

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Философский факультет

ФИЛОСОФИЯ И ОБЩЕСТВО

PHILOSOPHY AND SOCIETY

Научно-теоретический журнал

Издается с января 1997 г.

**2(79)
2016**

М о с к в а

Учредитель – ООО «Издательство «Учитель»
Шеф-редактор – д. ф. н. Л. Е. ГРИНИН
Главный редактор – проф. А. В. РАЗИН
Заместитель главного редактора – доц. И. А. АВДЕЕВА

Редколлегия:

проф. Алексеев А. П. (МГУ); проф. Васильев В. В. (МГУ);
проф. Мошелков Е. Н. (МГУ); проф. Мигунов А. С. (МГУ);
проф. Грехнев В. С. (МГУ); проф. Метлов В. И. (МГУ); проф.
Артемов В. М. (Академия управления МВД России); доц. Ко-
стикова А. А. (МГУ); доц. Перов В. Ю. (СПбГУ); доц. Авдее-
ва И. А. (МГУ); доц. Скворцов А. А. (МГУ)

Общественный экспертный совет редакции:

член-корреспондент РАН, проф. Миронов В. В., проф.
Водолагин А. В. (РГСУ), проф. Губанов Н. И. (Тюмень),
проф. Барлыбаев Х. А. (ИГСУ РАНХиГС), проф. Жданко А. В.
(Израиль), проф. Комаров В. Д. (Санкт-Петербург), проф.
Лартома Ж. П. (Франция), проф. Любутин К. Н. (Екатерин-
бург), проф. Маслин М. А. (МГУ), проф. Розов Н. С. (Ново-
сибирск), проф. Семенов Ю. И. (МГУ), проф. Сухов А. Д.
(ИФРАН), проф. Устьянцев В. Б. (Саратов)

Ответственный секретарь

Акимова Д. С. (МГУ)

Адрес редакции:

119991, Москва, МГУ, учебно-научный корпус «Шуваловский»,
философский факультет, к. Г550.

Тел.: (8495) 939-20-55; (8499) 739-97-78.

E-mail: etic@philos.msu.ru; d.akimova@gmail.com

© Издательство «Учитель»

© «Философия и общество», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Теория

ГОБОЗОВ И. А. Власть как биосоциальное явление	5
СЕМЧЕНКОВ А. С. Социально-политическая стабильность в доктринальных документах национальной безопасности России	20
ОСИПОВ Н. Е. Читая И. Валлерстайна (Ответ-реплика на «протест»)	39
УХОВ А. Е. Истина и заблуждение во взаимосвязи идеологии ислама и междуна- родного терроризма	51
ЕЛАЦКОВ А. Б. Отношение, связь и обособленность: философские категории в со- временном дискурсе	64

Круглый стол

От редакции: о круглом столе «Политический маркетинг и его стратегии»	83
ГУГНИН А. М. Политический маркетинг (Сущность и генезис)	84
РАЗИН А. В. Политический маркетинг как способ организации системы политиче- ских отношений	90
ПОРОХОВСКАЯ Т. И. Моральный язык в публичной политике	96
НИКАНДРОВ А. В. Литературное творчество, научно-политическая этика исследовате- ля... и политический заказ («Маршаллизация» европейской культуры и внедрение американских идей)	110
ЮРИНА Н. С. Экономический подход к политике в теории демократии Э. Даунса	121

Рецензии

ИЛЬИН М. В.

Что несет череда революций? Гринин Л. Е., Исаев Л. М., Коротав А. В. Революции и нестабильность на Ближнем Востоке. М.: Московская редакция издательства «Учитель», 2015 128

ТАЖУРИЗИНА З. А.

Эвристический потенциал философско-материалистического осмысления религии. Сухов А. Д. Философия религии в марксизме и русском материализме XIX в. М.: Институт философии РАН, 2014 130

ШЕСТАКОВА М. А.

Возвращение диалектики. Метлов В. И. Введение в диалектику, или философия в науке. От вещи в себе к вещи для нас. М.: Ленанд, 2016 .. 141