиностроение:
модель создания
конкурентоспособного
предприятия*
 - 112 **И. Файзуллин •**
*Градостроительная политика
и развитие территорий*

содержание

- 117 **М. Кудин** •
*Учет природоохранных затрат
при цементном производстве*
- 123 **Е. Скобелева** • *Управление
использованием лесов:
государство, бизнес, общество*
- 131 **А. Гусев** •
*Рыночная ликвидность
ценных бумаг: управление
рисками*
- 136 **А. Говор** •
*Теория компромисса
и размер капитала
российского банка*
- 141 **А. Пахомова** • *Агробизнес
и сельская молодежь*
- 145 **В. Лимонов** •
*Санаторно-курортная
деятельность,
русские особенности*
- региональная
экономика**
- 150 **Т. Скурихина, Н. Пронина,
Е. Назарова** • *Формы
муниципальной поддержки
инвестиций в экономику*
- 156 **Н. Нагибина** •
*Распределение бюджетных
средств в регионах*
- 162 **Т. Чернявский** •
*Ханты-Мансийский
автономный округ: тенденции
развития отраслей*
- 171 **В. Николаев** •
*Чувашский агробизнес:
инвестиции в модернизацию
птицефермы*

**Российское
предпринимательство,
июль 2010, выпуск 2**

- ООО **Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Ст. редактор** Бясов К.Т.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Шустрова Е. Ф.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО **Издательство**
«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна