

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«___»_____2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Особенности организации и продвижения
гастрономического туризма в Италии»

Выполнила: Родионова Алина Владимировна

Студентка 4 курса, группы СТО 1201

Специальность 43.02.10 Туризм

Специализация: «Туристский сервис»

«___»_____2016 г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент

Николашин Владимир Николаевич

«___»_____2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Основные направления гастрономического туризма в Европе	6
1.1. Условия становления гастрономии в Италии	6
1.2. Развитие гастрономического туризма в зарубежных странах	11
1.3. Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в Италии и России.....	21
1.4. Особенности и тенденции развития гастрономического туризма в регионах мира.....	30
1.5. Современные особенности итальянской кухни	37

Глава 2. Организация гастрономического маршрута на территории центральной Италии	40
2.1. Региональная принадлежность итальянской кухни	40
2.2. Статистика туристских потоков в Италию с целью гастрономии	44
2.3. Кухня региона Лацио, центральная Италия	47
2.4. Разработка пятидневного гастрономического тура для российского туриста.....	51
2.5. Расчет стоимости тура	60

Заключение.....	63
-----------------	----

Списка использованных источников

Приложения

Введение

Поскольку мировые процессы глобализации создали угрозу сохранения самобытности национальных культур, актуальностью выбранной темы определяется причиной повсеместного роста интереса людей к собственной национальной самобытности и сопровождающимся стремительным этнокультурным возрождения.

Общий въездной поток туристов в Италию с целью гастрономии увеличился за 2014 год на 20% и составил 11,5 миллионов человек. Увеличилось количество туроператоров, специализирующихся на гастрономическом туризме более чем на 80%. В 2014 году Центральную Италию в рамках гастрономических туров посетило 2,5 миллиона туристов. Рост турпотока по сравнению с 2013 годом составил 16,3% (ранее около 13%).

Историко-культурное наследие любого народа охватывает всю его социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной жизни. Именно благодаря стремлению людей вернуться к своим корням обнаруживается неразрывная, сложная взаимосвязь культурного опыта и сотрудничества разных народов. Туризм при этом выступает как мощный инструмент межкультурной коммуникации.

С начала XXI века в мире наблюдается значительное увеличение количества туристских поездок с целью приобщения к этнографическому наследию. Гастрономический туризм способствует не только развитию этической культуры, но и является устойчивой основой для изучения территории, пейзажа, культур, местных продуктов, аутентичности кухни.

Гастрономический туризм популярен во всем мире. Так как в любой стране есть, что показать туристам и в плане культурном (исторические достопримечательности) и в гастрономическом плане. В настоящее время